

#POSITIVEMOBILITY

ARVAL, INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Memoria RSC 2020



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

TABLA DE CONTENIDO

ARVAL, A RESPONSIBLE & SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER

Pag 3 **EDITORIAL**
Miguel Cabaça,
Director General Arval España

Pag 4 **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ARVAL**
NUESTRO PROPÓSITO
MOVILIDAD SOSTENIBLE

Pag 5 NUESTRA COMPAÑÍA
EN 2020

Pag 6 **UN COMPROMISO CONSTANTE CON EL PACTO MUNDIAL**
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS PARA UN FUTURO MEJOR



EDITORIAL

MIGUEL CABAÇA, DIRECTOR GENERAL ARVAL ESPAÑA

El año 2020 quedará para siempre en nuestro recuerdo por todo lo que nos quitó. Pero también por cómo nos puso a prueba, como personas y como sociedad. En Arval nos volcamos y dimos lo mejor de nosotros mismos. Con nuestra voluntad de servicio, innovación y ganas de ayudar, Arval se organizó y se puso manos a la obra para que la pandemia afectara lo menos posible a lo que más queremos: nuestras personas, clientes y proveedores. Y también salimos a la calle para ayudar al sistema hospitalario, la investigación médica y a los más vulnerables.

Podemos decir que hemos superado –o mejor dicho, que estamos superando, porque la pandemia aún no ha terminado- la prueba con nota. Y que en 2020 hemos demostrado el verdadero significado de la responsabilidad social corporativa en Arval. Si hay una palabra que la resume es “ayudar”: a nuestro ecosistema, a la sociedad, al medioambiente y a conseguir que las cosas se hagan mejor.

Otra prueba de la fortaleza de Arval es que, en mitad de la tormenta, no solo nos mantuvimos más fuerte que nunca, sino que reforzamos nuestra visión, valores y grandes objetivos. Y nunca dejamos de mirar al futuro y a seguir pavimentando el camino hacia la movilidad y la sociedad con la que soñamos. En octubre presentamos ‘Arval Beyond’, un ambicioso plan estratégico hasta 2025 para convertir a Arval en un líder en todas las soluciones de movilidad sostenible. Vamos a ser un actor clave en la transición energética y la sostenibilidad, ayudando a proteger el medio ambiente y a crear carreteras más seguras.

En 2025, el 25% de nuestra flota mundial -500.000 vehículos- estará electrificada y reduciremos en un 30% las emisiones de CO2 respecto a las de 2020. En España vamos por el buen camino: ya hemos electrificado cerca del 20% de nuestra flota y casi el 30% de las entregas realizadas en 2020 fueron de coches electrificados. También nos hemos propuesto reducir tasa de accidentes de su flota en un 10% para 2025.

Recién aterrizado en Arval España, heredo un equipo comprometido con los principios éticos del Grupo fuertemente arraigados, involucrado en acciones sociales y consciente del gran reto vivido en un año excepcional. Me uno a este equipo, para que juntos, continuemos la importante labor de aportar nuestro esfuerzo por conseguir los objetivos medioambientales y sociales que nos hemos marcado.

Os invitamos a conocer todo esto, y mucho más de nuestra compañía, en la edición 2020 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Arval.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ARVAL

La Responsabilidad Social Corporativa cubre todas las prácticas implementadas por las empresas para defender los principios del desarrollo sostenible. Esto significa que en Arval, más allá de ofrecer soluciones de movilidad seguras, sólidas e innovadoras, queremos abordar los desafíos fundamentales de nuestro tiempo en materia de transición energética, movilidad alternativa e inclusión social.

¿Nuestro objetivo? Tener un impacto positivo en la sociedad y comprometernos con prácticas social y ambientalmente responsables.

Hemos incorporado la RSC en el núcleo mismo de nuestro negocio, invitando a cada empleado a que se embarque en nuestro viaje sostenible.

Con muchas iniciativas sostenibles impulsadas con éxito por nuestros equipos a lo largo de los años, Arval ha establecido estándares de responsabilidad avanzados en todas sus entidades y departamentos. En 2019, llevamos a cabo una revisión estratégica exhaustiva de nuestro negocio. Los resultados confirmaron que las expectativas de los clientes habían cambiado en términos de movilidad e impacto ambiental y que estábamos listos para liberar todo nuestro potencial y aprovechar estas nuevas oportunidades. La RSC está, por tanto, en el corazón de nuestro nuevo plan estratégico Arval Beyond. Construido a través de un enfoque novedoso con ofertas innovadoras y asociaciones desarrolladas en nuestras entidades locales, nos esforzamos en adelantarnos a las necesidades que solicitan nuestros clientes.

Las acciones hablan más que las palabras

Arval ha definido 4 áreas estratégicas para sus iniciativas de RSC:



Estos están integrados en los 4 pilares del Grupo BNP Paribas y nos ayudan a organizar mejor nuestras acciones.



QUIENES SOMOS NUESTRO PROPÓSITO MOVILIDAD SOSTENIBLE

Somos un socio de movilidad comprometido. Comprometido contigo.

Con la creciente preocupación por el cambio climático, la sostenibilidad nunca ha sido más crítica para los actores de la automoción y la movilidad.

Durante 30 años, Arval ha centrado con éxito su experiencia en el renting de servicio completo. Ahora, como líderes del mercado, estamos en la posición adecuada para ser parte de la solución e impulsar un cambio positivo en los muchos viajes de nuestra vida (*For the many journeys in life*).

Inspirando una cultura de impacto positivo.

Sólo podemos tener éxito con el compromiso total de nuestros equipos en todo el mundo. Arval, como parte del Grupo BNP Paribas, lleva a cabo su desarrollo de acuerdo con los valores y principios del grupo y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Nuestro objetivo común es construir una cultura de responsabilidad sólida, basada en el talento y la inclusión, para inspirar a todos nuestros empleados a generar un impacto positivo todos los días.

Conducir a nuestro cliente a través de la transición energética.

Hoy en día, vamos más allá del renting de vehículos para ofrecer a todos nuestros clientes nuevos medios de movilidad sostenible, incluido el coche. Los empoderamos con un enfoque práctico único para la transición energética. En otras palabras, nos esforzamos por actuar como un socio de movilidad innovador y de confianza comprometido con la configuración de un futuro mejor.

NUESTRA COMPAÑÍA EN 2020



PREMIOS E HITOS

CLASIFICACIÓN ECOVADIS

Arval ocupa la 1ª posición entre los proveedores de su sector evaluados por EcoVadis y ha sido galardonado con el nivel de reconocimiento Platinum para 2020-2021



GLOBAL COMPACT

Primera empresa de renting de servicios completo en firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2004

WE SUPPORT



CERTIFICACIÓN ISO 14001 en

16
países



NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Arval Beyond se centra en la sostenibilidad y la movilidad



Creada en

1989

Arval es filial de BNP Paribas

Más de

7,200

empleados

en

30

países

1,381,555

de vehículos en renting a diciembre 2020 (+6,4% vs 2019)

