

¿CÓMO SE DESPLAZAN LOS TRABAJADORES ESPAÑOLES? 2ª EDICIÓN 2024

Arval Mobility
Observatory





ÍNDICE

LA MOVILIDAD EN ESPAÑA: UN RETO QUE NO PODEMOS IGNORAR

OMAR SÁNCHEZ

Responsable del *Arval Mobility Observatory* España

En España, al igual que en el resto de Europa, el coche privado sigue siendo la opción favorita de muchos empleados para ir al trabajo. Esto no es algo negativo, ya que nos ofrece comodidad y flexibilidad. Sin embargo, en un mundo que avanza hacia la sostenibilidad, es momento de pensar en alternativas más eficientes y responsables con el entorno.

La Ley de Movilidad Sostenible, que aún espera ser aprobada en el Congreso, será clave para las empresas, pero sobre todo para sus trabajadores, que verán reconocida la movilidad como un derecho. Esta ley, además, será una oportunidad para las empresas a la hora de atraer y retener talento, especialmente entre las nuevas generaciones, que demandan y valoran cada vez más las opciones de movilidad más sostenibles y compartidas. Para muchos jóvenes, las formas de movilidad como el carsharing, las bicicletas eléctricas y la movilidad como servicio, ya forman parte de su ADN.

Mientras tanto, el teletrabajo, que había reducido los desplazamientos, está perdiendo terreno en España, con un nivel de implantación menor que en otros países europeos y ligeramente por debajo de la media total. Las empresas también tienen margen para mejorar sus ofertas de movilidad corporativa: aunque

han aumentado las ayudas para el uso del coche y los alquileres a corto plazo, muchos empleados no están satisfechos con las alternativas disponibles. Adoptar soluciones innovadoras no solo mejorará la experiencia de los empleados, sino que hará más atractiva a la empresa en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Pero, ¿es así para todos los rangos de edad? La encuesta, si la diseccionamos, nos dice que los trabajadores más jóvenes, aquellos entre 25 y 30 años, tienen otros criterios para sus desplazamientos. Para ellos, el impacto ambiental está por delante a la hora de escoger como llegar al trabajo, mientras que para los trabajadores en general, la rapidez, comodidad y seguridad siguen siendo clave a la hora de decidir cómo desplazarse. Los más jóvenes están dispuestos a priorizar la sostenibilidad y optar por alternativas menos contaminantes. Aquí es donde las empresas pueden marcar la diferencia, ofreciendo opciones que equilibren eficiencia y sostenibilidad.

El reto está claro: no se trata de abandonar el coche privado, sino de ofrecer más alternativas que respondan a las necesidades actuales y futuras, especialmente para atraer a una generación que exige nuevas formas de movilidad más sostenibles y responsables •



#El reto está claro: no se trata de abandonar el coche privado, sino de ofrecer más alternativas que respondan a las necesidades actuales y futuras.

METODOLOGÍA

El **Arval Mobility Observatory** ha llevado a cabo nuevamente un estudio independiente sobre la movilidad de los empleados, analizando sus prácticas actuales y sus expectativas respecto a las ofertas de movilidad de sus empresas. Los datos de este estudio siguen destacando, entre otros aspectos, que ofrecer soluciones de movilidad a los empleados continúa siendo una estrategia clave para atraer y retener talento en las empresas.

Este estudio, realizado en colaboración con Ipsos, recopiló datos a través de encuesta realizada a 2.900 empleados de 6 países europeos (500 de ellos en España), entre el 20 de mayo y 7 de junio de 2024. A continuación, se presentan las principales conclusiones de este estudio. ●

6 países
2.900 entrevistas* a profesionales de compañías privadas de más de 100 empleados

*Cuestionarios realizados online del 20/05 al 07/06.

EL PRESENTE INFORME ANALIZA Y RESUME LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE MOVILIDAD A EMPLEADOS, CON FOCO EN ESPAÑA Y OTROS 5 PAÍSES EUROPEOS.

Perfil sociodemográfico



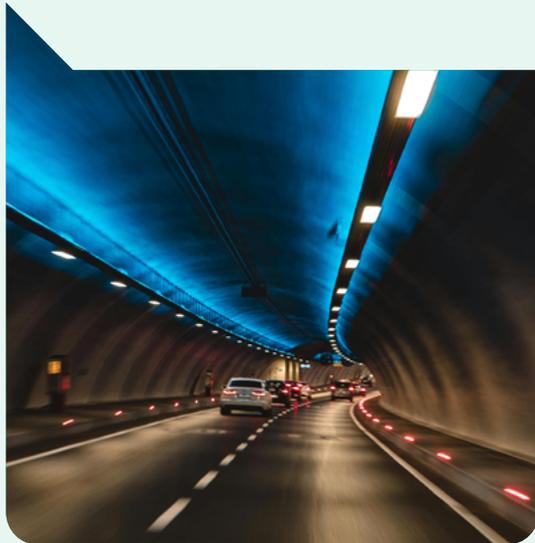
Tamaño empresa





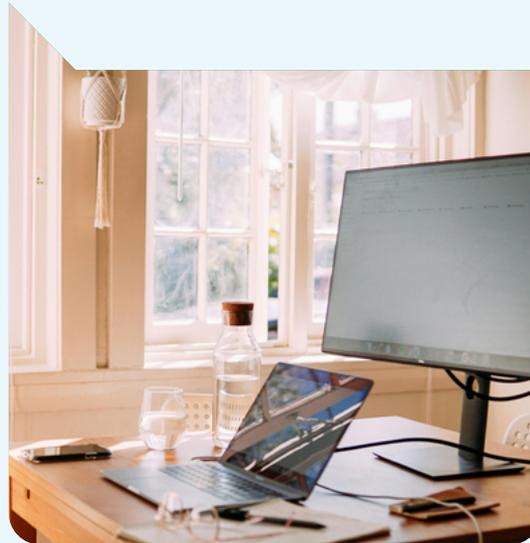
EL VEHÍCULO PRIVADO SIGUE SIENDO EL LÍDER EN ESPAÑA

El vehículo privado domina tanto los desplazamientos al centro de trabajo como los viajes de negocios. Esto refleja una estructura de movilidad aún centrada en el vehículo personal, en línea con la tendencia europea.



EL TELETRABAJO YA ES HABITUAL PARA MÁS DE LA MITAD DE LOS EMPLEADOS

España muestra un promedio ligeramente inferior de días de trabajo remoto en comparación con la media europea. A nivel general, se observa un sensible descenso en el número de días de teletrabajo.



ACCESO Y USO LIMITADO DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA

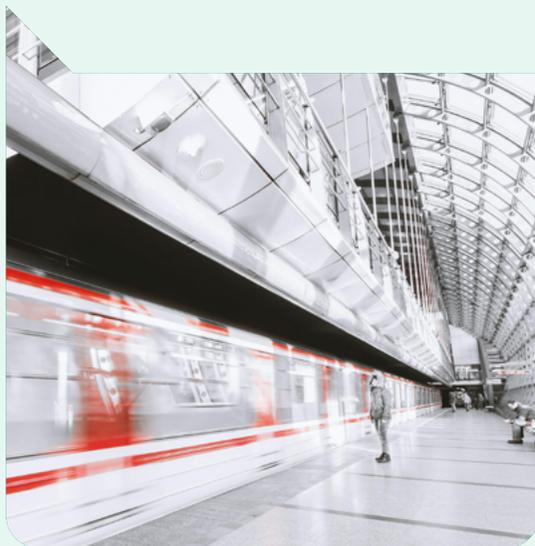
España se queda atrás en la oferta y uso de soluciones de movilidad corporativa comparado con el resto de Europa. Aumenta el uso de ayudas en el coste del consumo del vehículo y los alquileres a corto plazo, pero la satisfacción general con las opciones de movilidad ofrecidas por las empresas es baja.





