

# LA GUÍA DEL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO

CONSEJOS ÚTILES PARA SU FLOTA



Marzo 2023



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

ARVAL MOVING JOURNEY

<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>1  LA GUÍA DEL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO</b>	<b>3</b>
<b>2  SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS</b>	<b>5</b>
<b>2.1 </b> Sus vehículos comerciales perfectamente equipados y adaptados	4
<b>2.2 </b> Tipos de vehículos	6
<b>2.3 </b> La Transformación del vehículo comercial ligero	9
<b>2.4 </b> El mantenimiento del vehículo comercial ligero	11
<b>2.5 </b> Limitaciones de velocidad asociadas al vehículo comercial ligero	11
<b>3  ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?</b>	<b>12</b>
<b>3.1 </b> El Renting está en auge	12
<b>3.2 </b> Sus vehículos mejoran su imagen	13
<b>3.3 </b> Una solución que optimiza su gestión de costes	15
<b>3.4 </b> Una visión global de los costes	16
<b>3.5 </b> Las Herramientas para la gestión de flotas	18



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

Arval.es

# 1 | LA GUÍA DEL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO

La elección y gestión de los vehículos comerciales suele ser compleja debido a la multitud de factores a tener en cuenta. Desde la elección del vehículo hasta la configuración de sus opcionales, pasando por sus necesidades de transformación y mantenimiento, buenas prácticas de conducción y carga de los vehículos, todo ello para asegurar la movilidad y seguridad de los conductores dentro de las necesidades de la actividad relacionada con el vehículo.

No sin razón es importante rodearse de expertos:

Las necesidades resultan ser mucho más numerosas y complejas de lo que pensamos.

Las necesidades comerciales están en continuo cambio y, con ellas, los vehículos, su equipamiento y servicios asociados.

Antes de tomar una decisión, es necesario evaluar adecuadamente todos los usos y necesidades requeridos para ganar en eficiencia, tiempo de gestión y seguridad.

Elegir el método de financiación adecuado también es esencial:

Confiar en una empresa de Renting experimentada permite agregar las habilidades y conocimientos de especialistas del mercado: constructores, carroceros, fabricantes de equipos, talleres especializados, formadores... coordinando eficazmente cada una de las intervenciones necesarias para entregar un vehículo comercial llave en mano que cumpla con todas sus expectativas.

Arval financia más de 30000 vehículos comerciales bajo la modalidad de Renting en España. La confianza depositada por nuestros clientes se basa en nuestra comprensión de los problemas detrás del vehículo comercial para cada empresa y sus conductores, según nuestro know-how, y sobre los beneficios concretos para empresas de todos los tamaños de una externalización de riesgos (financieros, operativos, etc.).

**Nuestra misión:** apoyar a nuestros clientes diariamente en la gestión de sus vehículos y centrar nuestra atención en los usuarios para que se concentren en su principal negocio.

Al proponer líneas de reflexión a través de esta guía, queremos apoyar a profesionales y empresas para que se cuestionen las preguntas correctas objetivamente.

Acompáñenos ... ¡feliz lectura!



## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

La elección de un vehículo comercial no se puede improvisar. Desde el principio, es importante considerar cuidadosamente el uso para el que está destinado, para determinar con precisión el volumen y capacidad de carga necesarias, el nivel de equipamiento, su diseño interior o su transformación.

Hacerse las preguntas correctas desde un inicio es esencial, porque una elección bien pensada mejora la comodidad del usuario, su productividad, así como la de la empresa.

### 2.1 SUS VEHÍCULOS COMERCIALES PERFECTAMENTE EQUIPADOS Y ADAPTADOS

Las preguntas esenciales a hacerse para elegir su vehículo comercial, equiparlo y adaptarlo, deben tener en cuenta su uso y los trabajos a realizar por los usuarios. También hace falta centrarse en limitar los riesgos laborales y garantizar la protección de los pasajeros y de la carga. Para proporcionar una respuesta precisa y adaptada a las necesidades, primero deben hacerse las preguntas correctas:

- ¿En qué entorno (urbano, rural, obras, ...), tipos de ruta (corta, media, larga) y tipo de carretera (ciudad, campo, montaña ...) es probable que el vehículo trabaje?
- ¿Qué volumen y capacidad de carga (carga útil) se requiere para ejercer la actividad en las mejores condiciones?
- ¿Qué kilometraje tiene que recorrer un vehículo anualmente? ¿Hay una estacionalidad?
- ¿Qué trabajo debe hacerse dentro o alrededor del vehículo para que sea perfectamente adecuado para el uso deseado?
- ¿Cuáles son las herramientas, materiales y accesorios necesarios para su usuario en el ejercicio de su profesión, y cómo deberían estar acondicionados?
- ¿Cuál es la naturaleza y la cantidad de piezas o materiales a transportar?
- ¿Las condiciones de uso son las mismas para todos los usuarios? Hay dos tipos principales de conductores: controladores de entrega cuya misión es entregar paquetes y bienes, y conductores técnicos cuya misión es realizar intervenciones tipo reparaciones, instalaciones, ...
- ¿Todos los actores (conductores, operarios, directivos ...) dentro de la empresa han sido incluidos en la definición de los requisitos de equipamiento y planificación?

#### EL IDEAL SEGÚN ARVAL

Para determinar con precisión el uso de un vehículo comercial, es necesario identificar adecuadamente las necesidades diarias de los usuarios y comprender sus limitaciones. A menudo estas necesidades parecen familiares, pero ¿son realmente entendidas en términos de dificultades encontradas en el trabajo o búsqueda de una mayor productividad? Tener en cuenta las necesidades y las problemáticas relacionadas con el uso de vehículos comerciales es una oportunidad real para preguntarse sobre como cumplir con las necesidades de su negocio.

## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### LAS 4 REGLAS DE ORO PARA UNA PLANIFICACIÓN EFICIENTE

#### # 1 ORGANIZAR

La elección del equipamiento de un vehículo comercial debe, sobre todo, permitir la perfecta organización del área de carga. No solo todas las herramientas y mercancías deben transportarse de manera segura en un espacio reducido, también los conductores deben tener acceso rápido. El almacenamiento claro y la carga racional y organizada es una garantía de eficiencia y productividad.

#### # 2 OPTIMIZAR

El espacio de almacenamiento y transporte de los equipos debe optimizarse. Aprovechar la capacidad máxima del vehículo comercial y adaptarlo a las normas y procesos fijos internos de la empresa; y a cualquiera que sea el tipo de equipamiento requerido: particiones, protecciones, estantes de almacenamiento, taller móvil, ...

#### # 3 VALORAR

La calidad y la funcionalidad del equipamiento son vectores de imagen para su negocio, tan pronto como un cliente vea el interior de su vehículo comercial. Estos elementos mejoran también la calidad de trabajo de los empleados de la empresa, y la percepción que estos tienen de la misma.

#### # 4 RENTABILIZAR

El equipamiento de un vehículo comercial debe ser una inversión bien pensada para facilitar la búsqueda de material dentro del vehículo y evitar la proliferación de viajes innecesarios para transportarlo ... y así optimizar la productividad de su compañía.

### TENER EN CUENTA LA ERGONOMÍA Y LA SEGURIDAD

Dentro de las empresas, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas expresadas por los usuarios directos de los vehículos comerciales, las principales preocupaciones se dirigen a dos aspectos: ergonomía y seguridad.

Herramientas de trabajo por derecho propio, los vehículos comerciales, están sujetos, en el momento de su elección, a una especial atención por parte de las empresas. De hecho, el 70% de ellas tuvo en cuenta la mejora de la seguridad de sus conductores entre sus objetivos prioritarios <sup>(1)</sup>. Del mismo modo, con respecto al tiempo dedicado a su vehículo y las limitaciones inherentes a su actividad, los conductores también exigen equipamientos que combinan comodidad, seguridad y practicidad <sup>(2)</sup>.

- Comodidad: aire acondicionado, GPS, transmisión automática, espejos eléctricos, asiento neumático, ...
- Seguridad: ABS, ESP, cámara de visión trasera, control de crucero, etc.
- Practicidad: trampilla elevadora, puerta lateral corredera, trampilla de techo, 4x4, estanterías, ...

(1) Estudio de My Arval Community: Arval, febrero de 2017.

(2) Estudio de Audirep para Arval, julio de 2017.

## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### LA ERGONOMÍA DEL VEHÍCULO

Para garantizar a sus equipos un buen nivel de confort diario, deben tenerse en cuenta varios parámetros: facilidad de ascenso y descenso del vehículo, presencia de puertas laterales y tipología de las puertas traseras (asimétricas, apertura a 270°...), altura adecuada de las zonas de trabajo... Del mismo modo, es aconsejable posicionar materiales y herramientas de uso frecuente, y es necesario que los usuarios tengan fácil acceso a ellas. La ergonomía está directamente relacionada con las necesidades de uso.

### LA MAMPARA DE SEPARACIÓN ENTRE EL HABITÁCULO DE PASAJEROS Y EL ÁREA DE CARGA

En caso de impacto a 50 km/h, una carga no fijada convenientemente al vehículo es lanzada con una fuerza equivalente a entre 20 y 40 veces su peso, dependiendo de la naturaleza del obstáculo golpeado. En ausencia de dispositivos de retención efectivos de las cargas transportadas, los ocupantes de un vehículo comercial, sujetos por sus cinturones y protegidos por el airbag, pueden sufrir graves daños debido al desplazamiento de la carga, por lo tanto, un dispositivo de retención de carga eficaz debe combinar una mampara de separación homologada y un sistema de estiba adecuado a las masas y volúmenes de los objetos transportados.

### LA NATURALEZA Y DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA

Para conducir con seguridad, es importante tener en cuenta la masa máxima autorizada del vehículo, sin olvidar el peso de los pasajeros, combustible, tipo de carrozado, así como materiales y herramientas transportadas. Además, se debe respetar una distribución equilibrada de los pesos. Finalmente, durante las cargas, es necesario pensar en la estiba y su compatibilidad con el vehículo comercial utilizado.

## 2.2 TIPOS DE VEHÍCULOS

### LAS CATEGORÍAS DE LOS VEHÍCULOS SEGÚN DIRECTIVA EUROPEA

Las categorías de los vehículos en Europa vienen definidas con arreglo al Reglamento (UE) 2018/858

- N1: Vehículos cuya masa máxima no supere las 3.5 t diseñados y fabricados para el transporte de mercancías, con un máximo de 7 plazas (incluido el conductor).
- N2: Vehículos destinados al transporte de mercancías y con una masa máxima superior a 3,5 toneladas, pero inferior o igual a 12 toneladas.
- N3: Vehículos destinados al transporte de mercancías y con una masa máxima superior a 12 toneladas.
- M1: Vehículos máximo 9 plazas (incluido el conductor) diseñado y fabricado para transporte de pasajeros

## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

- M2: Vehículos destinados al transporte de personas que tengan, además del asiento del conductor, más de ocho plazas y cuya masa máxima no supere las 5 toneladas.
- M3: Vehículos destinados al transporte de personas que tengan, además del asiento del conductor, más de ocho plazas y cuya masa máxima supere las 5 toneladas.

