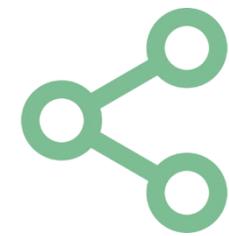

¿CÓMO SE DESPLAZAN LOS TRABAJADORES ESPAÑOLES?

Arua Mobility
Observatory

MOVER

Verbo transitivo,-

Hacer que un cuerpo deje el lugar o espacio que ocupa y pase a ocupar otro



ASPECTOS ESCENCIALES PARA ENTENDER LA MOVILIDAD DE LOS EMPLEADOS



— 1

¿Cuáles son las prácticas actuales en lo referente a la movilidad de empleados?



— 2

¿Qué esperan los empleados de sus empresas?



— 3

¿Cómo puede la oferta de movilidad de la empresa convertirse en una herramienta de atracción y retención de talento?

CONTEXTO & METODOLOGÍA

ALCANCE Y METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA



OBJETIVO

EMPLEADOS
En empresas
privadas con más
de 100 empleados



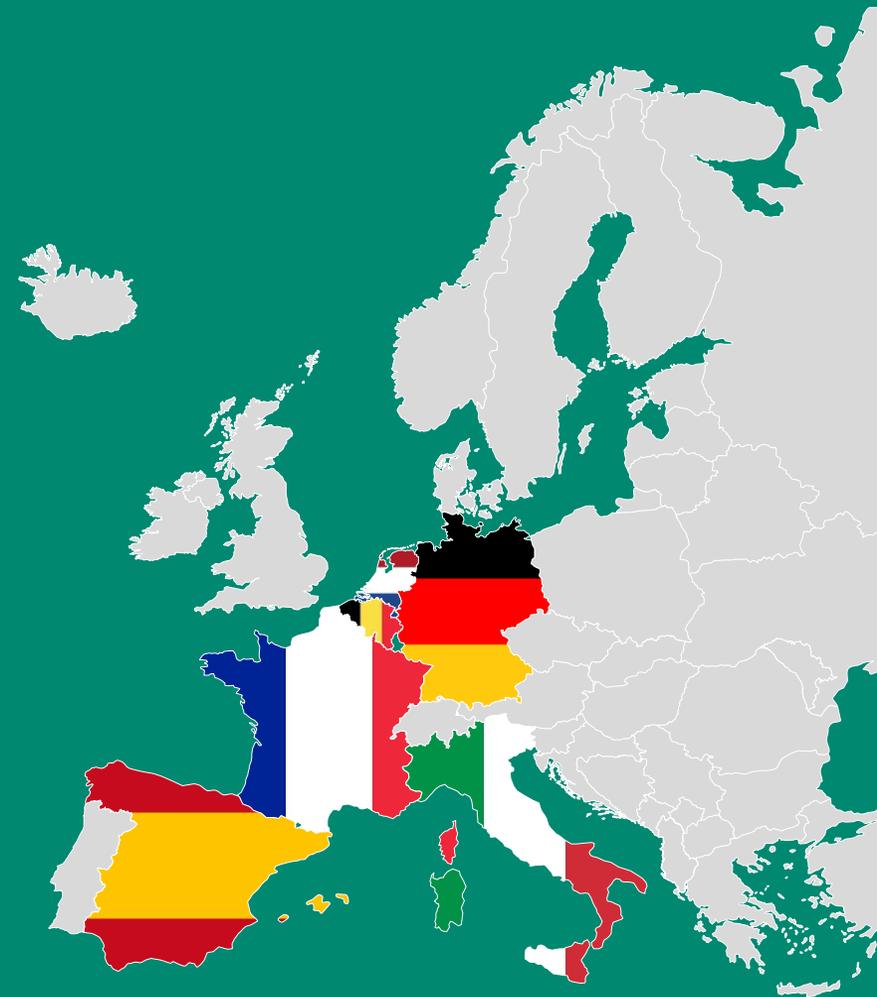
MÉTODO

**CUESTIONARIO
ONLINE**
A través de Ipsos



MUESTRA

2905
Entrevistas
en total



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA ESPAÑOLA

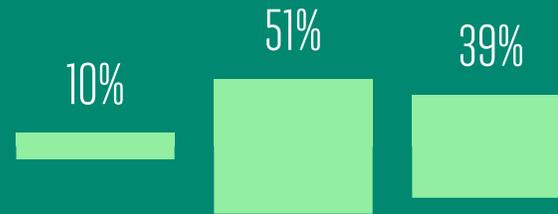
GÉNERO



45%

55%

EDAD



18-24

25-49

50-60

ÁREA DE RESIDENCIA



73%

Grandes
ciudades



22%

Ciudades y
periferia



5%

Área
rural

NÚCLEO FAMILIAR



45%

55%

TAMAÑO EMPRESA

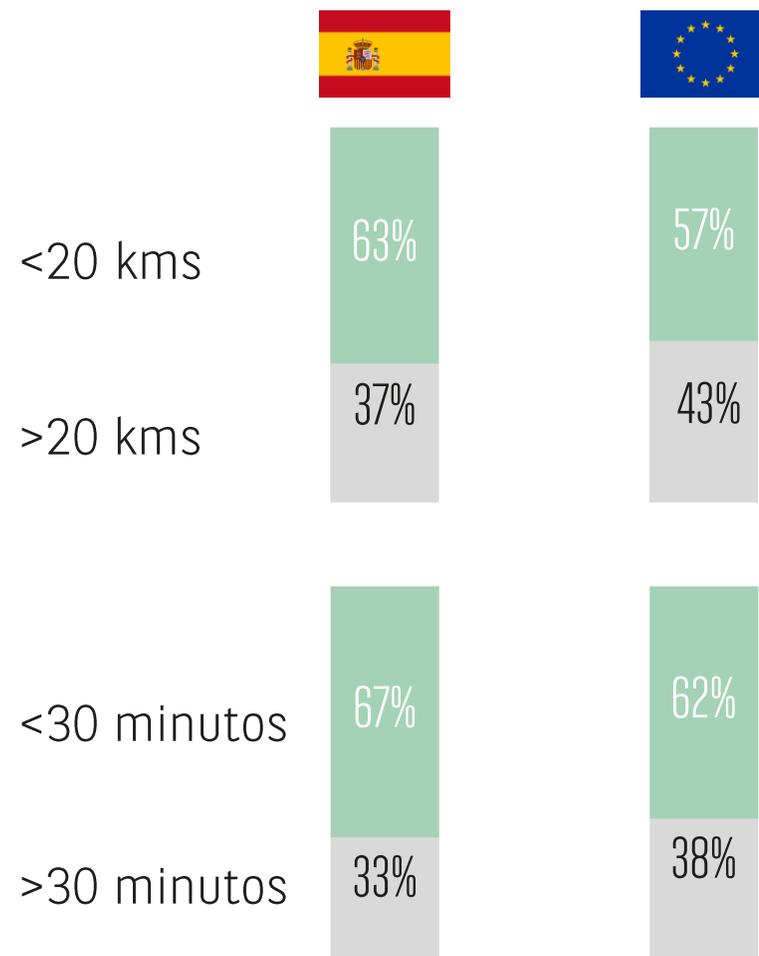


Medianas
empresas

Grandes
empresas

ESTIMACIÓN DE LA DISTANCIA Y TIEMPO EMPLEADO EN EL DESPLAZAMIENTO AL TRABAJO

TIEMPO Y DISTANCIA AL TRABAJO



El período Covid
tuvo un impacto
directo en los
trayectos
profesionales

CONSECUENCIAS DEL COVID EN LOS HÁBITOS DE TRANSPORTE DE LOS EMPLEADOS ESPAÑOLES

% de empleados que modificaron sus hábitos de transporte tras el Covid

- ¿Aumentó su media de días de trabajo desde casa o en remoto?
- ¿Cambió su medio de transporte?
- ¿Disminuyó la frecuencia de sus viajes de negocios?
- ¿Tuvo alguna repercusión en su preocupación por una movilidad más respetuosa con el medio ambiente?



45%

47%

29%

23%

45%

42%

38%

34%

% de empleados que modificaron al menos uno de sus hábitos de transporte

67%

64%

El teletrabajo no está muy extendido en España, pero está prácticamente alineado con la muestra europea

MÁS DE LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS TELETRABAJA AL MENOS UN DÍA A LA SEMANA

¿Cuánto se teletrabaja en España
vs. Europa?