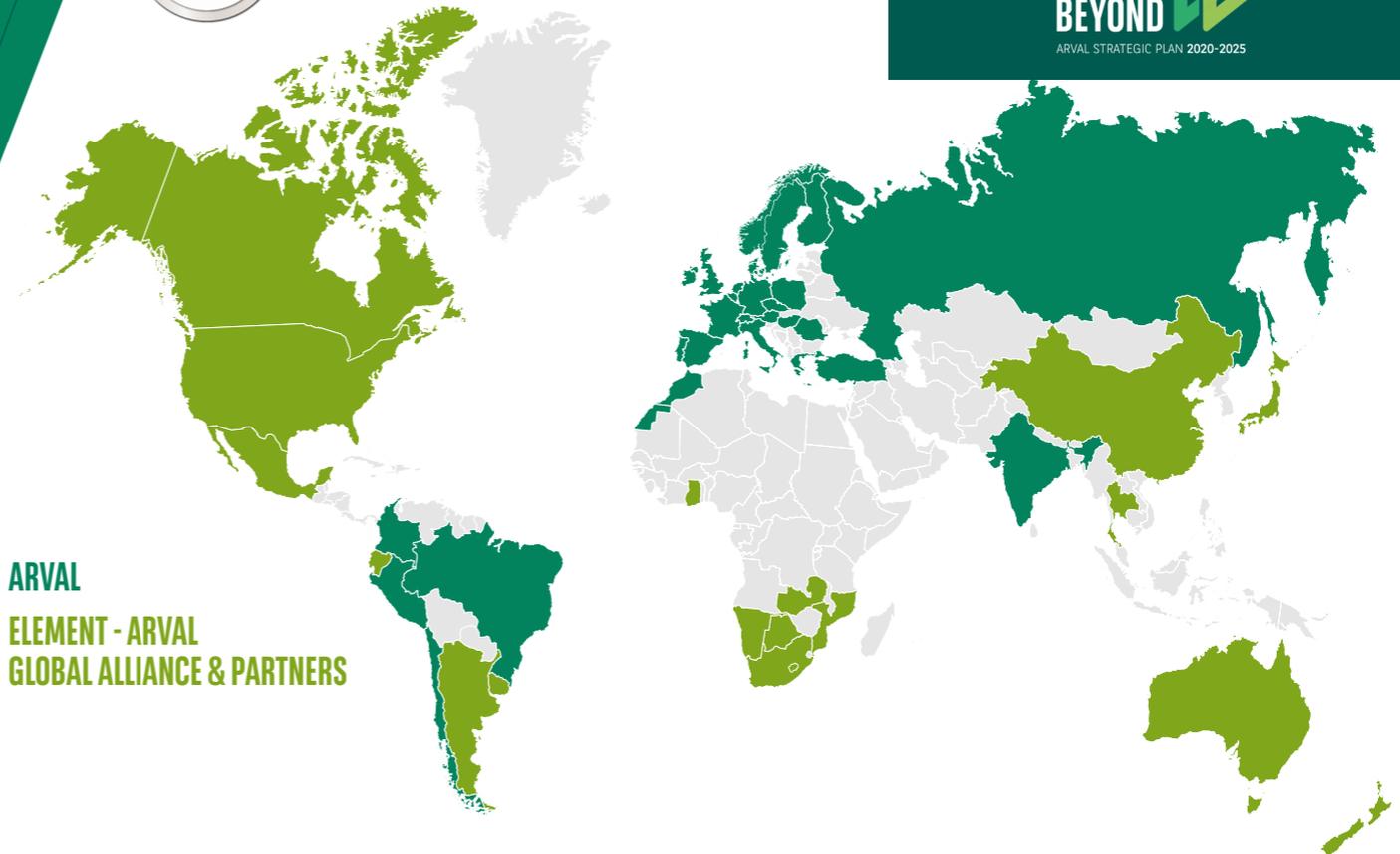
300,000

Clientes (grandes corporaciones internacionales, empresas, pymes, autónomos y particulares)

83%

de nuestros clientes, que participaron en la encuesta de NPS, confirmaron que Arval se preocupa por el medio ambiente (+1,5 frente a 2019)

- ARVAL
- ELEMENT - ARVAL GLOBAL ALLIANCE & PARTNERS



UN COMPROMISO CONSTANTE CON EL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria adoptada por empresas que quieren contribuir a un mundo sostenible. Arval se adhirió al Pacto mundial en 2004, durante estos más de 15 años, nuestras operaciones y estrategias han estado totalmente alineadas con los 10 principios del Pacto mundial. Hoy, nuestro compromiso con los objetivos universales de la ONU es más firme que nunca.



DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

TRABAJO

- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS PARA UN FUTURO MEJOR



En 2015, las Naciones Unidas adoptaron 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de cara a 2030. Los objetivos cubren temas que van desde acabar con la pobreza hasta luchar contra la desigualdad y proteger el planeta, pero todos ellos comparten un propósito común: crear un futuro mejor para todos.

Un llamamiento mundial para erradicar la pobreza, la desigualdad y la injusticia, para proteger el planeta y para que todos los seres humanos vivan en paz y prosperidad, es el objetivo de 2030.



Además, y para conseguir los ODS se requiere una estrecha colaboración entre servicios financieros y otros actores, por lo que Arval se compromete a contribuir al ODS 17: "Alianzas para los objetivos".

/ RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



COMBATIENDO
EL CAMBIO
CLIMÁTICO

Como líder del sector, creemos que es importante promover y compartir las buenas prácticas medioambientales.

/ CAMBIO CLIMÁTICO, UNA EMERGENCIA



+ 0.9°C

Desde 1906, la temperatura media global de la superficie ha aumentado en más de **0,9 grados Celsius**.

Fuente - National Geographic



↘ 68%

de las poblaciones de vida silvestre desde 1970

Fuente - WWF



2.7 MIL MILLONES DE PERSONAS

experimentan escasez de agua al menos un mes al año.

Fuente - ONU



Se prevé que el

68%

de la población mundial vivirá en zonas urbanas para 2050

Fuente - ONU

/ LA MOBILIDAD SOSTENIBLE ES PARTE DE LA SOLUCIÓN

58% ⚡

El transporte representa aproximadamente el **58%** de toda la energía consumida en el planeta.

Fuente - Agencia Internacional de Energía

Caída potencial del

↘ 39% ⚡

en la energía utilizada para el transporte para 2040.

Bajo el escenario de desarrollo sostenible de la Agencia Internacional de Energía.

¿CÓMO?

Un cambio masivo de combustión interna a sistemas de propulsión electrificados.

En 2040, los vehículos enchufables representarán el 54% de todos los vehículos ligeros vendidos y el 33% de la flota mundial.



↑ **MEDIOS ALTERNATIVOS DE MOVILIDAD**



↑ **DENSIDAD DE TRANSPORTE (tránsito masivo)**

Fuente: Bloomberg New Energy Finance

ECONOMÍA CIRCULAR: UNA OPORTUNIDAD PARA APROVECHAR

Una economía circular se basa en los principios de eliminar los residuos y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso y regenerar los sistemas naturales. ¡Y tiene un gran sentido comercial!

La Fundación Ellen MacArthur, SUN y McKinsey observaron que, al adoptar los principios de la economía circular, Europa puede generar un beneficio neto de 1.800.000 millones de euros para 2030, o 900 millones de euros más que con la ruta actual de desarrollo lineal.



/ BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES COMPARTIDAS

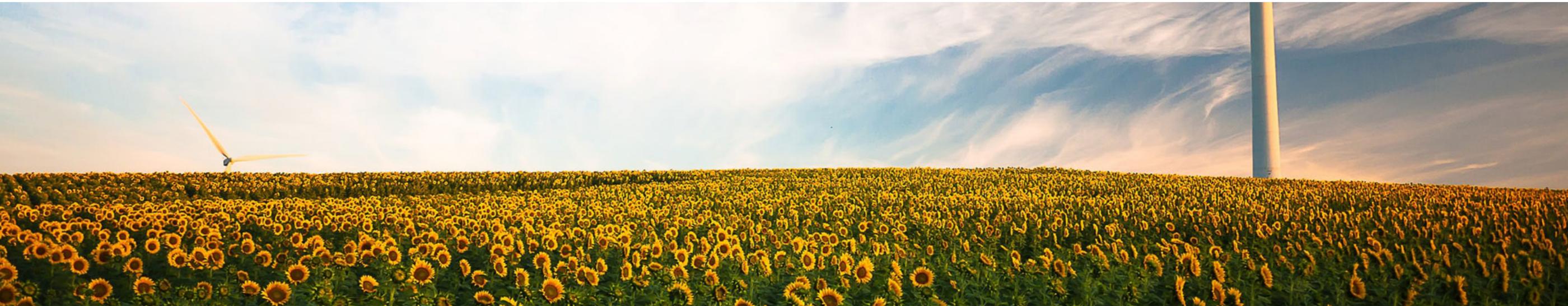
Como líder del sector, creemos que es importante promover y compartir las buenas prácticas medioambientales. A nivel internacional, formamos parte de laboratorios de ideas medioambientales, y colaboramos con otros actores clave para compartir y descubrir soluciones. Ayudamos a financiar la investigación en el ámbito de la ecología, y prestamos nuestro apoyo a actos centrados en temas medioambientales.

/ APOYO A LA TRANSICIÓN DE NUESTROS CLIENTES HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Queremos ayudar a nuestros clientes a reducir la huella de carbono de forma fácil. Por eso colaboramos con ellos para integrar objetivos de RSC en su estrategia de flotas y para gestionar mejor sus emisiones de CO₂.

/ REDUCCIÓN DE NUESTRA PROPIA **HUELLA MEDIOAMBIENTAL**

En Arval, adoptamos el compromiso de reducir el impacto medioambiental de nuestras operaciones. Optimizamos y minimizamos los viajes de trabajo, y también animamos a los empleados a aprovechar para trabajar desde casa como parte de las nuevas formas de trabajo. Gestionamos de la mejor forma posible, los residuos y el ciclo de vida de los equipos, reduciendo el uso del papel y potenciamos el uso de energías verdes.



/ CUMPLIMIENTO Y CERTIFICACIÓN DE ISO 14001

La mayoría de filiales de Arval Europa y Latinoamérica están certificadas en ISO 14001. Esta norma voluntaria nos proporciona un marco para gestionar mejor nuestras responsabilidades medioambientales. El planteamiento de **Planificar-Comprobar-Hacer-Revisar-Mejorar** nos permite mejorar continuamente la forma en que afrontamos los retos medioambientales.



En Arval España nos ocupamos de una Gestión Medioambiental inteligente y responsable, que hemos conseguido con la implementación de la certificación ISO 14001 desde 2013 en toda la actividad de la compañía.

Con esta certificación ISO 14001, fomentamos la defensa del Medio Ambiente, así como la prevención de la contaminación, explorando medidas que consigan un equilibrio con los aspectos socioeconómicos. Además, tratamos de establecer toda una serie de matices medioambientales en nuestros Servicios integrales de Renting y Gestión de Flotas de Vehículos.

Los objetivos marcados para cumplir con la Norma ISO 14001 hasta el año 2022 son: reducción de las emisiones CO2 y del consumo eléctrico e implicación de todos nuestros proveedores en su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. En 2020 y como consecuencia de la situación de teletrabajo generada por el Covid 19, hemos cumplido estos objetivos.

/ COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



ESTE COMPROMISO SE MATERIALIZA:

Mediante iniciativas proactivas para reducir el impacto ambiental directo:

- **Reduciendo los consumos** de energía, papel y agua, mobiliario de oficina y equipos informáticos, gestión de residuos y huella de carbono de los viajes y gestión de la flota propia.
- **Mediante la aplicación de criterios medioambientales en su aprovisionamiento y estableciendo compromisos conjuntos con los principales proveedores y buscando la mejora continua de su desempeño ambiental.**

Implementando la Responsabilidad Ambiental en las actividades de negocio al servicio de los clientes:

- **Ofreciendo productos y servicios que tengan en cuenta el impacto ambiental.**
- **Animando a sus clientes a considerar los factores ambientales en sus planes y estrategias** y ayudándoles a desarrollar acciones que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Un sólido Compromiso que implica:

- **El cumplimiento de la legislación ambiental y los controles regulatorios.**
- **Minimizar la generación de residuos y maximizar el uso eficiente de los recursos para proteger al medioambiente y prevenir la contaminación.**
- Identificación de impactos ambientales y sociales significativos, estableciendo objetivos de mejora.
- Revisar, controlar, auditar y mejorar el desempeño ambiental del grupo para confirmar los objetivos establecidos.
- **Comunicar esta política y desempeño ambiental a Clientes, Proveedores y Empleados.**
- Asegurar que todos los empleados se responsabilicen de los objetivos de este Compromiso mediante la formación y comunicación en toda la estructura de Arval.
- Animar a todos los empleados/involucrados a ser proactivos en la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental del Grupo Arval.

/ 12 COMPROMISOS DEL GRUPO ARVAL

CO₂

- 1 Trabajar en la reducción y compensación de las emisiones de la flota de empleados de Arval. Cada año, compensar dichas emisiones a través de la inversión en un proyecto de generación de energía limpia.
- 2 Incluir en ofertas a nuestros clientes las emisiones de CO₂ de cada modelo de vehículo propuesto.
- 3 Proporcionar a nuestros clientes informes de emisiones de CO₂.
- 4 Proponer a nuestros clientes proyectos integrales de compensación de emisiones de CO₂.

CONDUCCIÓN SEGURA Y EFICIENTE

- 5 Formar a los empleados en técnicas de Conducción Segura y Eficiente.
- 6 Proponer a nuestros clientes Cursos de Conducción Segura y Eficiente estructurados de forma que sean lo más beneficiosos posibles en términos de optimización de costes, mejora de la seguridad vial de los empleados y acciones a favor del medio ambiente.

ACCIONES OPERATIVAS

- 7 Comprometer a nuestros proveedores con el respeto por los principios básicos del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales y protección del medio ambiente.
- 8 Proponer a nuestros clientes ofertas estructuradas de vehículos alternativos.

ACCIONES INTERNAS

- 9 Código Ético interno para empleados.
- 10 Apoyar a entidades u organizaciones no gubernamentales que emprendan iniciativas responsables en cualquier parte del mundo en temas de desarrollo sostenible, igualdad, salud o medio ambiente.

COMUNICACIÓN EXTERNA

- 11 Ofrecer en nuestra Web visibilidad sobre nuestras acciones en términos de Responsabilidad Social Corporativa.
- 12 Organizar cada año al menos un evento público de concienciación o de debate sobre problemáticas que afectan al sector del automóvil y sobre los riesgos en carretera.