**El vehículo comercial ligero (LCV) en Europa se engloba dentro de la categoría N1**

### LA CLASIFICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS POR CRITERIOS DE CONSTRUCCIÓN SEGÚN REAL DECRETO DEL GOBIERNO ESPAÑOL

En el mercado español adicionalmente se clasifican los vehículos según su criterio de construcción, según Real decreto 2822/1998

- Turismo:1000  
Automóvil distinto de la motocicleta, especialmente concebido y construido para





## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

el transporte de personas y con capacidad hasta 9 plazas, incluido el conductor.

- Vehículo mixto adaptable: 3100  
Automóvil especialmente dispuesto para el transporte simultáneo o no de mercancías y personas con un máximo de 9, incluido el conductor, en el que se puede sustituir eventualmente la carga, parcial o totalmente, por personas mediante la adición de asientos
- Furgón/Furgoneta MMA < 3.500 kg: 2400  
Automóvil destinado al transporte de mercancías cuya cabina está integrada en

el resto de la carrocería con masa máxima autorizada igual o inferior a 3.500 kg

- Camión MMA < 3500 KG: 2000 El que posee una cabina con capacidad hasta 9 plazas, no integrada en resto de la carrocería, y cuya masa máxima autorizada no exceda de 3.500 kg.

**El vehículo comercial ligero en España se engloba dentro de las clasificaciones: Vehículo mixto adaptable (3100), Furgón/Furgoneta MMA < 3.500 kg (2400) y Camión MMA < 3500 KG (2000)**



## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### LOS DIFERENTES TIPOS DE VEHÍCULOS COMERCIALES

- **Los derivados de turismos o turismos Van**, son vehículos con las mismas características de un turismo, cuya finalidad es el transporte de mercancías, por lo que solo cuenta con una fila de asientos. La zona de carga está separada de los asientos delanteros por una mampara de separación homologada: Toyota Yaris Van, Opel Corsa Van, ....
- **Furgonetas pequeñas**: del tipo Renault Kangoo, Citroën Berlingo, Peugeot Partner, .... los cuales disponen de un volumen útil de carga de entre 3 m<sup>3</sup> y 5 m<sup>3</sup>, y una carga útil de entre 600 y 1000 kg;
- **Furgonetas medianas**: del tipo Renault Trafic, Volkswagen Transporter, Ford Transit Custom, .... cuyo volumen útil de carga va de los 4.5 m<sup>3</sup> a los 9.5 m<sup>3</sup>, y su carga útil puede llegar hasta los 1500 kg;
- **Furgonetas grandes**: como las Peugeot Boxer, Citroën Jumper, Volkswagen Crafter, ... con volúmenes útiles de carga de 7 m<sup>3</sup> a 19,5 m<sup>3</sup> y carga útil de hasta 1.700 kg;
- **Pick-ups**: Toyota Hilux, Ford Ranger, ... Este tipo de vehículo comercial ligero está equipado con una caja abierta o espacio abierto en su parte posterior. Están disponibles con cabina individual (sencilla o extendida) o una doble cabina para permitir el transporte de hasta 5 pasajeros;
- **Los chasis cabina y chasis plancher** son vehículos que deben ser completados para poder ser matriculados, mediante la instalación de equipamientos tales como: cajas abiertas, cajas gran volumen, cajas isotermas/frigoríficas, grúas, volquetes, .... Estos vehículos suelen compartir cabina y estructura con las furgonetas grandes, si bien también están disponibles los chasis plancher en los segmentos medio y pequeño.

### TENIENDO EN CUENTA EL USO

Es importante pensar en "Negocios" antes de pensar en "Vehículos". En efecto, ciertos tipos de vehículos comerciales se adaptan a un uso muy específico. Es esencial que su elección corresponda con la mayor precisión posible a la profesión y actividad de sus usuarios. Un vehículo de tamaño reducido o una carga útil mal calificada reducirá el rendimiento del mismo y del usuario: el vehículo estará sobrecargado, lo que provocará delito penal, mayores riesgos viales y consumo excesivo de combustible, o el conductor tendrá que hacer más viajes para completar su trabajo, o tendrá que tener más vehículos en su flota del necesario para generar la misma actividad.

Por el contrario, un vehículo de gran tamaño afectará directamente al coste asociado a sus vehículos comerciales; vehículos de gran volumen y peso con precios más altos y menos económicos debido a un mayor consumo de combustible.

Además, un vehículo de poca potencia recibirá un uso más intenso y dañará su rendimiento a largo plazo. En cuanto a un vehículo sobre motorizado, si bien no afecta a su rendimiento, será más caro y su consumo de combustible será más alto, del mismo modo, una altura total no adecuada puede limitar el acceso de los vehículos en ciertas áreas urbanas (estacionamiento ...) o túneles ...

## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### 2.3. LA TRANSFORMACIÓN DEL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO

#### LAS DIFERENTES TRANSFORMACIONES

Para satisfacer necesidades o usos específicos, los vehículos industriales pueden ser modificados o adaptados. La transformación es la modificación de vehículo industrial estándar sobre la base de una furgoneta, chasis cabina o chasis plancher.