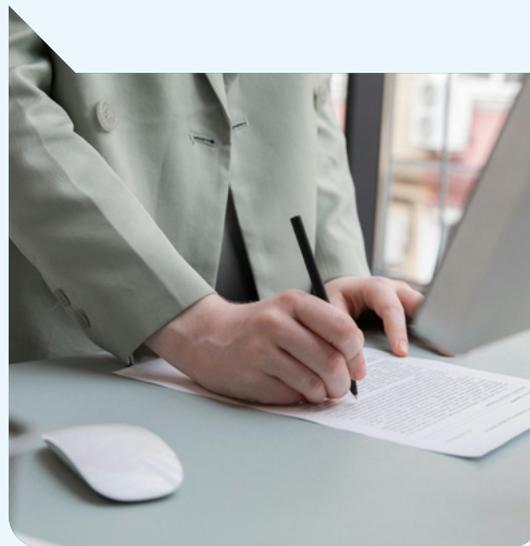
FACTORES CLAVE EN LA ELECCIÓN DEL TRANSPORTE: RAPIDEZ, COMODIDAD Y SEGURIDAD

Los empleados españoles priorizan la rapidez, la comodidad y la seguridad al elegir su modo de transporte, tanto para el desplazamiento diario como para los viajes de negocios. Estos factores, junto con el coste, son decisivos, mientras que la preocupación por el impacto medioambiental tiene menor peso comparado con la media europea.



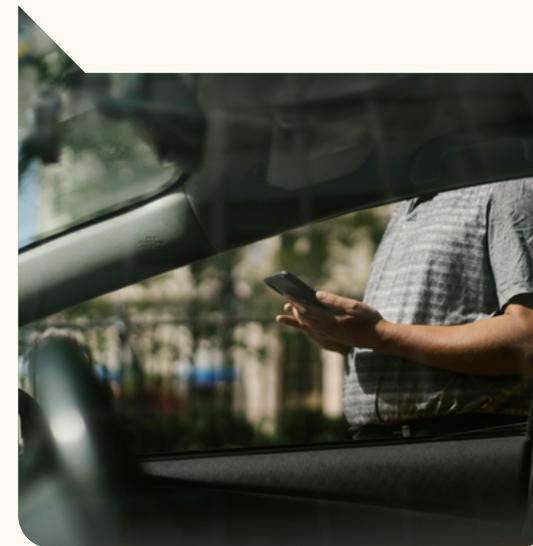
IMPACTO DE LA MOVILIDAD EN LA ATRACCIÓN DE TALENTO

Las soluciones de movilidad corporativa son un factor clave para los empleados al considerar un cambio de trabajo. En un contexto económico desafiante, la oferta de movilidad puede ser un diferenciador importante para las empresas que buscan atraer y retener talento.



EXPECTATIVAS CONTENIDAS EN LA EVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD

Aunque los empleados en España tienen expectativas moderadas sobre la expansión de las ofertas de movilidad corporativa, existe una creciente demanda por soluciones innovadoras como el *carsharing* y aplicaciones de movilidad, especialmente entre los jóvenes.



01

DESPLAZAMIENTOS AL CENTRO DE TRABAJO

Tipo de oficina

¿Cuánto se teletrabaja en España vs. Europa?

Ubicación del centro de trabajo

Número de vehículos personales y de empresa

¿Cuáles son los medios de transporte más extendidos en trayectos domicilio-trabajo?

Razones para la elección del medio de transporte hacia el trabajo

“¿CÓMO LLEGAR?” LO MÁS BUSCADO EN GOOGLE ANTES DE ACEPTAR UN TRABAJO

IGNACIO MARTÍNEZ-AVIAL

CEO BNP Paribas Real Estate España

El grueso de nuestra movilidad hoy en día viene marcado principalmente por el desarrollo de nuestra profesión. Si trabajamos cerca o lejos de casa; si debemos acudir a nuestro puesto de trabajo uno, tres o cinco días; si disponemos de conexión en transporte público o no, si podemos depender del transporte público o necesitamos mayor autonomía. Todos estos factores marcan nuestra movilidad y también nuestra decisión en el momento de aceptar un puesto de trabajo. “¿Cómo llegar?” es lo que todos buscamos cuando recibimos una oferta de trabajo. El sueldo, la posición, las responsabilidades o el estatus que nos ofrezcan deberán compensarnos si la respuesta a la pregunta no nos ha gustado.

Las compañías son plenamente conscientes de lo relevante que es ofrecer todas las facilidades a los miembros del equipo para que la movilidad no sea un inconveniente para su desarrollo profesional ni personal contribuyendo a facilitar su conciliación y bienestar. En este entorno, la estrategia inmobiliaria de una compañía toma un papel crítico para responder a diferentes aspectos: políticas de home office, el mayor protagonismo de espacios colaborativos, la integración de servicios de video conferencia, comedores corporativos,

gimnasios y duchas, etc. Todo ello basado, evidentemente, en un equilibrio entre la productividad, la eficiencia, el coste, la sostenibilidad y el bienestar del trabajador.

El segmento de oficinas cuenta con dos tipologías de activos ganadoras tanto para las compañías que buscan una sede, como para los inversores que adquieren edificios de oficinas para su posterior alquiler. Estamos hablando de oficinas situadas en el centro de las ciudades con localización y calidades premium por un lado, y oficinas situadas fuera del centro que cuentan con buenas conexiones tanto en vehículo privado como en transporte público. Ambas opciones deben contar con infraestructura para que la movilidad no sea un inconveniente o un coste añadido para el trabajador; y que además contribuya a la sostenibilidad de la compañía.

Cada vez más, vemos edificios de oficinas que incorporan cargadores para vehículos eléctricos, flotas propias de coches, bicis o patinetes para ofrecer un servicio de sharing eficiente a sus inquilinos. Estos servicios se han convertido en un ancla relevante para inversores e inquilinos, pero también para el talento, cuando busque respuesta a la pregunta “¿Cómo llegar?” •



#Cada vez más, vemos edificios de oficinas que incorporan cargadores para vehículos eléctricos, flotas propias de coches, bicis o patinetes para ofrecer un servicio de *sharing* eficiente a sus inquilinos.

DESPLAZAMIENTOS AL CENTRO DE TRABAJO

DESPLAZAMIENTOS AL CENTRO DE TRABAJO

El vehículo privado sigue predominando como medio de transporte al trabajo, nuestras oficinas se sitúan en núcleos urbanos y teletrabajamos menos que nuestros vecinos europeos ●

▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Tipo de oficina



■ Despacho individual
 ■ Oficina con mesa compartida
 ■ Espacio abierto (oficina *open space*)
■ Oficina flexible (espacio *coworking*)
 ■ Actualmente trabaja en casa a tiempo completo



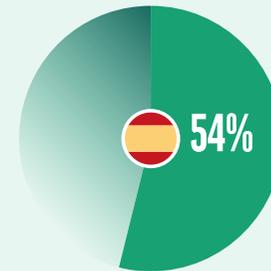
- En España, la mayoría de los empleados trabaja en oficinas individuales o compartidas, en línea con la tendencia observada en Europa. Sin embargo, hay una menor prevalencia de oficinas flexibles en comparación con otros países europeos, lo que sugiere una estructura de oficina más tradicional en España.



¿Cuánto se teletrabaja en España vs. Europa?



Al menos un día trabajando a distancia (base total)



Promedio de días de trabajo remoto (base total)



▼ 0,2 pts.

Número medio de días de trabajo a distancia entre los trabajadores a distancia (en remoto)



▼ 0,3 pts.

- El trabajo en remoto es común para más de la mitad de los empleados españoles, por debajo de la media europea, donde ya es una realidad para el 60% de empleados. La media de días de teletrabajo (1,6) está en línea con el resto de Europa.