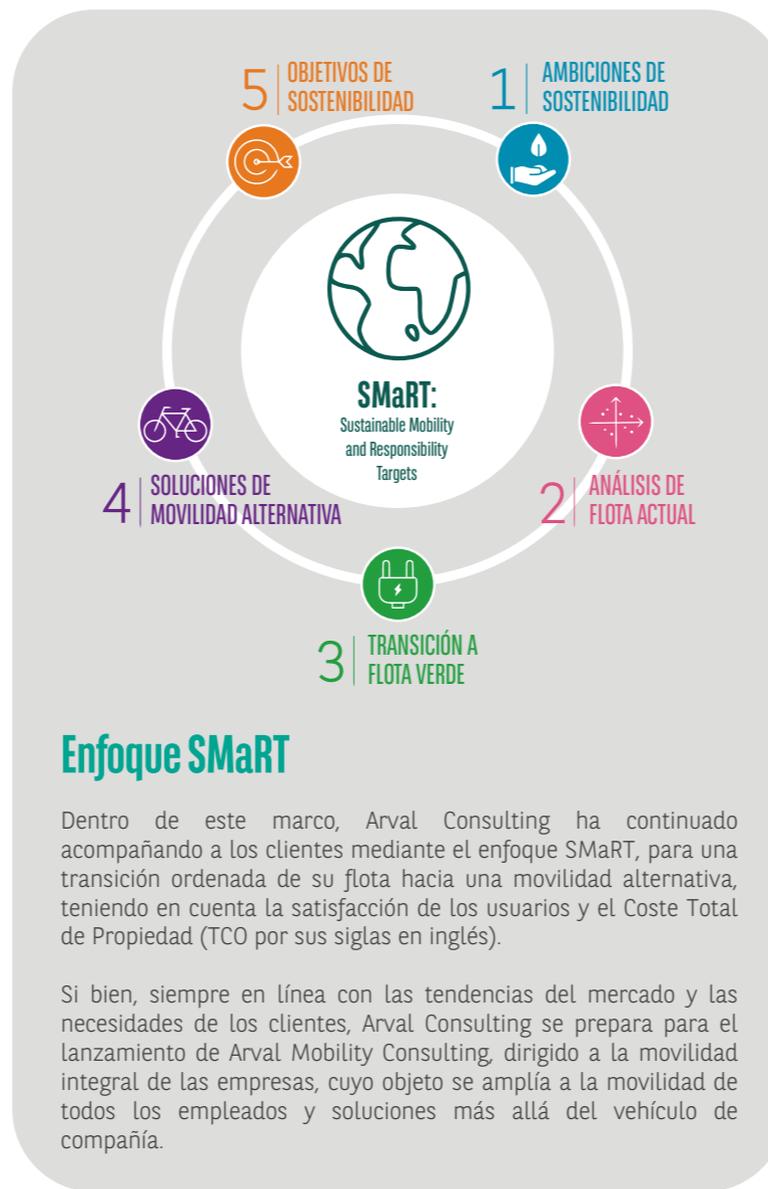
/ DE LA MOVILIDAD TRADICIONAL A LA MOVILIDAD ALTERNATIVA

2020: el año de la pandemia y la alteración de la movilidad

La pandemia de la covid-19 ha condicionado todos los aspectos de nuestra vida y especialmente de nuestra movilidad.

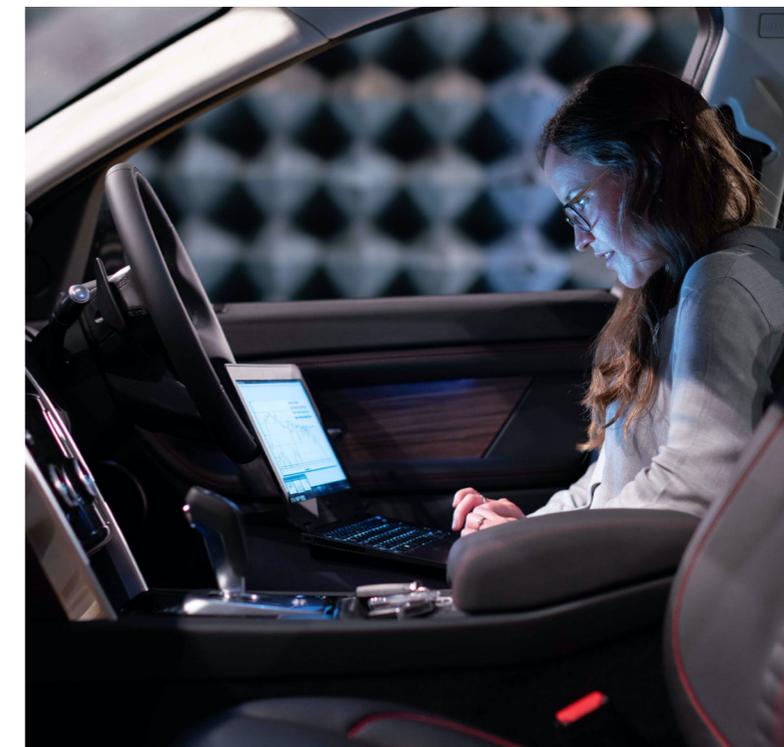
El uso del transporte público se ha reducido debido al miedo al contagio, se ha incrementado el uso del vehículo privado como alternativa segura, aunque este uso se ha reducido debido a las restricciones y al aumento del teletrabajo.

Esto ha acrecentado la preocupación de las compañías por la movilidad de todos sus empleados, no solo aquellos que disponen de un vehículo de empresa y ha incrementado el interés en alternativas en la movilidad.



WLTP: catalizador para la descarbonización de las flotas

2020 ha sido el año previo a la entrada en vigor de la WLTP, por ello, en Arval Consulting se ha identificado el impacto en las flotas que tiene esta nueva medición de los vehículos, tanto a nivel de emisiones de CO₂, como de TCO. En el estudio obtenido, se ha reseñado que las emisiones de CO₂ pueden sufrir hasta un 36% de incremento en comparación a vehículos matriculados entre 2018-2020 y el TCO puede aumentar hasta un 4% debido a los cambios de los vehículos de su impuesto de matriculación. Estas conclusiones han respaldado aún más la predisposición de nuestros clientes hacia la electrificación de las flotas.



// RESPONSABILIDAD CÍVICA



SER UN AGENTE
POSITIVO PARA
EL CAMBIO

Nos esforzamos por utilizar nuestra influencia y experiencia positivamente. Como líder de gestión de flotas, reforzamos nuestros mensajes y acciones hacia la seguridad vial y apoyamos a la comunidad local a través de iniciativas ciudadanas y acciones filantrópicas.

// SER UN AGENTE POSITIVO PARA EL CAMBIO

En el año 2020, año especial por la pandemia mundial que hemos vivido, el Grupo BNP Paribas, y Arval como parte del grupo, colaboró en la lucha contra el COVID-19 con la donación de **50 Millones de € en 30 países**.

En concreto en España las donaciones del Grupo BNP Paribas correspondieron:

- **500.000 €** en España para Hospitales Públicos de Madrid.
- **200.000 €** al Banco de Alimentos de Madrid.
- **150.000 mascarillas** donadas a la Cruz Roja
- **30 vehículos** a disposición de Cruz Roja

ARVAL Y GRUPO BNP PARIBAS APOYAN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19 CON 50 MILLONES DE € DONADOS EN 30 PAÍSES

EN ESPAÑA:

- ✓ **500.000€** en España para Hospitales Públicos de Madrid
- ✓ **200.000€** al Banco de Alimentos de Madrid
- ✓ **150.000 mascarillas** donadas a la Cruz Roja
- ✓ **30 vehículos** a disposición de Cruz Roja



For the many journeys in life

Carta Europea para la Seguridad Vial

Desde 2006, Arval está vinculada a la iniciativa de la Unión Europea denominada "25.000 Vidas que salvar" cuyo objetivo es reducir víctimas mortales en carretera.