El objetivo puede ser la adecuación interior de la zona de carga en una furgoneta (estanterías interiores, isothermado para transporte de cargas a temperatura controlada, ...), la instalación de trampillas elevadoras para la carga eficiente y segura de los vehículos, la instalación sobre chasis cabina de cajas abiertas, cajas cerradas, volquetes, cajas frigoríficas, ... para adecuarse a las necesidades concretas de cada actividad, de forma segura y optimizada.

#### LA ADAPTACIÓN A DIFERENTES USOS

Las transformaciones se adaptan a los oficios. Empresas de entrega utilizan principalmente furgonetas estándar, o si requieren necesidad de transporte de objetos de grandes dimensiones, la instalación de cajas gran volumen sobre chasis cabina. Las empresas de jardinería/paisajismo eligen cajas abiertas sobre chasis con los laterales abatibles. Las empresas de construcción requieren de volquetes y grúas. Los comercios de alimentos necesitan una transformación isoterma o refrigerada.

La naturaleza técnica de estas transformaciones significa recurrir a especialistas.

#### LOS ESPECIALISTAS EN TRANSFORMACIONES

Es importante recurrir a especialistas que integren la solución a sus necesidades y sus especificaciones en términos de transformación del vehículo. Le apoyan en todas las etapas vinculadas a la selección del modelo, su transformación y su legalización, para que pueda disponer de un vehículo que cubra perfectamente sus necesidades.

#### **EL IDEAL SEGÚN ARVAL**

Si ha elegido financiar sus vehículos comerciales a través de la modalidad de Renting, su empresa de Renting le ofrecerá las marcas y modelos de vehículos comerciales más adecuados para los cambios requeridos con respecto al uso del vehículo, cualquiera que sea la configuración del vehículo comercial requerida (plataforma elevadora, carrocería frigorífica, caja abierta, gran volumen, caja con lonas, volquete, grúa ...)

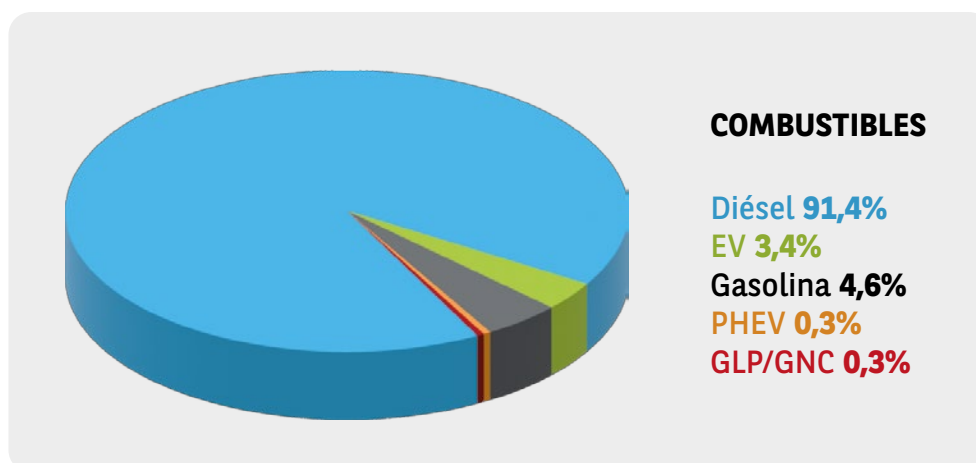
Gracias a sus acuerdos con los fabricantes de automóviles y carroceros especialistas, su empresa de alquiler ofrece soluciones totalmente adaptadas a sus necesidades.

Usted será aconsejado sobre las adaptaciones que se deben hacer y que serán incluidas en su financiación. Usted está libre de los pasos relacionados con el pedido, seguimiento del mismo, acondicionamiento del vehículo y necesidades de legalización, y tendrá la seguridad de que sus vehículos comerciales se entregarán equipados y listos para el uso previsto.

## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### EL MOTOR ADECUADO A CADA USO

Las motorizaciones Diésel todavía representan más de la mitad de las matriculaciones de Vehículos Comerciales Ligeros en Europa, superando el 90% en el mercado español <sup>(1)</sup>.