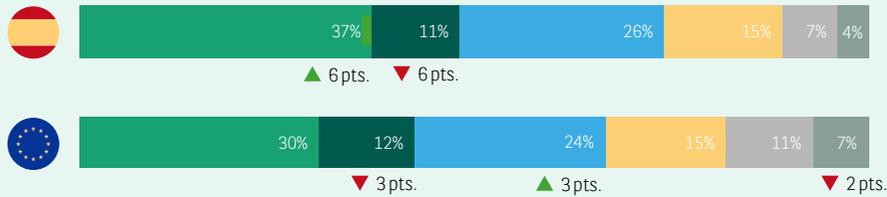
DESPLAZAMIENTOS AL CENTRO DE TRABAJO

▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Ubicación del centro de trabajo

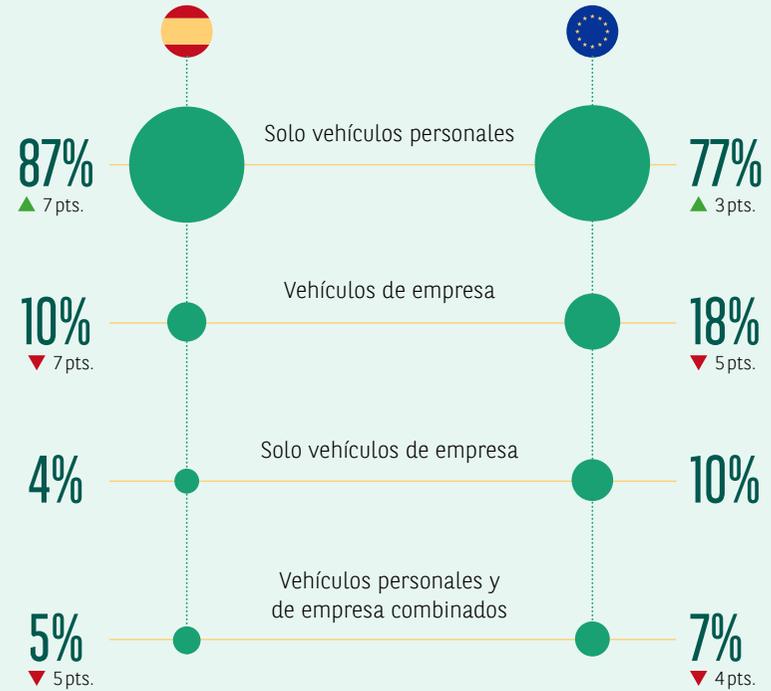


■ En el centro de una gran ciudad
 ■ En el centro de una ciudad mediana
 ■ En las afueras de una gran ciudad
■ En las afueras de una ciudad de tamaño medio
 ■ En una ciudad pequeña
 ■ En una zona rural



- La mayoría de los empleados en España trabaja en áreas urbanas, similar a otros países europeos, pero hay una menor proporción en zonas rurales, lo que sugiere un enfoque centralizado en las grandes ciudades y sus alrededores.

Número de vehículos personales y de empresa

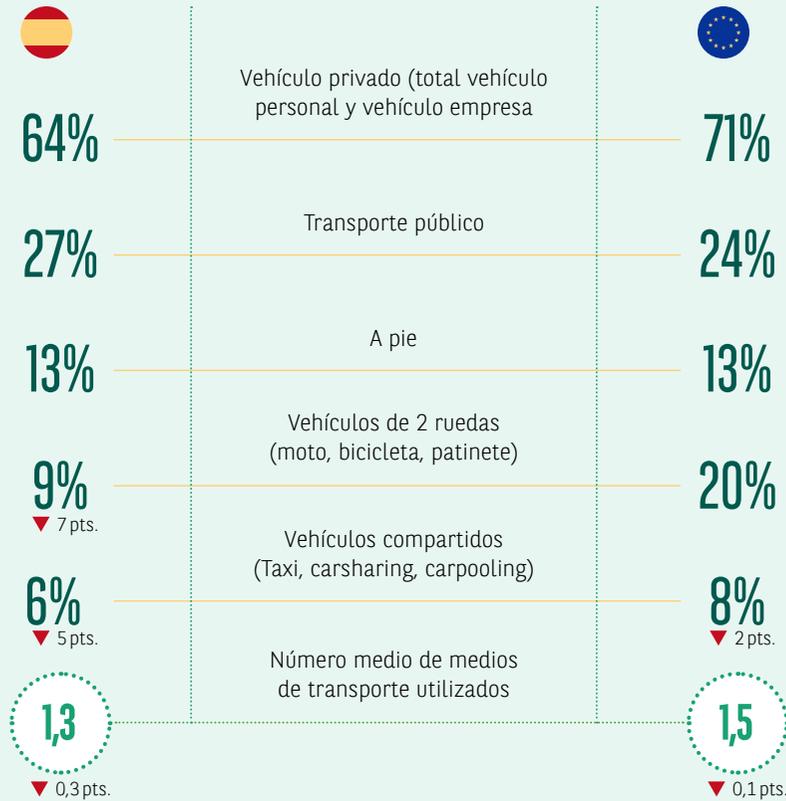


- El 87% de los hogares españoles dependen de vehículos personales, y destaca una disminución en la presencia de vehículos de empresa.

DESPLAZAMIENTOS AL CENTRO DE TRABAJO

▲▼ Evolución positiva / negativa vs. 2022

¿Cuáles son los medios de transporte más extendidos en trayectos domicilio-trabajo?



- En España, a pesar de estar por debajo de la media europea, el coche sigue siendo el principal medio de transporte al trabajo. El uso de vehículos de dos ruedas y coches compartidos ha perdido fuerza.

Razones para la elección del medio de transporte hacia el trabajo



- En España, a la par con Europa, la rapidez y la comodidad son los factores principales al elegir un modo de transporte para desplazarse de casa al trabajo.

02

VIAJES DE NEGOCIOS

Frecuencia de los viajes de negocios
Medios de transporte más extendidos
para viajes de negocios



VIAJES DE NEGOCIOS

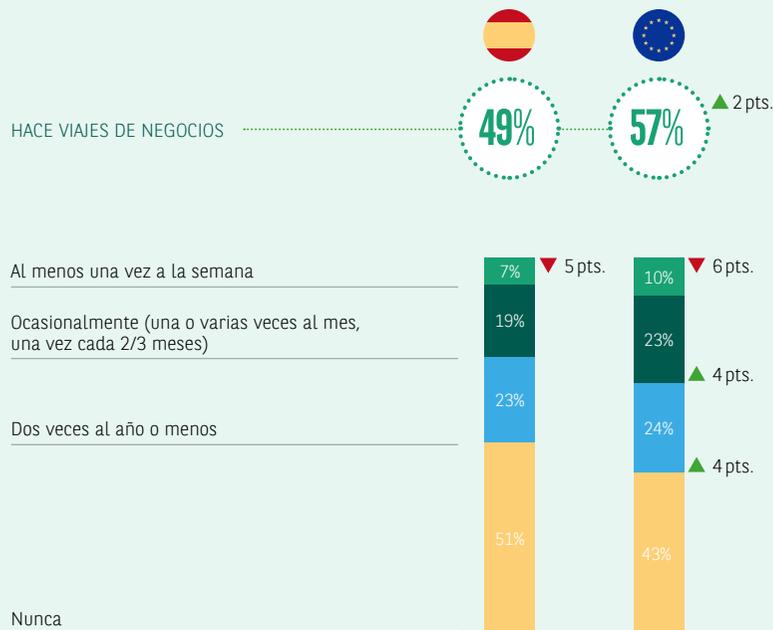
VIAJES DE NEGOCIOS

Los viajes de negocios en España son menos frecuentes, pero el automóvil y el avión siguen dominando ●

LOS AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA EN ESPAÑA CERRARON EL AÑO 2023 CON RÉCORD HISTÓRICO: 283.195.399 PASAJEROS, UN 16,2% MÁS QUE EN 2022

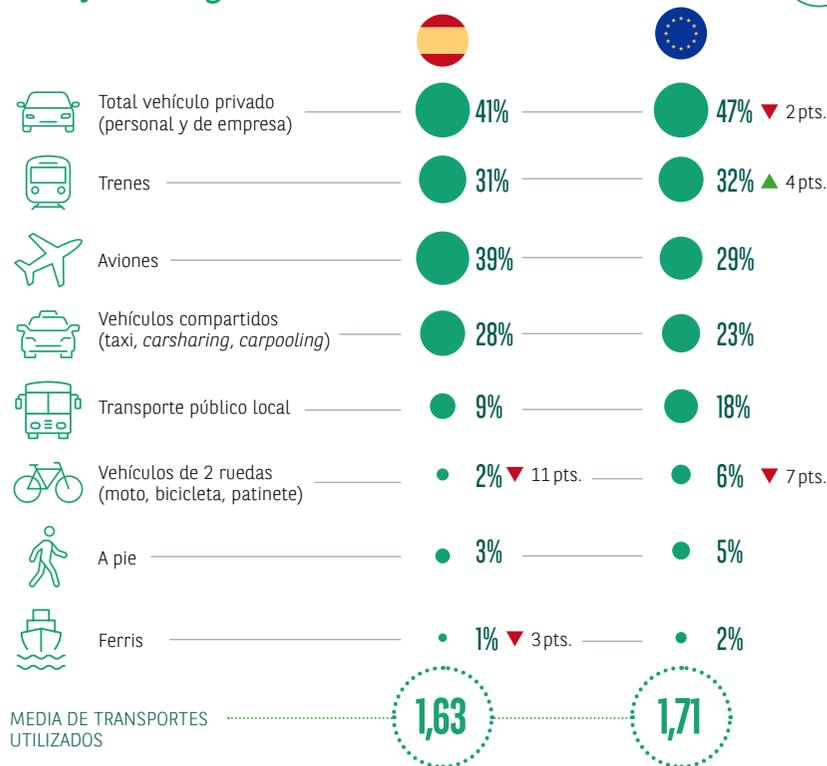
▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Frecuencia de los viajes de negocios



• Los empleados en España realizan menos viajes de negocios que la media europea. En general, los viajes semanales han disminuido en varios países europeos.