Promover la Seguridad Vial y transformar el Comportamiento del Conductor

Consideramos la Seguridad Vial como nuestro deber corporativo. A través de programas de concientización, analizando el comportamiento de conducción, adaptando la capacitación, utilizando las últimas tecnologías, y participando activamente en eventos para promover y concienciar sobre la seguridad vial. Nos esforzamos ayudar a transformar el comportamiento del conductor tanto de nuestros empleados como de nuestros clientes.

Colaboración con Fundación Mapfre

Arval y Fundación Mapfre alcanzaron en 2015 un acuerdo de colaboración para fomentar estrategias de prevención de riesgos laborales en el ámbito de la seguridad vial.

Los principales ejes de trabajo de este acuerdo son:

- Transmitir a nuestros clientes mensajes y consejos para concienciar de los riesgos durante los desplazamientos al volante.
- Ofrecerles asesoramiento y medios para implementar Planes de Seguridad Vial con el objetivo de reducir los riesgos de los accidentes de tráfico.



ISO 39001

Arval España está certificada en ISO 39001 desde 2015 en sus principales oficinas dentro del territorio nacional. Arval, además cumple con las normas nacionales y requisitos legales europeos en materia de seguridad vial, y cuenta con una serie de estándares de obligado cumplimiento para garantizar que los desplazamientos de todos los empleados de Arval, se realizan con la máxima seguridad y sostenibilidad.

// SER UN AGENTE POSITIVO PARA EL CAMBIO

Acuerdo con la Universidad Rey Juan Carlos

Arval España colabora regularmente con la Universidad Rey Juan Carlos, en Madrid, en la organización de un programa de seguridad vial para los alumnos. Este programa consiste en clases teóricas y prácticas con simuladores, en los que experimentan situaciones virtuales para demostrar los efectos reales del comportamiento al volante. El objetivo es aumentar la concienciación sobre la importancia de la conducción segura y la toma de decisiones al volante.



Para la clausura de estos cursos contamos con la participación de personalidades con gran implicación en la seguridad vial como Alex Márquez, Carlos Sainz, Isidre Esteve, Laia Sanz, Nani Roma... , todos muy involucrados en el mundo del motor y con claros mensajes para llegar a los estudiantes y concienciarles sobre la Seguridad Vial y las precauciones al volante.

200 alumnos universitarios asisten cada año al programa de seguridad vial de Arval en Madrid

Cursos de conducción segura para clientes en colaboración con CNAE

Desde el año 2017 y en colaboración con la Confederación Nacional de Autoescuelas (CNAE), realizamos cursos de conducción segura que ofrecemos a nuestros clientes para aportar nuevos hábitos en esta materia y fomentar la seguridad en carretera.



We care about cars.
We care about you.

Club Drive4Life

Julio 2019

¿En qué consiste el sistema Autonomous Ready Spain?



Newsletter Club Drive4Life

Desde 2015, Arval envía periódicamente una newsletter para todos los clientes, conductores y colaboradores, cuyo contenido exclusivo en temas de Seguridad Vial. Noticias de actualidad, recomendaciones, estadísticas y datos. Todo ello con el objetivo de poder ayudar a reducir accidentes laborales relacionados con la conducción.

// ARVAL MOBILITY OBSERVATORY: UN LABORATORIO DE IDEAS PARA OBSERVAR Y ACELERAR LA MOVILIDAD

En 2020 se publicó la duodécima edición del AMO (Arval Mobility Observatory), que continúa demostrando su referencia para el sector al mostrar tanto el estado del mercado mediante el análisis de marcadores macroeconómicos, vehículo nuevo, vehículo usado, y postventa, como para tomar el pulso a las flotas de vehículos y detectar tendencias.

En 2020 y gracias a su barómetro que incluye la comparativa con el mercado europeo, se ha confirmado la inclinación de las compañías españolas a la reducción del CO2, ya que un 43% ha tomado medidas para su reducción y la demanda de nuevas formas de movilidad, donde casi seis de diez compañías españolas ya utilizan o valoran emplear alternativas al vehículo de empresa en el próximo trienio.



// ARVAL ACCIÓN

Desde 2012 llevamos a cabo acciones sociales con el objetivo de promover una cultura solidaria entre los empleados de Arval España, apoyar sus iniciativas, concienciar y difundir diversas causas enfocadas en la educación, la salud, los colectivos en riesgo de exclusión, el medio ambiente, y nuestro compromiso con las capacidades diferentes, mediante campañas de divulgación, recaudación de fondos y voluntariado corporativo.



Millón de Horas de Voluntariado

El Grupo BNP Paribas ha lanzado el programa de voluntariado 1MillionHours2Help con el objetivo de lograr 1 millón de horas de voluntariado en jornada laboral. A partir de este momento todos los colaboradores podrán hacer acción social regulado dentro de la jornada laboral y participarán en iniciativas que den apoyo a los ODS de las Naciones Unidas como marca nuestra estrategia de RSC de Arval.

Voluntariado corporativo

Horas totales de voluntariado

En 2020 se ha contabilizado alrededor de 100 horas de voluntariado entre todos los empleados que han querido colaborar con la iniciativa de las mascarillas solidarias.

Colaboración con la Fundación Apaduum: acción de voluntariado a distancia en familia.

- **Taller de mascarillas para sordomudos.** El voluntariado consistió en la elaboración de forma manual, de 25 mascarillas especiales por voluntario que fueron destinadas a personas sordomudas de la Asociación. En total se fabricaron 625 mascarillas

Una sonrisa por Navidad

Por segundo año consecutivo, el Grupo BNP Paribas junto con todas sus entidades, ha participado en una iniciativa solidaria organizada por Cooperación Internacional en el que se ha invitado a todos los colaboradores del Grupo en España a comprar un regalo solidario para niños que se encuentran en riesgo de exclusión social y depositarlo en el árbol solidario de cada oficina. Estos regalos se repartieron durante las fechas navideñas a muchos niños, consiguiendo además una gran aportación económica por parte del Grupo BNP Paribas y sus colaboradores.

Encuestas NPS

Cada año se recopilan las respuestas de nuestros clientes sobre la calidad del servicio, y por cada respuesta recibida se dedica una cantidad que finalmente es donada a otro proyecto propuesto por los empleados de Arval. En 2020, la **Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes (AFAEAA)**, ha sido la entidad seleccionada. AFAEAA es una organización sin ánimo de lucro impulsada por los propios familiares, afectados y colaboradores voluntarios, que trabajan para mejorar la calidad de vida de los enfermos de Alzheimer y de las personas que se ocupan de su cuidado.

Cestas empleados

Las cestas que anualmente se reparten a nuestros empleados como detalle navideño, se realizan en el Centro Especial de Empleo Montesol. Además, tienen opción de donarla a dos comedores sociales en Madrid y Barcelona. Este año se han donado 15 cestas en total, 13 al banco de alimentos Luz Casanova de Madrid, y 2 cestas al Centre d'acollida assís de Barcelona.