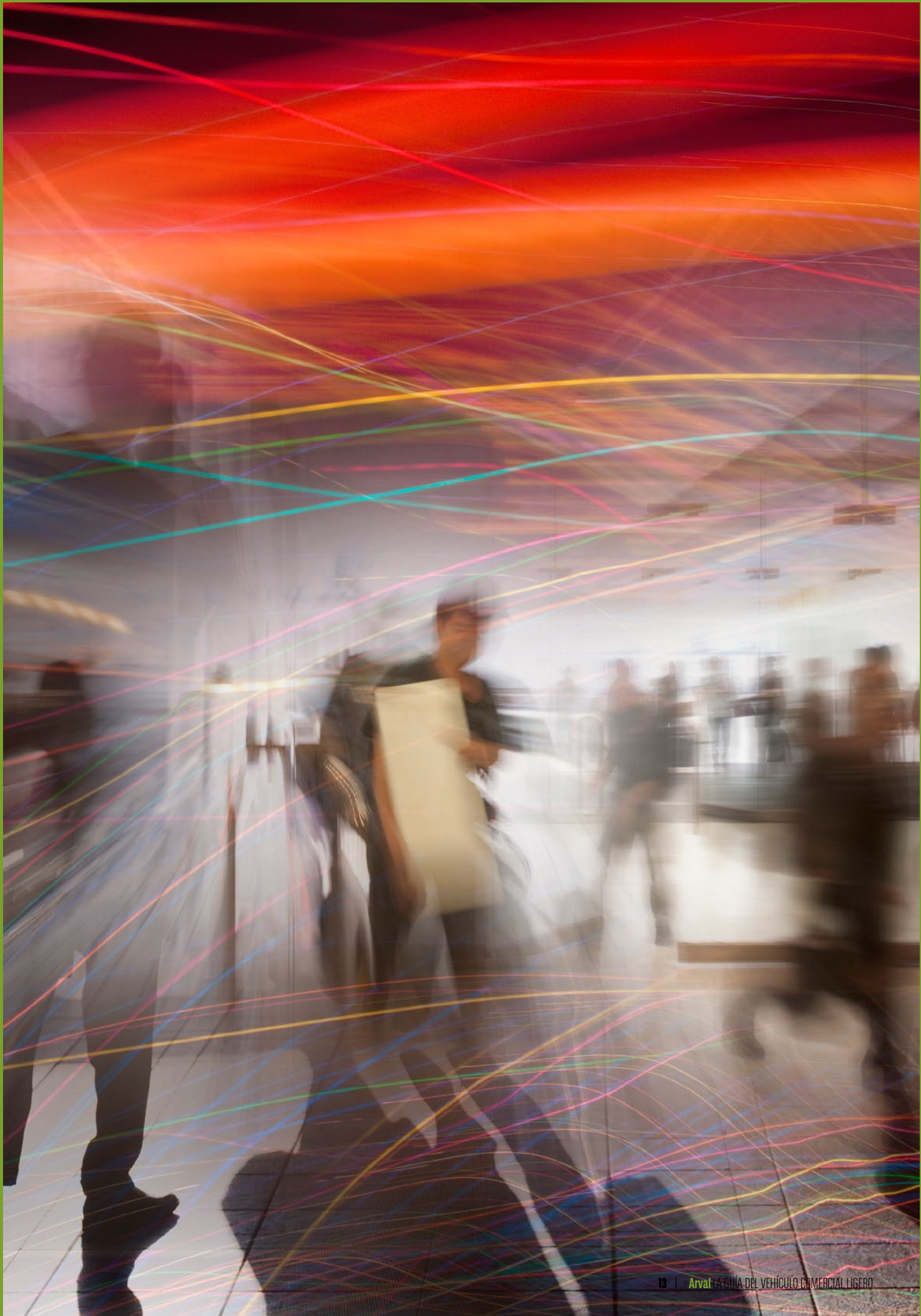
Sin embargo, estos porcentajes están cambiando. La introducción de restricciones asociadas con la calidad del aire, están teniendo un impacto en la relevancia de los vehículos diésel en flotas, evolución que será más acusada a largo plazo, con los futuros vehículos industriales eléctricos y el horizonte cierto de la prohibición total a la venta de vehículos nuevos de combustión que entra en vigor en el año 2035.

No solo se ha de tener en cuenta el menor coste asociado actualmente a la adquisición de los vehículos diésel, frente a los más modernos vehículos industriales eléctricos, o los más ajustados consumos de los motores diésel frente a los de gasolina, es particularmente importante tener en cuenta, específicamente para vehículos que realicen un alto número de kilómetros diario, la autonomía de los mismos.

Desde la cantidad de kilómetros recorridos hasta la imagen que la empresa desea dar, en particular a través de su política de RSE (Responsabilidad Social Corporativa), se deben tener en consideración varios parámetros para elegir el motor adecuado. Entre un motor diésel, gasolina, eléctrica ó de gas, las soluciones disponibles para usted deben ser objeto de un análisis en profundidad, basado en criterios objetivos. El enfoque de TCO desarrollado en el Capítulo 2.4 demostrará ser muy útil. Los cambios en la tecnología son, por lo tanto, el centro de la reflexión que cada negocio debe liderar ya que cada uso, actividad, entorno... son específicos.

Desde el uso actual y futuro de la flota hasta los procesos internos, incluidos la imagen que la empresa quiere dar de sí misma y de sus colaboradores, las soluciones a considerar hoy son plurales.

(1) Base de Datos de Matriculaciones V.N 2022- .© MSI Sistemas de Inteligencia de Mercado, S.A



## 2 | SU ELECCIÓN EN PREGUNTAS

### 2.4. EL MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO

#### LA REVISIÓN PERIÓDICA

El correcto mantenimiento del vehículo comercial ligero es la condición esencial para conservarlo en perfecto estado de funcionamiento, asegurando a lo largo de la vida útil del mismo que cumple con sus expectativas y permite a los usuarios realizar su trabajo de forma segura. Dependiendo de la configuración del vehículo y las transformaciones realizadas, las revisiones son específicas y deben realizarse en tiempo y por especialistas. Si su vehículo está equipado con una plataforma elevadora, un equipo de frío, ... también debe tener en cuenta su mantenimiento, el cual tendrá una frecuencia diferente a la del propio vehículo y no será siempre hecho en el mismo lugar.

#### LA INSPECCIÓN TÉCNICA

Para los vehículos comerciales ligeros en España, la fecha del primer control técnico (ITV) debe realizarse dentro de los 24 meses posteriores a su primera fecha de matriculación, y con una periodicidad de dos dentro de los 6 primeros años, periodicidad de un año de los 6 a 10 años desde la primera matriculación, y cada 6 meses a partir del décimo año.

Recuerde que el estado de la carrocería necesita también atención. Además de ser un punto revisado en la ITV del vehículo, lleva la imagen de su empresa. Su imagen también le permite atraer y mantener buenos conductores que se sentirán valorados.