Medios de transporte más extendidos para viajes de negocios



• El vehículo privado y el avión son los medios de transporte predominantes para los viajes de negocios en España, seguidos del tren y un crecimiento notable del vehículo compartido.



01

02

03

04

05

06

07



03

APLICACIONES MaaS (MOBILITY AS A SERVICE)

Uso de aplicaciones de movilidad



APLICACIONES MaaS

MaaS ES MÁS

RUI DUARTE

Head of Mobility Solutions, Arval

En los últimos años, hemos sido testigos de una revolución silenciosa en la manera en que las empresas gestionan la movilidad de sus empleados. El concepto de Mobility as a Service (MaaS) ha pasado de ser una visión futurista a convertirse en una realidad tangible y transformadora, especialmente en el ámbito corporativo. En España, esta tendencia empieza a cobrar fuerza, aunque aún queda camino por recorrer para alcanzar la madurez que ya se observa en otros países europeos.

El MaaS integra diversas opciones de transporte, desde vehículos compartidos hasta transporte público, en una única plataforma accesible a través de aplicaciones móviles. Asociado a un presupuesto individual de movilidad, esta integración permite a los empleados planificar, reservar y pagar sus desplazamientos de manera eficiente y personalizada. Otro aspecto fundamental es que incluye servicios VTC dentro de la misma aplicación, ya que su uso, fundamentalmente para desplazamientos profesionales, está muy extendido tanto en España como en Europa, según revela este informe. No solo se trata de una cuestión de conveniencia, sino de un enfoque estratégico que puede mejorar significativamente la eficiencia operativa de las empresas y el bienestar de los empleados.

Esta segunda edición del del Informe “¿Cómo se desplazan los trabajadores españoles?” revela datos que nos invitan

a reflexionar. En España, el uso de aplicaciones de MaaS entre los empleados deja latente un margen de mejora. Menos de la mitad de los empleados utilizan estas herramientas para planificar o pagar sus desplazamientos, una cifra que se reduce cuando su uso es para desplazarse al centro de trabajo. Esto sugiere que, aunque la tecnología está disponible, su adopción masiva sigue siendo un desafío pendiente. No obstante, la media europea muestra cifras esperanzadoras en la franja entre 18-24 años, donde es una opción más extendida y revela un gran potencial de cara a las nuevas generaciones “nativas digitales”. Un desafío para las empresas y al mismo tiempo una oportunidad para captar y retener talento con una propuesta de valor diferenciadora para el empleado.

La oportunidad es clara: aquellas direcciones de RRHH que logren integrar de manera efectiva el MaaS en sus políticas de movilidad no solo estarán mejorando la experiencia de sus empleados, sino que también estarán contribuyendo a una movilidad más sostenible y eficiente. El MaaS no es solo una tendencia, es una respuesta a la necesidad urgente de adaptar nuestras ciudades y nuestras empresas a las demandas de un mundo en constante cambio.

A medida que avanzamos hacia un futuro donde la sostenibilidad y la eficiencia son pilares fundamentales, el MaaS se posiciona como una herramienta clave para transformar la movilidad corporativa en España, una opción “más” considerando el futuro cuadro legislativo. Es el momento de dar un paso adelante y liderar este cambio, adoptando soluciones que no solo mejoren la vida de nuestros empleados, sino que también contribuyan a un entorno más limpio para todos •



#El MaaS no es solo una tendencia, es una respuesta a la necesidad urgente de adaptar nuestras ciudades y nuestras empresas a las demandas de un mundo en constante cambio.

APLICACIONES MaaS

El uso de aplicaciones de movilidad en España es bajo, indicando un margen de crecimiento considerable ●

Uso de aplicaciones de movilidad

■ Para desplazamientos de casa/trabajo ■ Para viajes de negocios



Top 3 aplicaciones de movilidad más utilizadas en España entre trabajadores



- En España, menos de la mitad de los empleados que viajan por negocios utiliza aplicaciones para planificar, reservar o pagar el transporte.



04

CARACTERÍSTICAS Y PREFERENCIAS EN LOS DESPLAZAMIENTOS

Accesibilidad al transporte público

Estimación de la distancia y tiempo empleado
en el desplazamiento al trabajo

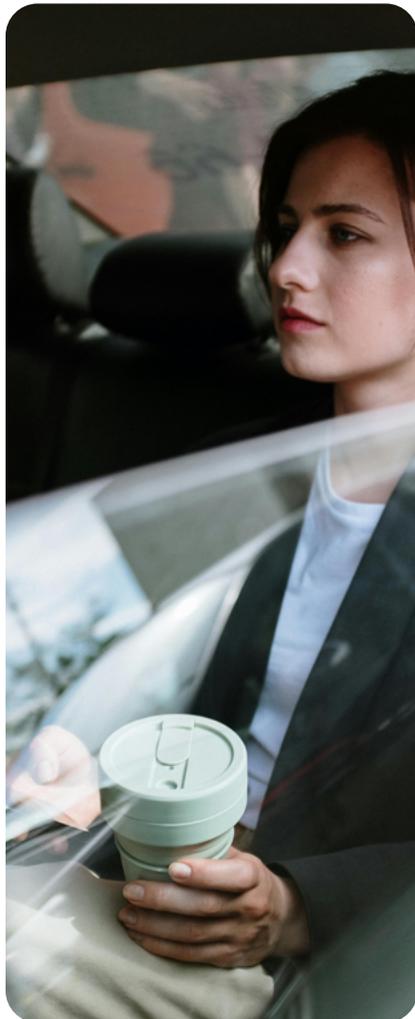
Características ideales para el regreso al
domicilio desde el centro de trabajo

Características ideales del medio de transporte
en los viajes de negocios

CARACTERÍSTICAS Y PREFERENCIAS EN LOS DESPLAZAMIENTOS

Proximidad, rapidez y seguridad son las características más valoradas para regresar al domicilio desde el centro de trabajo ●

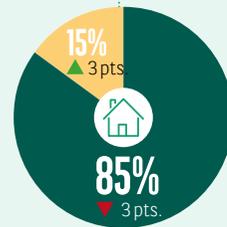
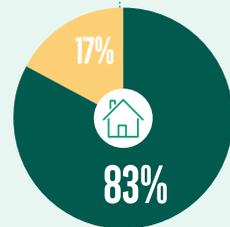
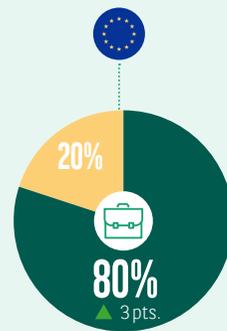
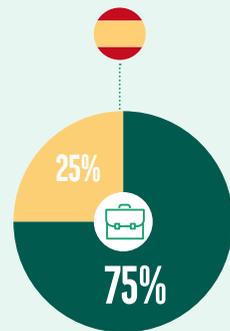
▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022



Accesibilidad al transporte público



■ Menos de 20 minutos ■ Más de 20 minutos

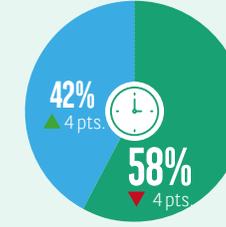
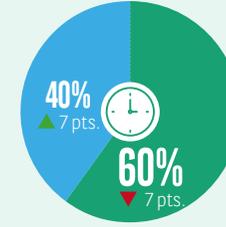
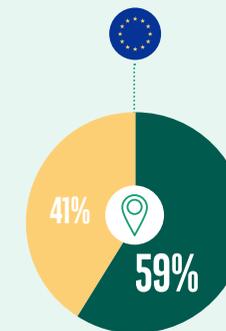
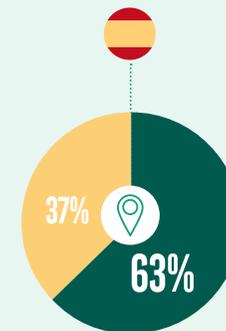


• Los empleados en España tienen un acceso similar al transporte público desde el domicilio que en otros países europeos, aunque los centros de trabajo están ligeramente peor conectados.