// ARVAL ACCIÓN

Plan capacidades diferentes

Destinamos los fondos comprometidos al solicitar el certificado de excepcionalidad en vigor, a la colaboración con Fundaciones que trabajan activamente en la integración de personas con discapacidad a través de itinerarios de inserción laboral diferentes. Estas donaciones nos hacen cumplir con la ley buscando la inclusión laboral de estas personas, pero también nos ayudan a seguir fomentando en nuestra empresa una cultura de integración y de convivencia de nuestros colaboradores con estos colectivos, intentamos que también se transmita a sus familias haciéndoles partícipes de los voluntariados que realizamos, de forma que se vaya creando una conciencia social y la normalización de las relaciones con todos ellos.

• FUNDACIÓN APADUAM

- Programa de cualificación profesional: mejora de las infraestructuras de las instalaciones. Este año se han instalado barandillas en el acceso al huerto e invernaderos.
- Centro especial de empleo:
 - ♦ **Programa recicla.** Recogida de cartuchos de tinta de impresora y tóner de fotocopiadoras.
 - ♦ **Espacio Solidario.** Creación de un grupo de consumo en la Universidad Autónoma de Madrid que trata de fomentar el consumo de pequeños agricultores, ganaderos y artesanos, colaborando los trabajadores de la Fundación en la logística y reparto de estos productos y en la producción de algunos productos propios.
 - ♦ **Programa jardinería.** Cuidado jardines y zonas verdes dentro del campus de la UAM, mantenimiento de un huerto destinado a la formación de personas con discapacidad y venta de productos producidos en el mismo, venta de plantas e instalación y decoraciones florales en actos oficiales de la UAM.
 - ♦ **Programa Lavadero.** Mantenimiento de los puestos de trabajo del Lavadero de coches.

• FUNDACIÓN PRODIS

- Programa de Formación PROMENTOR en la UAM, para la inclusión laboral. Se desarrolla durante dos años de formación académica en la UAM, al término de los cuáles los jóvenes se incorporan a un puesto de trabajo adecuado a la capacitación de cada uno. Apoyo continuado en sus puestos a través del mediador laboral.

• FUNDACIÓN RANDSTAD

- Colaboración en el **Programa Integrados** de la Fundación, que tiene por objeto facilitar el acceso al empleo a diversos colectivos en riesgo de inclusión a través de itinerarios de inserción laboral.

Cifras de 2020 de este programa en la Comunidad de Madrid

- ♦ 1185 personas atendidas
- ♦ 774 itinerarios laborales
- ♦ 687 contratos de trabajo

- **FORMACIÓN EN EXCEL Y SAP.** Financiación de un curso para 16 personas con una discapacidad superior al 33% para facilitar su acceso al mercado de trabajo.



randstad
fundación.

/// RESPONSABILIDAD SOCIAL



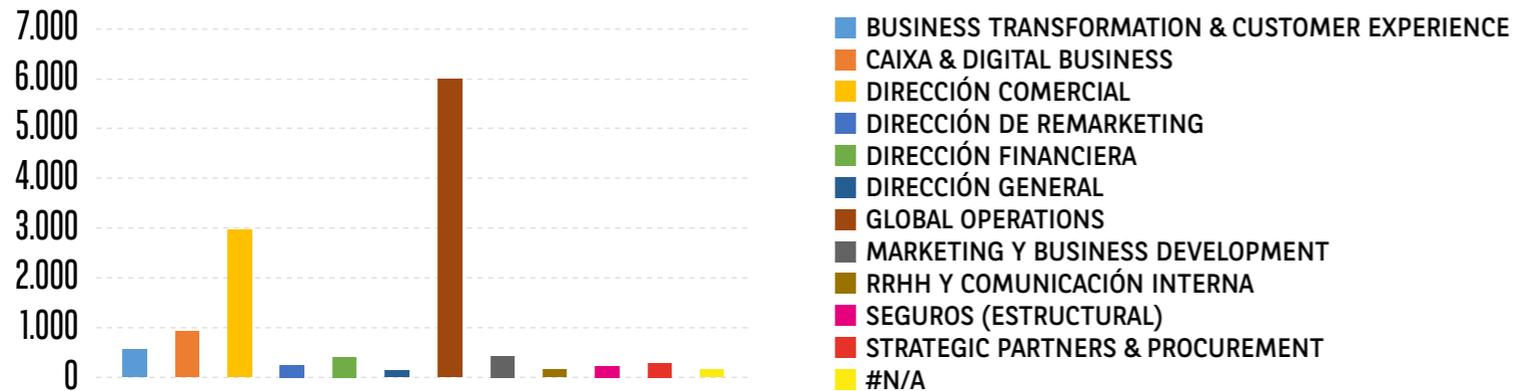
DESARROLLANDO Y
COMPROMETIENDO
A NUESTRA GENTE

Sabemos que nuestro éxito depende de nuestra gente. Garantizar su seguridad, bienestar y desarrollo continuo es, por lo tanto, una prioridad absoluta. Al atraer y mantener la combinación adecuada de talento, habilidades y diversidad, nos esforzamos por hacer de Arval un lugar donde todos disfruten de su trabajo.

Estamos firmemente comprometidos en respetar la diversidad y la individualidad de los empleados. Creemos en la no discriminación en todas sus formas. Promovemos la igualdad de género y sensibilizamos sobre la necesidad de inclusión a través de nuestras políticas y capacitación, a través de eventos como la Semana de la Diversidad y las redes de empleados. En última instancia, nuestro objetivo es que todos se sientan incluidos y valorados y sean aceptados por quienes son.

/// ONE ARVAL ACADEMY

Total Horas Direcciones de Negocio



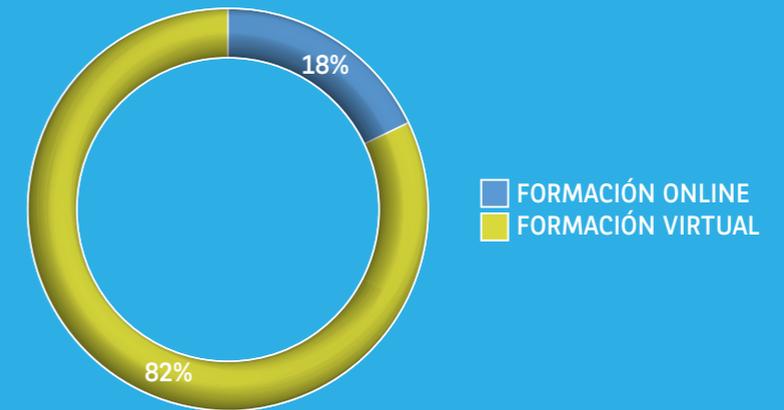
El total de horas de Formación del año 2020 fue de **13.939 horas**.

Siendo **Formaciones de Negocio 12.529 horas**. La formación del área de Global Operations ha estado muy focalizada a obtener la certificación Nivel C para todos los empleados del área de Seguros que está englobada dentro de esta Dirección. Así como reforzar la formación a todos los empleados del área de Seguros en la gestión de Partes de Accidentes.

Además, durante el año 2020, hemos comprado contenido de Formaciones Online "Content Any Time" para trabajar Habilidades.

Durante el año 2020 el total de horas de Formación Obligatoria del Grupo ha sido de 1.421 horas.

Formaciones según tipo



En el año 2020 la Formación ha sido un reto ya que se cambió del formato presencial al virtual debido a la situación actual provocada por el COVID -19. Aunque este formato se mantenga una vez que la situación actual pase, se podrá elegir ente Formación presencial y virtual.

Las formaciones virtuales se han hecho a través de Microsoft Teams y Webex.

En el año 2020 se hizo foco en los Managers que recibieron una Formación orientada a ayudarles en la gestión de equipos en Remoto.