#### EL IDEAL SEGÚN ARVAL

El alquiler a largo plazo, evita al cliente la preocupación de los controles técnicos cada vez más restrictivos. La empresa de Renting le acompaña en su gestión: alertas, seguimiento, pago, facilitando la vida al usuario vehículo.

### 2.5. LIMITACIONES DE VELOCIDAD ASOCIADAS AL VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO

El vehículo comercial ligero tiene limitada su velocidad en función de la clasificación del mismo, siendo ésta en todo caso inferior a la de un turismo.

#### TURISMOS Y FURGONETAS

Vehículos de menos de 3,5 t

Límites generales de velocidad (salvo otra señalización) [km/h]



Vías urbanas



Vías no urbanas

80 km/h para furgonetas y furgones  
90 km/h para turismos, pick-up y vehículos mixtos adaptables



Autopistas / Autovías

90 km/h para furgonetas y furgones  
100 km/h para vehículos mixtos adaptables  
120 km/h para turismos y pick-up

## 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

Después de hacerse las preguntas correctas sobre la elección de su vehículo comercial, su equipamiento y sus transformaciones específicas, ahora veamos cómo se financian hoy las empresas. Estas están más comprometidas que nunca en financiar sus vehículos al menor coste y dedicarle el menor tiempo posible, centrándose en su negocio principal.

El método de financiación de los vehículos comerciales ligeros debe definirse en sentido ascendente. De hecho, esta elección no solo determinará el enfoque financiero y el modelo contable utilizado por la empresa, también la forma en que se apoyará a la empresa para integrar todos los condicionantes a tener en cuenta.

Al delegar la gestión de su flota de vehículos comerciales a un profesional de servicios, toda la gestión operativa de sus vehículos se ve simplificada y optimiza gracias a todos los servicios propuestos.

### 3.1 EL RENTING ESTÁ EN AUJE

#### UN MODELO CRECIENTE DE FINANCIACIÓN

El Renting tiene en cuenta el coste de uso del vehículo, integrando partidas como el precio de compra, los costes financieros, valor de reventa previsto, consumo y costes de mantenimiento. Estos son elementos que definen la cantidad de facturación dirigida a los clientes.

Esta simplificación de la financiación de un vehículo incentiva a las empresas a elegir la financiación de su vehículo comercial mediante el modelo de Renting. Como prueba, este tipo de financiación está en constante crecimiento:

- La penetración del Renting en el mercado total de los vehículos comerciales ligeros en España fue del 27% en 2022. Esto supone un incremento de 9 p.p desde el 2019. En un mercado afectado por la pandemia vivida en 2020, y la crisis del microchip en los dos años posteriores, el renting aumenta año tras año su presencia, si tenemos en cuenta solo el mercado de empresas, el Renting supone en LCV el 42% de las matriculaciones con un crecimiento de 8 p.p. Y las previsiones siguen apuntando a un crecimiento para el 2023<sup>(1)</sup> del 16% en el volumen de unidades matriculadas a través del canal renting, hasta representar casi el 30% del mercado total.

El Renting es más que solo financiación, es una solución flexible y llave en mano que se adapta a las limitaciones y oportunidades de su actividad (estacionalidad, cambio duraciones de contratos o kilometraje, ...). También permite prever con precisión todos los costes asociados a su flota de vehículos, y usted traspasa el riesgo financiero (compra y reventa del vehículo ...) y operativo (averías, accidentes ...) al arrendador. Finalmente, se beneficia de sus habilidades de negociación y, por lo tanto, de sus ventajosas condiciones de compra.

(1) Datos de mercado facilitados por MSI

# 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

## 3.2 SUS VEHÍCULOS MEJORAN SU IMAGEN

### LOS VEHÍCULOS NUEVOS Y BIEN MANTENIDOS FAVORECEN LA SOSTENIBILIDAD

Al adecuar los vehículos a las necesidades de sus conductores, cuando define las condiciones de su contrato de alquiler, usted permite una renovación más regular de los mismos.

La flexibilidad del Renting le permite adaptar duración y kilometraje para su uso. Gracias a las herramientas de las que dispone su compañía de Renting, esta le ayudará a calcular fácilmente un precio de coste por kilómetro recorrido, lo suficientemente relevante, como para guiar su elección entre diferentes vehículos en el mismo

segmento de mercado. También le guiará hacia una movilidad más sostenible y comprometida con el medioambiente

Sus conductores, por lo tanto, trabajan con:

- Vehículos nuevos, bien equipados, adaptados a sus actividades y con los últimos avances tecnológicos (radar, cámara de marcha atrás, GPS, Bluetooth®, etc.).
- Nuevos motores y energías alternativas propuestos por los fabricantes, que optimizan el consumo de combustible y reducen las tasas de emisión de CO<sub>2</sub>.

Adicionalmente, como parte de sus actividades, los conductores de sus vehículos comunican una imagen positiva de su negocio y optimiza el coste de su flota de vehículos comerciales.





## 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

### LA PREPARACIÓN DE SUS VEHÍCULOS PARA SU IMAGEN DE SU MARCA

Mantenido regularmente y en buenas condiciones, sus vehículos comerciales contribuyen a la buena percepción por sus clientes y las perspectivas de la imagen de su empresa. Y al usar estos mismos vehículos como medios de comunicación (marcando su logotipo, datos de contacto ...), aumenta su notoriedad y visibilidad en su área de influencia. Sus vehículos industriales se convierten en un vector de comunicación real y efectivo, en las carreteras y ciudades, en el corazón de una región o en todo el País.