Estimación de la distancia y tiempo empleado en el desplazamiento al trabajo



■ Menos de 20 km ■ Más de 20 km | ■ Menos de 30 minutos ■ Más de 30 minutos

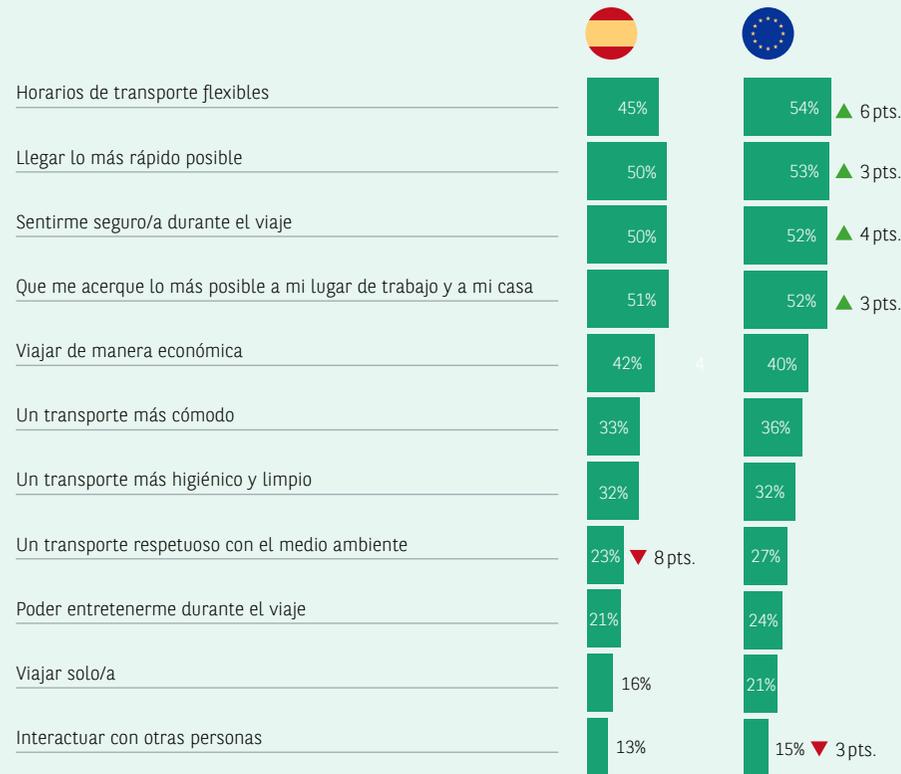


• El tiempo de los desplazamientos ha aumentado ligeramente en España, mientras que la distancia se mantiene estable. Este patrón sigue una tendencia europea que podría estar relacionada con el regreso a las oficinas y la congestión.

CARACTERÍSTICAS Y PREFERENCIAS EN LOS DESPLAZAMIENTOS

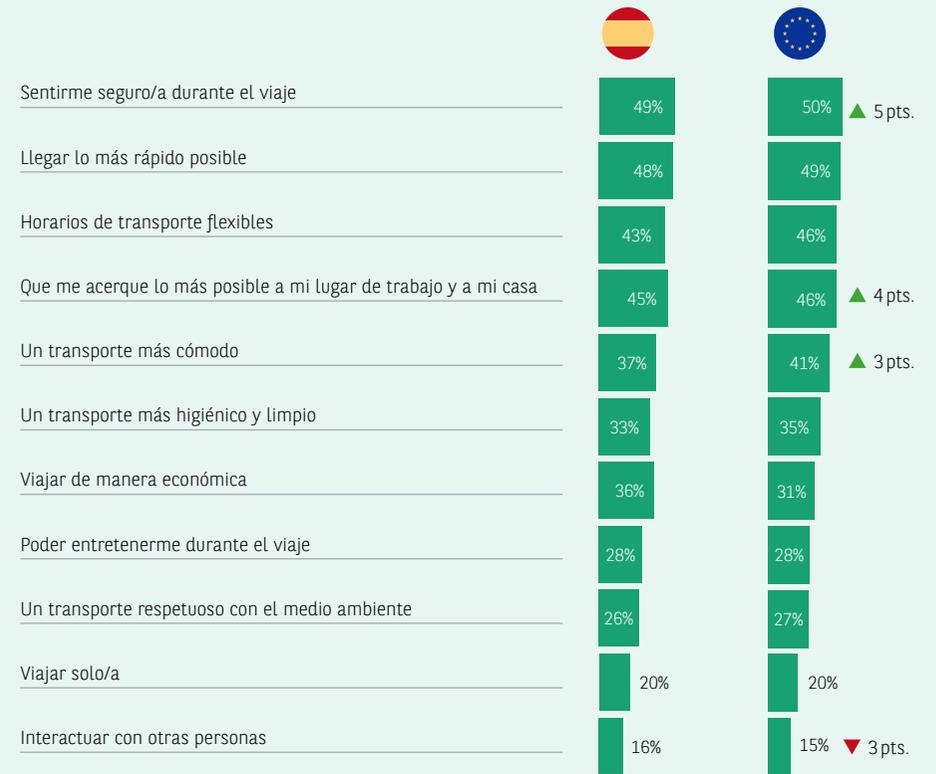
▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Características ideales para el regreso al domicilio desde el centro de trabajo



- En España, las características más valoradas para el transporte de vuelta al domicilio son la proximidad, rapidez y seguridad. Destaca la importancia del precio y una menor importancia por el impacto en el medio ambiente en comparación con Europa.

Características ideales del medio de transporte en los viajes de negocios



- Para los viajes de negocios, la seguridad y la rapidez son prioritarias, y reducir el coste ha ganado peso como un factor decisivo en España.

05

SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA Y SU ADOPCIÓN

Oferta actual de movilidad corporativa

Servicios de movilidad ofrecidos por la compañía

Uso de los servicios de movilidad ofrecidos por la empresa

Satisfacción con la oferta de movilidad corporativa

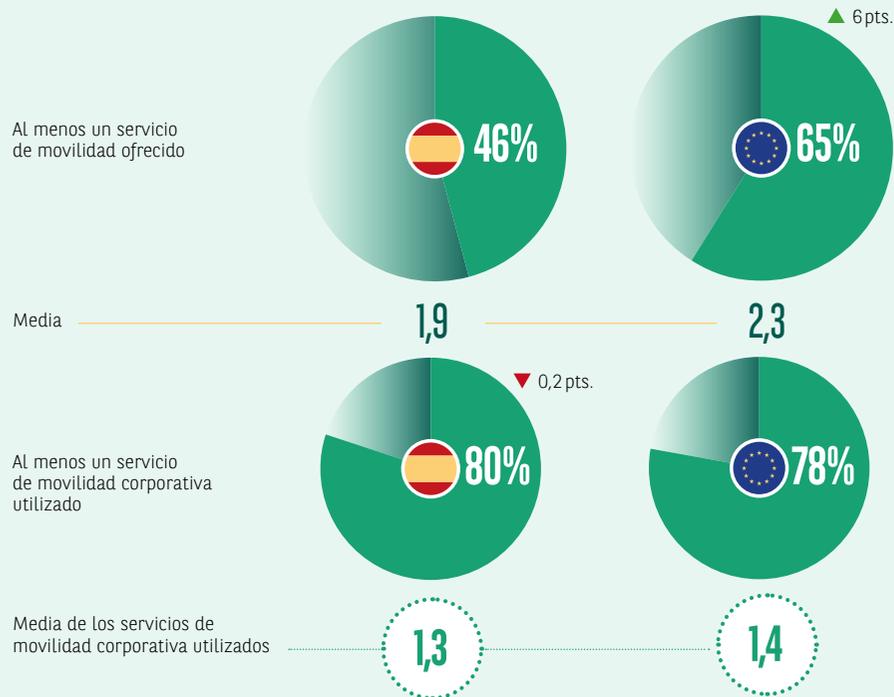


SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA Y SU ADOPCIÓN

La oferta de movilidad corporativa mejora en Europa, pero España sigue rezagada y se refleja en la satisfacción de los empleados ●