/// ARVAL CAREERS

Evaluación ascendente

Uno de los objetivos más importantes del grupo Arval es el desarrollo de sus líderes.

En 2020 desde el área de Desarrollo de RRHH se lanzó **la Evaluación Ascendente**, es una encuesta que se realizará cada año en la que cada trabajador de Arval evaluará a su Responsable directo y a su Responsable de departamento en varias dimensiones relativas al **modelo de Liderazgo You Drive** con una escala de frecuencia de 1 a 5.

Este proceso nos ayudará a identificar a nivel individual y global cuáles son las fortalezas y áreas de mejora de cada persona que dirige un equipo y establecer planes de acción en aquellos casos que se requiera.

Todos los Managers reciben un informe individual con los resultados. Estos resultados se comparten con cada manager y su responsable. Si se detectan áreas de mejora o de desarrollo los responsables deben establecer planes de acción de forma conjunta con su manager y registrar un objetivo de management en About Me durante el momento de la evaluación del desempeño. Además, los Managers que hayan obtenido resultados en 3 o más pilares de liderazgo por debajo de 4, se les invitará a un **Programa de Liderazgo**, diseñado en exclusiva para trabajar con acciones prácticas la mejora de los 25 comportamientos del Manager en Arval. El programa se llama **Boost 4 Leadership**.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Disponer de información relevante del nivel del management con respecto a los pilares de liderazgo.
- Disponer de una metodología para conocer las fortalezas y áreas de mejora del Management en la organización.
- Promover una cultura de feedback y de desarrollo profesional en la organización.
- Trabajar en el desarrollo de las áreas detectadas a través de acciones y formación.

BENEFICIOS PARA EL MANAGER:

- Destinar un espacio de reflexión orientado al propio desarrollo profesional.
- Tomar conciencia de los posibles gaps entre la auto-evaluación y cómo le perciben sus colaboradores (reportes directos e indirectos).
- Plantear acciones a futuro que posibiliten la mejora de los puntos de desarrollo y el refuerzo de las fortalezas.



/// ARVAL CAREERS

Programa Inducción Nuevos Managers

Una jornada que imparte todo el equipo RRHH a los Nuevos Managers cuando ocupan la posición de gestión de equipos por primera vez. Se trata de una jornada de concienciación, donde se les explica cuáles son los comportamientos de un buen líder, basados en nuestro modelo de liderazgo You Drive. Todos estos comportamientos y tips sobre lo que tienen que conocer cómo Manager, quedan recogidos en la Guía del Manager.

La Guía del Manager y la jornada de inducción van acompañadas de un programa que lanzamos en 2019: Programa Job Shadowing. Este programa consiste en que los nuevos managers puedan observar el estilo de liderazgo de otros Managers y compartir buenas prácticas, para poder aplicarlas después en su gestión del día a día. Nuestro objetivo es acompañar al nuevo Manager durante su primer año de responsabilidad en el puesto.

Movilidad Interna

Durante 2020 en Arval se han llevado a cabo 51 movimientos internos, de los cuales, 16 personas han sido promocionadas a un puesto de responsabilidad.



Conversación de Carrera

Durante 2020 en Arval se han llevado a cabo 27 conversaciones de carrera. La conversación de carrera es el momento de definir cuáles son las motivaciones e intereses de cada persona y de identificar con ella la trayectoria a seguir.

//// RESPONSABILIDAD ECONÓMICA



DESARROLLO
SOSTENIBLE DE
NUESTRA ACTIVIDAD

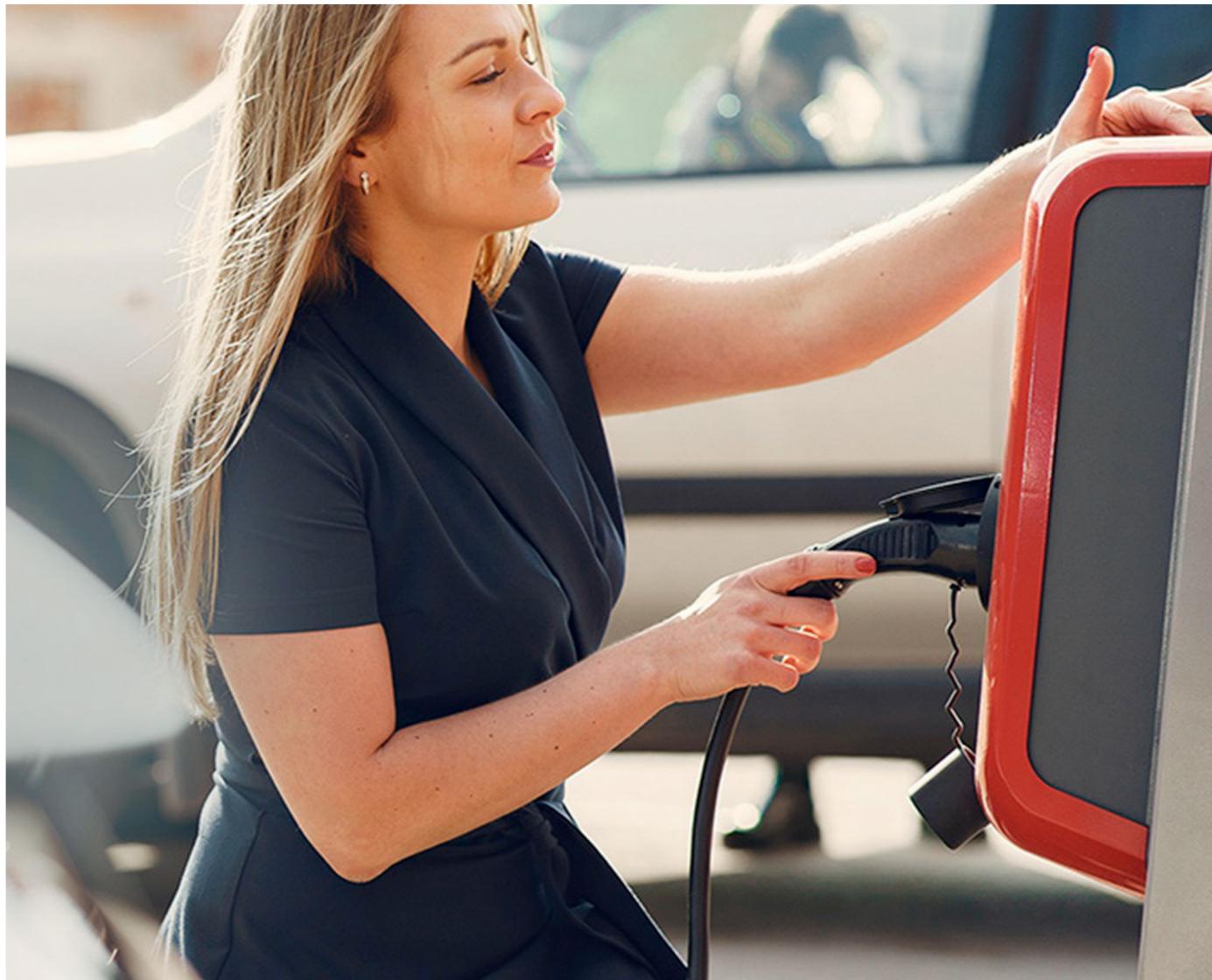
En Arval, establecemos con nuestros clientes alianzas de larga duración, basadas en la confianza, para ayudarles a mejorar la rentabilidad de sus flotas y aprovechar el desarrollo económico de su actividad. Internamente, garantizamos la responsabilidad, sostenibilidad y eficiencia de nuestras soluciones mediante el estricto Código de Conducta del Grupo BNP Paribas y la certificación ISO 90001 en muchos países. El elevado grado de satisfacción de los clientes es la recompensa a ese planteamiento.

//// DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA ACTIVIDAD

Preparación para la movilidad de todo el grupo

En julio de 2018, Arval Alemania organizó una gran reunión de directivos como parte de su misión de optimizar la política de vehículos de empresa en todo el Grupo BNP Paribas. La reunión de la "Comunidad de flotas" sirvió para presentar la nueva metodología de cinco pasos de Arval, denominada **Movilidad sostenible y objetivos responsables** (SmaRT, Sustainable Mobility and Responsibility Targets), a los gestores de flotas de distintas sucursales de BNP Paribas. **SMaRT** está diseñada para ayudar a los clientes a definir e implantar su estrategia de transición energética ofreciendo una amplia gama de opciones de movilidad. Durante un taller de una jornada, el equipo de consultores de Arval Alemania guió a los participantes por todo el proceso **SMaRT**. Al final del taller, tenían claro cómo desarrollar una política de automóviles de BNP Paribas orientada al futuro, sostenible, rentable y pensando en la satisfacción de los conductores.

Del mismo modo **Arval España**, a través de su departamento de Consulting, ha desarrollado e implementado unas herramientas digitales para todo el Grupo que apoyan esta metodología y ofrecen información en tiempo real a nuestros clientes para facilitar sus decisiones.



Arval Consulting

Arval Consulting es un área operativamente independiente que actúa en colaboración con el negocio para beneficio de clientes y prospectos. Ofrece asesoramiento a las empresas, definiendo objetivos de movilidad sostenible y permitiéndoles operar su flota de manera eficiente y rentable.

La prioridad de Arval en general y de Arval Consulting en particular es ofrecer a todos nuestros clientes las mejores soluciones en gestión de flotas y renting de vehículos para optimizar su movilidad, su eficiencia y la satisfacción de sus empleados.

Arval Consulting, a diferencia de las firmas de consultoría convencionales, acompañará a los clientes de Arval a largo plazo para poder comprender el impacto de nuestras recomendaciones y sus decisiones.

Arval Consulting opera a nivel internacional, y está presente en 11 países: Francia, Reino Unido, Italia, España, Alemania, Bélgica, Holanda, Suiza, Portugal, República Checa y Polonia.

En España, Arval Consulting llevó a cabo más de 30 misiones en 2020 durante más de 300 días de producción, para empresas de todos los tamaños.

//// DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA ACTIVIDAD

Compliance

En Arval compartimos la convicción de que el éxito de la compañía depende del comportamiento de nuestros empleados y tenemos la firme determinación de construir el futuro de la Compañía sobre las bases de la experiencia profesional y la integridad.

Para ello, trabajamos en cumplir estrictamente con las leyes y reglamentos a la vez que tratamos de garantizar que cada decisión se toma conforme a un profundo sentido de la responsabilidad ética.

La función de Compliance en Arval cubre cuatro grandes principios:

- **Ética profesional.** La integridad y la ética profesional de cada empleado son los elementos más importantes del código de conducta de Arval. Para garantizar un alto nivel de integridad personal y ética profesional, los empleados de Arval se comprometen a:
 - No utilizar nunca información privilegiada en operaciones.
 - Evitar conflictos de interés en actuaciones externas.
 - Adoptar medidas contra la corrupción y el soborno.
- **Protección de Intereses del Cliente.** Todos los empleados deben actuar de forma que protejan los intereses de los clientes, a la vez que cumplen con las leyes pertinentes. Para ello deben:
 - Entender las necesidades del cliente
 - Garantizar un tratamiento justo a los clientes
 - Proteger los intereses de los clientes
 - Proteger la confidencialidad de los clientes
 - Comunicarse de forma clara en ventas y marketing
 - Gestionar de manera justa las reclamaciones de los clientes
- **Seguridad Financiera.** Arval se compromete a cumplir con todas las leyes que sean de aplicación para evitar actividades delictivas y terroristas y defender la acción internacional:
 - Luchar contra el blanqueo de capitales, el soborno, la corrupción y la financiación del terrorismo.
 - Cumplir con los programas de sanciones y embargos.
- **Integridad de mercado.** Arval se compromete a defender y proteger la integridad de los mercados. Rechazamos todo comportamiento contrario a la libre competencia y nos comprometemos a crear una cultura de responsabilidad e integridad para atender mejor los intereses de nuestros clientes, tratando siempre de:
 - Favorecer la libre y justa competencia
 - Cumplir con la normativa sobre abuso de mercado
 - Gestionar conflictos de interés.

Estos principios se reflejan en nuestro Código de Conducta, que define las normas que rigen todas nuestras acciones de acuerdo con nuestros principales valores. El código de conducta sirve de guía para nuestras acciones y decisiones. Aunque no existen normas específicas que se puedan aplicar a cada situación, el código de conducta debe estar suficientemente integrado para garantizar que, junto con el juicio personal de los empleados, estos principios sean siempre respetados.

Alerta Ética

En Arval nos sentimos orgullosos del enfoque responsable que aplicamos a nuestra actividad y de la honestidad e integridad mostrada por nuestros empleados. Nos fijamos unas normas exigentes para asegurar que somos una compañía en la que confiar. Si en algún momento nuestros empleados o terceras partes interesadas quieren reportar una violación potencial de nuestras normas internas, de los requerimientos legales o de nuestro código de conducta, pueden hacerlo por medio del formulario online en la web corporativa o enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: whistleblowing@arval.com

Garantizamos la confidencialidad de la información de acuerdo a la regulación y a nuestro procedimiento de alerta ética. Las alertas pueden remitirse de forma anónima, pero los denunciantes deben ser conscientes de que en ese caso no habría posibilidad de solicitar más información en caso de que los hechos o circunstancias requirieran más explicaciones. Revisaremos todas las alertas con cuidado y discreción. Todas las violaciones verificadas serán gestionadas de acuerdo con la política de disciplina interna o la normativa en vigor.

Únase al movimiento Arval **#PositiveMobility** e impulse el cambio con nosotros. Cada uno de nosotros puede marcar la diferencia. ¡Juntos, podemos hacer que suceda!

Austria

www.arval.at

Belgium

www.arval.be

Brazil

www.arvalbrasil.com.br

Chile

www.arval.cl

Colombia

www.arval.co

Czech Republic

www.arval.cz

Denmark

www.arval.dk

Finland

www.arval.fi

France

www.arval.fr

Germany

www.arval.de

Greece

www.arval.gr

Hungary

www.arval.hu

India

www.arval.in

Ireland

www.greenval-insurance.com

Italy

www.arval.it

Luxembourg

www.arval.lu

Morocco

www.arval.ma

Netherlands

www.arval.nl

Norway

www.arval.no

Peru

www.arval.pe

Poland

www.arval.pl

Portugal

www.arval.pt

Romania

www.arval.ro

Russia

<https://www.arval.ru>

Slovakia

<https://www.arval.sk>

Spain

www.arval.es

Sweden

www.arval.se

Switzerland

www.arval.ch

Turkey

www.tebarval.com.tr

UK

www.arval.co.uk

Corporate

www.arval.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life