### ■ El espacio publicitario cada vez más utilizado

Un vehículo industrial proporciona un espacio ideal para comunicarse. Muchas son las empresas que hoy cuidan especialmente este soporte para optimizar su notoriedad y la visibilidad de su marca. De hecho, está comprobado que estos mensajes son cinco veces más visibles que en un panel estático<sup>(1)</sup>.

### ■ La comunicación bien recibida y eficiente

En las zonas urbanas, este tipo de comunicación se ve 7,000 veces al día y 180,000 veces al mes<sup>(2)</sup>. Móvil y gratuito una vez colocado en la carrocería, este anuncio constituye una oportunidad que debe ser aprovechada, y es bien percibida por el 70% de la población<sup>(3)</sup>.

(1) (2) (3) Cifras comunicadas por el Grupo Megamark.



### EL IDEAL SEGÚN ARVAL

Es importante poder beneficiarse de una marca incluida en la financiación de vehículo y cuya gestión está totalmente delegada a la empresa de renting. Usted elige en un paquete concreto o solicita la creación de un kit a su medida. Su vehículo se entregará listo para usar y con su imagen corporativa. Su empresa de renting se encarga de todas las etapas relacionadas con la publicidad y le brinda un servicio llave en mano.

## 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

### 3.3 UNA SOLUCIÓN QUE OPTIMIZA SU GESTIÓN DE COSTES

#### GESTIÓN 100% CONTROLADA

El Renting es el modo de financiación más adecuado para optimizar el coste asociado a sus vehículos comerciales, conservando la capacidad financiera de su negocio. Tan pronto como se firme el contrato, sabe exactamente el coste mensual de su flota y el momento de su próxima renovación. Sin contribución inicial o depósito de seguridad, el vehículo está disponible para usted por una duración y un kilometraje determinado.

Ninguna primera cuota o depósito de seguridad es por definición necesaria a menos que lo solicite expresamente la empresa de renting. El mantenimiento de los vehículos (revisiones de mantenimiento, cambio de neumáticos ...) y los servicios, cuyos costes están incluidos en la cuota mensual, están totalmente cubiertos en las mejores condiciones negociadas.

Todos los riesgos de reventa recaen sobre el arrendatario.

Más allá de los beneficios intrínsecos del Renting, muchas herramientas han sido diseñadas para analizar, manejar y administrar su flota de vehículos.

#### LA VENTAJA DE UN MARCO FISCAL PRIVILEGIADO

Al igual que un préstamo convencional, el Renting no tiene impacto en sus recursos propios ya que constituyen cargos puros (rentas): aligera su balance y flujo de caja. No tiene ningún efecto en su capacidad de endeudamiento.

En términos de costes operativos generales, el Renting es una alternativa a las demás soluciones, incluido el leasing, gracias a las habilidades de negociación de la empresa de renting, un profesional automotriz responsable de todas las operaciones.

El Renting le ofrece un marco fiscal privilegiado. Los alquileres pagados pueden llegar a ser totalmente deducibles de la renta imponible.

NB: la nueva norma contable sobre transacciones de alquiler, denominada IFR16 es aplicable desde el 1 de enero de 2019 (o el 1 de enero de 2018 por adelantado) para empresas cotizadas y filiales, excepto aquellas que aplican el estándar US GAAP y para compañías que operan en un país que ha optado para la referencia de las NIIF en las cuentas locales.

Este nuevo estándar obligará a reconocer también un activo (derecho de uso) y un pasivo (deuda financiera) dentro de su balance en las normas IFRS.

#### EL IDEAL SEGÚN ARVAL

Legislación, fiscalidad, contexto económico, directrices, y agencias gubernamentales están evolucionando rápidamente. La empresa de alquiler le ofrece toda su experiencia para analizar con usted los impactos de estos desarrollos en su flota y necesidades para su política de RSC y le aconseja sobre las decisiones correctas a tomar para su flota a la luz de estos desarrollos: motores, combustibles, elección de modelos ...

Los vehículos comerciales están exentos del pago de IEDMT

## 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

### 3.4 UNA VISIÓN GLOBAL DE LOS COSTES

#### EL ENFOQUE TCO

Para una reducción significativa en los costes administrativos de sus vehículos comerciales en Renting, su empresa de renting utiliza el TCO (coste total de propiedad), es decir, el coste total de explotación de sus vehículos. Este enfoque optimiza el coste de sus vehículos al incluir todas las partidas directas (alquiler, ...) e indirectas (combustible, impuestos, costes ocultos de la gestión administrativa de la flota, ...) mientras se proporcionan respuestas muy concretas a las preguntas que puede hacerse:

- ¿Cuál es el coste total de operar mis vehículos?
- ¿Cuál es el coste total de operar uno de mis vehículos?
- ¿Cuál es el impacto de la calidad de la conducción de mis conductores?
- ¿Cuál es el tiempo y la carga de trabajo dedicados a la gestión administrativa de mis vehículos? (gestión de entradas, declaraciones de impuestos, gestión facturas, control de flota, reasignación de vehículos ...)

Los parámetros para controlar el coste total de propiedad (TCO) de su flota son numerosos:

- Los costes de uso estimados: mantenimiento del vehículo y equipo, gestión de neumáticos y combustible, impuestos y parafiscal ...
- Los costes imprevistos: inmovilización de vehículos, pérdida de operación ...,
- Los costes directamente relacionados con el comportamiento de conducción del conductor.

Al anticipar estos eventos en la definición de su contrato de alquiler, el Renting le permite controlar mejor su gestión. El arrendador sabe perfectamente estos costes "ocultos" que son difíciles de cuantificar, pero cuyo impacto es real en su productividad.