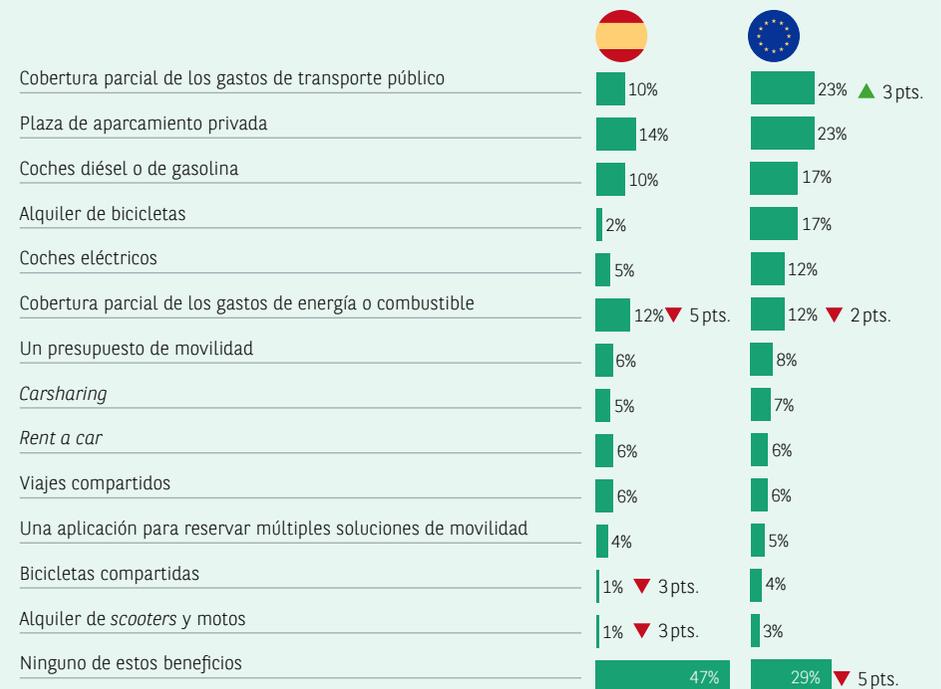
▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Oferta actual de movilidad corporativa



- España está rezagada en la oferta de movilidad corporativa, con menos opciones que países europeos, lo que impacta en la satisfacción de los empleados. A pesar de haber disminuido la adopción, 8 de cada 10 utilizan al menos una solución de movilidad cuando la compañía la pone a su disposición.

Servicios de movilidad ofrecidos por la compañía

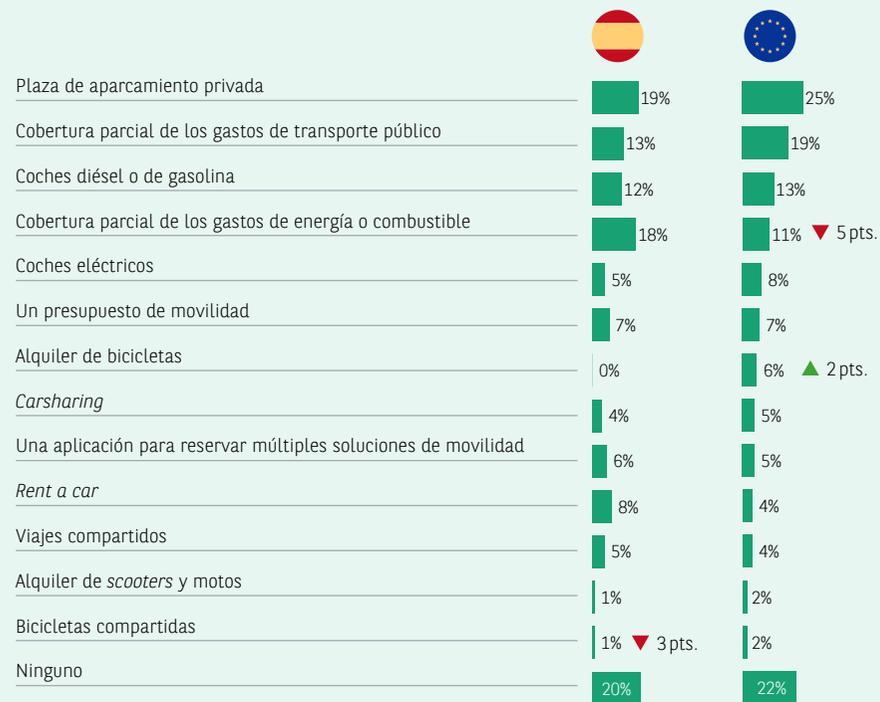


- Las empresas españolas ofrecen principalmente soluciones convencionales como plazas de aparcamiento y vehículos de combustión, y también la contribución en los gastos de transporte público.

SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA Y SU ADOPCIÓN

▲▼ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Uso de los servicios de movilidad ofrecidos por la empresa

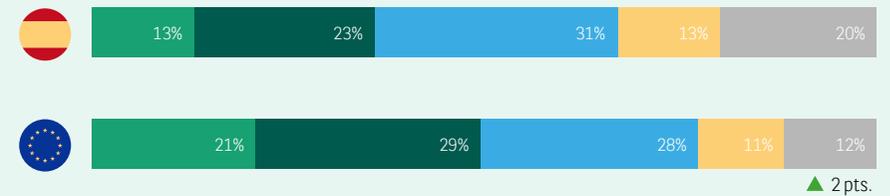


- La adopción de servicios de movilidad corporativa en España está en línea con la oferta de las compañías. Destacan las contribuciones en los gastos de energía/combustible y los alquileres a corto plazo, que doblan la media europea.

Satisfacción con la oferta de movilidad corporativa



■ Muy satisfecho
 ■ Algo satisfecho
 ■ Ni satisfecho ni insatisfecho
■ Algo insatisfecho
 ■ Muy insatisfecho



- La satisfacción de los empleados con la movilidad corporativa es baja en España, en contraste con otros países europeos donde la oferta es considerablemente mayor.



06

LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

Importancia de la oferta de movilidad en la elección de una nueva empresa

Beneficios de movilidad más atractivos para la elección de empresa



01

02

03

04

05

06

07



LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

ENTREVISTA A GONZALO DE LA ROSA, DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE BNP PARIBAS EN ESPAÑA

#El director de Recursos Humanos de BNP Paribas en España, Gonzalo de la Rosa, comparte sus reflexiones sobre cómo están evolucionando las prioridades de movilidad entre las distintas generaciones. Su visión nos ofrece una perspectiva de cómo las empresas se están adaptando a las necesidades de desplazamiento para ofrecer una oferta de movilidad justa, flexible y alineada con el medio ambiente para todos los empleados.



LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

¿Cómo cree que influirá la Ley de Movilidad Sostenible (LMS) en las políticas de movilidad de las empresas? ¿Qué impacto se espera en la estrategia de movilidad del Grupo BNP Paribas?

En mi opinión la LMS, en el corto plazo, obviamente tendrá algunas repercusiones profundas sobre cómo concebimos y planificamos la movilidad en nuestras compañías. En nuestro caso, llevamos tiempo preparándonos para asumir el reto, más por convicción y alineamiento con nuestra estrategia de transición justa, que por la imposición normativa; no obstante, la perspectiva de entrada en vigor de ésta es un incentivo para acelerar en este proceso.

En la actualidad los empleados del Grupo BNP Paribas ya cuentan con acceso a algunos servicios como la puesta a disposición gratuita de cargadores para vehículos eléctricos en todos nuestros edificios corporativos, la gestión digital y flexible de las zonas de *parking*, así como opciones preferentes de *renting*, préstamos auto e instalación de puntos de recarga en sus hogares. En un futuro próximo, la experiencia de electrificación de la totalidad de la flota de Arval servirá como experiencia para el resto de las líneas de negocio del Grupo.