# 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

## EL VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

El uso del vehículo comercial es un importante impulsor de la productividad. La movilidad de los conductores debe ser preservada. Sin embargo, eventos imprevisibles pueden perturbarlo. Es el caso de averías, reparaciones, robos ... Todos estos factores son esenciales. Disponer de un vehículo de sustitución es un servicio ofrecido por el Renting. El principio es poner un vehículo de reemplazo disponible para sus conductores durante el período de inmovilización del vehículo principal. Es conveniente evaluar bien el tipo y contenido de los servicios (duración de la prestación). También recuerde elegir una categoría de vehículo de sustitución idéntico al vehículo principal, para superar cualquier necesidad en términos de capacidad de carga y volumen útil.

Según la empresa, puede ser aconsejable pensar en la provisión de un pool de vehículos para superar rápidamente eventos imprevistos: siempre tendrá un vehículo totalmente equipado y adaptado a su actividad profesional.

Proporcionar un vehículo utilitario en carsharing puede ser una solución propuesta por su compañía de renting para agrupar el uso de vehículos para misiones donde sea relevante.

## EL SEGURO ESPECÍFICO

- **Una prima de seguro integrada en el alquiler mensual del vehículo.**

Al contratar un seguro con su arrendador, cuota mensual y, por lo tanto, calculado sobre la duración exacta del uso del vehículo. El vehículo queda así asegurado a la entrega.

## LA CAPACITACIÓN EN CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y/O DE SEGURIDAD

Los accidentes de tráfico son la principal causa de muerte en el trabajo, y gran parte de estos accidentes mortales se deben a factores de comportamiento en la conducción (1). La implementación de planes de capacitación en conducción ecológica y/o de seguridad para los conductores de vehículos comerciales, son una solución efectiva para reducir su riesgo vial, reducir su tasa de bajas laborales y limitar los días de absentismo. Además, obtiene importantes ahorros en costes de combustible, desgaste de equipos y neumáticos. Usted reduce sus gastos y reduce las emisiones de CO2.

- **Formatos adaptados a las particularidades de la actividad.**

En el marco del Renting, es posible llevar a cabo una formación de conducción ecológica y/o de seguridad vial especialmente dedicada a usuarios de vehículos comerciales. Estos cursos de capacitación resaltan los comportamientos a adoptar, asociados a la actividad de la empresa, como las consecuencias de la colocación y distribución de la carga en la estabilidad y manejo del vehículo, riesgos relacionados con sobrecarga o estiba inadecuada de bienes o equipos transportados.

### EL IDEAL SEGÚN ARVAL

La capacitación debe adaptarse a sus actividades profesionales y a su organización. Así es como ayudan a crear conciencia y educar a sus conductores en la mejora de comportamientos en la conducción y reducen sus costes en términos asociados al consumo de combustible y riesgos viales.

(1) | Informe sobre la Seguridad Vial Laboral. RACE (marzo 2019)

## 3 | ¿POR QUÉ FINANCIARLOS MEDIANTE EL MODELO DE RENTING?

### 3.5 LAS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE FLOTAS

#### LAS HERRAMIENTAS DE INFORMES PROPORCIONAN INDICADORES VALIOSOS

Para optimizar la gestión de su flota y tomar las decisiones correctas, debe poder acceder a indicadores relacionados con el uso del vehículo, controlarlos, analizarlos, cruzarlos y consolidarlos. También es importante poder seguir el uso de los vehículos, deriva potencial de kilometraje, y situaciones de riesgo en el uso de vehículos. Las empresas de alquiler proporcionan herramientas de informes online que le permiten acceder a los datos de su flota 24/7. Encuentre fácilmente sus datos, sea capaz de extraerlos y analizarlos.

Otros informes como seguimiento de pedidos, estado de la flota, plazos de contratos, restituciones..., se analizan con usted para optimizar su gestión.

#### TELEMÁTICA, UNA SOLUCIÓN CADA VEZ MÁS EXTENDIDA

Apoyando a los usuarios en su seguridad, pero también optimizando su misión, son cada vez más aceptadas por los propios conductores.

Según un estudio de Audirep realizado entre conductores de vehículos en renting con Arval (junio-agosto de 2017) y conductores de vehículos comerciales, los vehículos profesionales son los más favorables para este propósito: La Telemática.

El desarrollo de sistemas de comunicación a bordo en vehículos, abre nuevas perspectivas en el campo de la gestión de flotas de los vehículos comerciales. Permiten una gestión dinámica de la flota, para analizar su desempeño y tomar decisiones basadas en datos racionales.

El vehículo se ha vuelto hipercomunicador: ahora puede transmitir mucha información como kilometraje, consumo, diagnóstico de combustible, geolocalización, mantenimiento, ... información muy valiosa para una empresa que desee optimizar su gestión de flota, comodidad y seguridad para sus conductores.

#### **EL IDEAL SEGÚN ARVAL**

Combinar la telemática con la capacitación en conducción ecológica y/o de seguridad, es identificar comportamientos de riesgo y medir su impacto. La oferta telemática de su empresa de Renting debe brindarle una visión general óptima del comportamiento de conducción de sus empleados y una visión precisa para optimizar las acciones vinculados a su actividad.

De este modo, mejora su actividad de gestión diaria gracias a los diferentes análisis disponibles. Se vuelve proactivo en el seguimiento de la actividad de sus vehículos y reduce los gastos de su flota.



ARVAL.ES



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

ARVAL MOVING JOURNEY