A medio plazo, también consideramos que este esfuerzo tendrá un impacto positivo tanto en materia de ahorros y eficiencias, como en la captación y retención de un talento cada vez más preocupado por el medio ambiente.

En cuanto a las nuevas contrataciones, ¿qué diferentes necesidades de movilidad perciben entre las distintas generaciones?

En las múltiples conversaciones que surgen dentro de los procesos de contratación, la posibilidad de realizar teletrabajo o contar con una jornada flexible que les permita invertir menos tiempo en desplazamientos, es sin duda uno de los temas que más interesan a los jóvenes talentos. Sin embargo, la opción de contar con plazas de aparcamiento privado, que siempre ha sido algo muy valorado para las anteriores generaciones como parte de la oferta de beneficios, ha perdido peso. Los y las zetas están mucho más familiarizadas con el uso del transporte multimodal, desde el transporte público a la micro movilidad, pasando por los viajes compartidos. Además, el empleo de aplicaciones digitales que facilitan el acceso a todas estas opciones hace posible una movilidad que para ellos resulta más barata, más cómoda y que permite más libertad y un menor consumo.

¿Siguiendo la posesión de un permiso de conducción un factor relevante para acceder a ciertos puestos de trabajo o ha perdido relevancia? ¿Ha notado una disminución en el interés de los empleados más jóvenes por obtener el carné de conducir?

La verdad es que, en nuestro sector, la posesión de un carné de conducir no es determinante para el desempeño de ninguna función y por tanto no es un requisito a la hora de valorar una candidatura. Los centros de trabajo se establecen y diseñan tratando de facilitar la accesibilidad, y en su mayoría se encuentran en zonas urbanas con buenas conexiones y capacidades.

#A medio plazo, también consideramos que este esfuerzo tendrá un impacto positivo tanto en materia de ahorros y eficiencias, como en la captación y retención de un talento cada vez más preocupado por el medio ambiente."

#Los y las zetas están mucho más familiarizadas con el uso del transporte multimodal, desde el transporte público a la micro movilidad, pasando por los viajes compartidos."



01

02

03

04

05

06

07



LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

En cualquier caso, como comentaba anteriormente y dado que, con la variedad de soluciones existentes, cada vez hay una menor tendencia a depender del vehículo privado; parece lógico que el requisito "carné de conducir" cada vez esté menos presente en las candidaturas de nuevos empleados.

¿Qué impacto han tenido las políticas de movilidad flexible y sostenible en la atracción y retención de talento dentro del Grupo BNP Paribas?

Diría que, tras la realización de un importante esfuerzo de transformación y adaptación a nuevas formas de trabajo, que aceleró la pandemia; la flexibilidad dentro del ámbito laboral se ha convertido en un hecho muy valorado por los y las profesionales de todos los rangos de edad. Obviamente, una oferta de movilidad flexible y sostenible es clave para el funcionamiento de este sistema y hoy en día resulta diferencial para determinar la elección o permanencia en una compañía.

¿Cómo considera que la implementación de soluciones de movilidad influye en el bienestar y la satisfacción general de los empleados?

En los últimos años hemos notado un aumento exponencial del interés por todos los temas de salud y bienestar en todas las encuestas realizadas sobre experiencia de empleado. Claramente, contar con menos tiempo de desplazamiento es sinónimo de tiempo libre y descanso, lo que a su vez repercute en cuestiones como la gestión del estrés o la conciliación de la vida laboral y personal y por extensión en la satisfacción de los colaboradores.

Según el estudio, el uso y la oferta de movilidad corporativa es sensiblemente más elevado en Europa. Desde la perspectiva de Recursos Humanos, ¿cuáles cree que son las claves que pueden influir y cómo puede mitigarse esta diferencia para llegar a los niveles europeos?

En España como país todavía tenemos que hacer frente a muchas barreras administrativas, financieras y culturales para dar el gran salto. Desde la perspectiva de recursos humanos, hay dos cuestiones clave: la puesta a disposición de opciones suficientes para cubrir las necesidades de desplazamiento hasta el lugar de trabajo; y otro, no menos importante, como es el impulso de una cultura de compañía que priorice la sensibilidad medioambiental.

BNP Paribas lleva años promoviendo esta cultura a través de iniciativas globales como el programa Green Company For Employees o el control riguroso de las emisiones derivadas del impacto directo de nuestras operaciones, en gran parte relacionadas con el volumen de viajes de trabajo.

A nivel local actualmente somos cerca de 6.000 empleados, la puesta a su disposición de alternativas de movilidad flexible y sostenible es parte de nuestra responsabilidad social y medioambiental como compañía.

#Una oferta de movilidad flexible y sostenible es clave para el funcionamiento de este sistema y hoy en día resulta diferencial para determinar la elección o permanencia en una compañía."

#Contar con menos tiempo de desplazamiento es sinónimo de tiempo libre y descanso, lo que a su vez repercute en cuestiones como la gestión del estrés o la conciliación de la vida laboral y personal y por extensión en la satisfacción de los colaboradores."



01

02

03

04

05

06

07



LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

El vehículo privado sigue siendo el principal medio de transporte al trabajo en España. ¿Cómo pueden las empresas contribuir a la reducción de la huella de carbono de estos vehículos?

Como indicaba antes, facilitando una oferta integrada de movilidad que incentive el uso de vehículos eléctricos o híbridos en renting y/o que permita combinar el uso del vehículo privado con otras soluciones, como el transporte compartido o público; de manera que el trayecto al centro de trabajo se convierta en más eficiente y sostenible.

En nuestro caso, además estamos promoviendo activamente la racionalización de los viajes de trabajo, priorizando medios de transporte de bajas emisiones como el tren frente al avión, siempre que sea posible.

¿Cree que la adopción de soluciones de movilidad sostenible será un factor clave para la competitividad de las empresas en los próximos años?

Estoy seguro de ello, la movilidad es una cualidad humana esencial, como animal social dependemos de ella para relacionarnos y desarrollar nuestros proyectos de vida; pero haciéndola compatible con el cuidado del planeta.

Nuestra sociedad es cada vez más consciente de la importancia de la toma de decisiones de consumo responsables y de la renuncia que en ocasiones supone también en materia de movilidad. El reto está en tomar conciencia de la importancia de este equilibrio y en aportar soluciones escalables y accesibles a todos los niveles, también a nivel de empresa.

Las empresas capaces de entender estos cambios y darles respuesta, sin duda serán la primera opción para el talento.

#Hay dos cuestiones clave: la puesta a disposición de opciones suficientes para cubrir las necesidades de desplazamiento hasta el lugar de trabajo; y otro, no menos importante, como es el impulso de una cultura de compañía que priorice la sensibilidad medioambiental."

#Nuestra sociedad es cada vez más consciente de la importancia de la toma de decisiones de consumo responsables y de la renuncia que en ocasiones supone también en materia de movilidad."

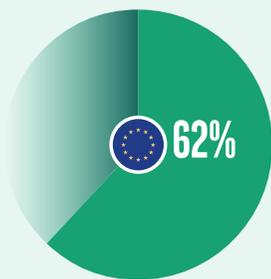
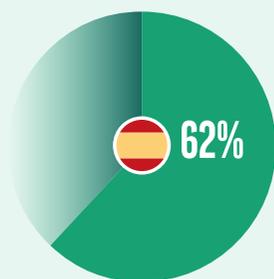
LA IMPORTANCIA DE LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD CORPORATIVA PARA LAS NUEVAS CONTRATACIONES

Las soluciones de movilidad corporativa siguen siendo un factor clave en la atracción de talento en España ●

▲ Evolución positiva / negativa vs. 2022

Importancia de la oferta de movilidad en la elección de una nueva empresa

ES UN FACTOR IMPORTANTE (muy importante + relativamente importante)



Muy importante



▼ 6 pts.



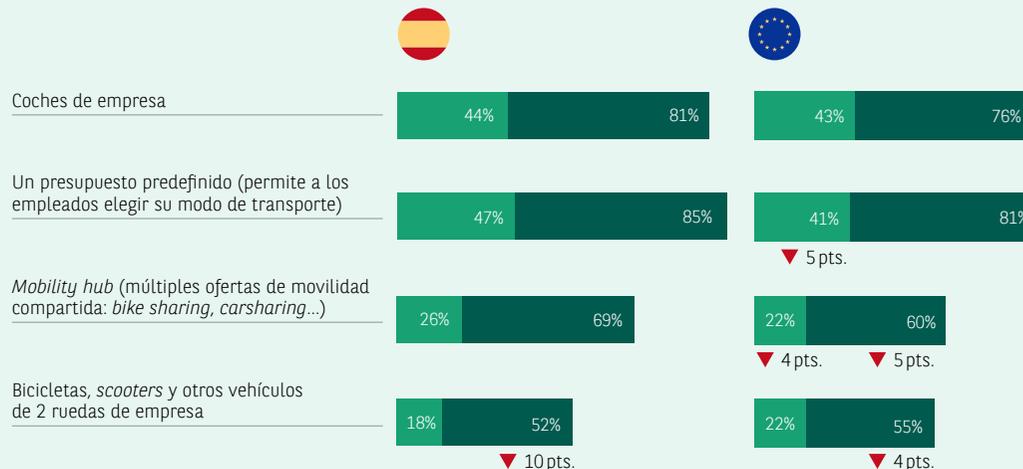
▼ 5 pts.

- Las soluciones de movilidad siguen siendo un factor importante para los empleados al considerar un cambio de trabajo en España. En Europa, 3 de cada 4 empleados con intención de cambiar de trabajo en los próximos 6 meses lo consideran relevante.

LA OFERTA DE MOVILIDAD ES ESPECIALMENTE IMPORTANTE EN PERFILES CON INTENCIÓN DE CAMBIO LABORAL EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES: UN 72% LO CONSIDERAN UN FACTOR A TENER EN CUENTA

Beneficios de movilidad más atractivos para la elección de empresa

■ Muy atractivo ■ Atractivo



- Los coches de empresa y los presupuestos de movilidad son los incentivos más atractivos para los empleados en España. Los *mobility hub* se consolidan también como una opción destacada por encima de la media europea.

07

EXPECTATIVAS DE LOS EMPLEADOS

Mejoras más esperadas en los medios de transporte

¿Qué soluciones de movilidad esperan los empleados que ofrezcan o sigan ofreciendo las empresas?

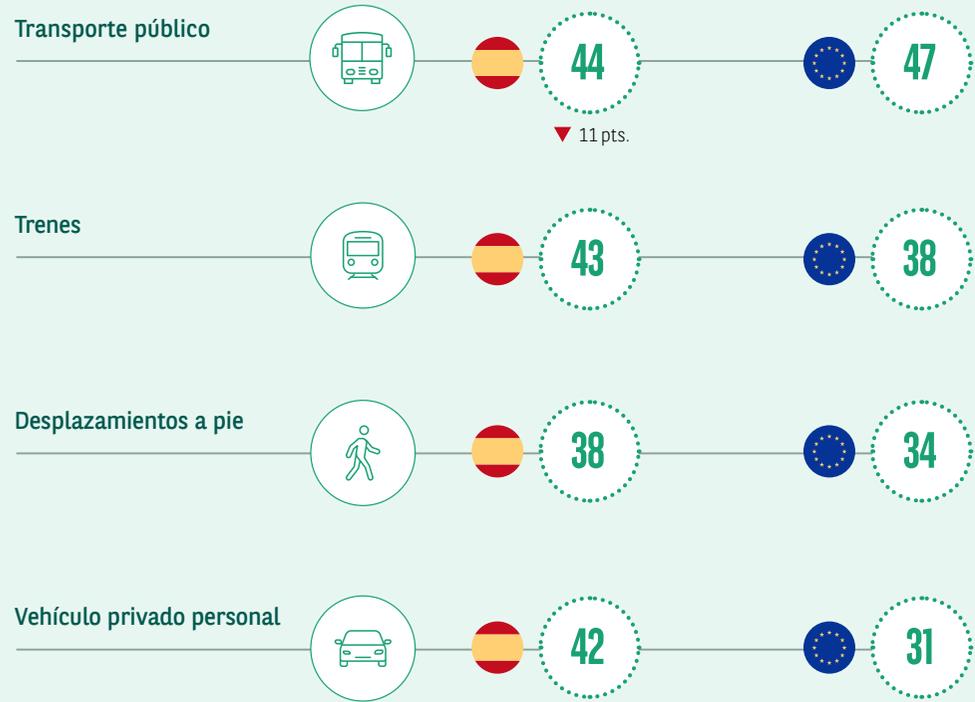
Probabilidad de que las empresas aumenten su oferta de movilidad



EXPECTATIVAS DE LOS EMPLEADOS

Los empleados españoles tienen expectativas moderadas sobre el desarrollo futuro de soluciones de movilidad ●

Mejoras más esperadas en los medios de transporte

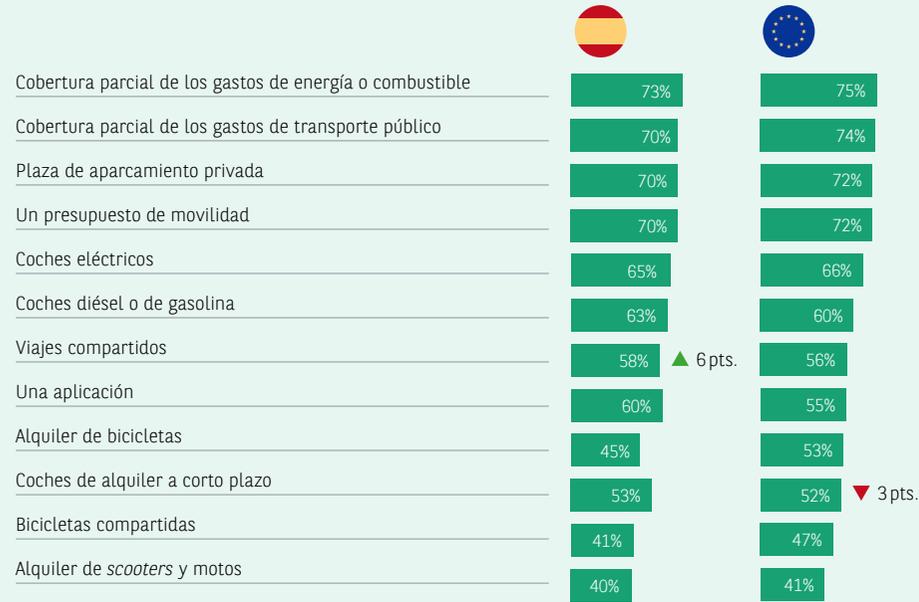


- Para los próximos años, los empleados esperan un desarrollo en la infraestructura de transporte público, y también una mejora en su vehículo personal.

EXPECTATIVAS DE LOS EMPLEADOS

▲▼ Evolución positiva / negativa vs. 2022

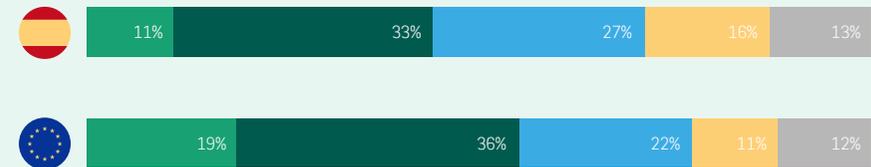
¿Qué soluciones de movilidad esperan los empleados que ofrezcan o sigan ofreciendo las empresas?



- La demanda por la oferta de movilidad es alta y centrada en la contribución económica, y en España crecen las expectativas por el *carsharing* (especialmente entre los jóvenes de 18 a 24 años) y aplicaciones de movilidad.

Probabilidad de que las empresas aumenten su oferta de movilidad

Muy probable Algo probable Algo improbable Muy improbable No sabe



- Los empleados en España son menos optimistas sobre la futura expansión de las ofertas de movilidad corporativa, aunque 4 de cada 10 esperan mejoras en los próximos cinco años.



Arval Mobility
Observatory

[ARVAL.ES/MOBILITYOBSERVATORY](https://arval.es/mobilityobservatory)



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