Promedio de días de teletrabajo por semana

1,7

1,9

Al menos un día de teletrabajo por semana
(muestra de empleados que teletrabaja)

52%

60%

Promedio de días de teletrabajo por semana entre
empleados que teletrabajan

3,3

3,2

EL USO DEL VEHÍCULO ES PREDOMINANTE PERO EL TRANSPORTE PÚBLICO ESTÁ MUY EXTENDIDO

¿Cuáles son los medios de transporte más extendidos en trayectos domicilio-trabajo?

Vehículo privado 

Transporte público 

A pie 

Opciones de dos ruedas 

Vehículo compartido 



67%

71%

28%

22%

18%

13%

16%

21%

11%

10%



Trayectos de ida
y vuelta al trabajo

EL VEHÍCULO SIGUE PREDOMINANDO Y EL AVIÓN GANA AL TREN

¿Cuáles son los medios de transporte más extendidos en los trayectos profesionales?

		
Vehículo privado 	49%	49%
Avión 	32%	26%
Trenes de alta velocidad/larga distancia 	28%	30%
Vehículo compartido 	26%	22%
Opciones de dos ruedas 	13%	13%



La rapidez y la flexibilidad son las principales razones para la selección de un medio de transporte en los trayectos diarios

RÁPIDEZ Y COMODIDAD, PRIMAN POR ENCIMA DE LA SOSTENIBILIDAD

Top 5 de criterios de elección de un medio de transporte para trayectos diarios



El trayecto es más rápido

37%

38%

El trayecto es más cómodo

33%

29%

Fácil acceso desde el domicilio y el lugar de trabajo

31%

26%

El trayecto es más directo

20%

23%

Es flexible con mis horarios de trabajo

19%

20%



Trayectos de ida y vuelta al trabajo



Las empresas españolas ofrecen una menor oferta de servicios de movilidad, pero cuando existe la oferta, su uso es generalizado

SÓLO 1 DE CADA 2 EMPRESAS ESPAÑOLAS OFRECEN SERVICIOS DE MOVILIDAD

¿Cuál es la oferta actual de servicios de movilidad?



% de empleados que tiene acceso al menos a un servicio de movilidad

50%

59%

Media del número de los servicios ofrecidos

2,0

2,2

% de los empleados que utiliza al menos un servicio de movilidad (muestra de empleados con acceso a servicios)

88%

80%

% de los empleados que utiliza al menos un servicio de movilidad (muestra total)

44%

48%

GANAN LOS SERVICIOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON EL VEHÍCULO

¿Cuál es el top 5 de los servicios de movilidad que ofrecen a los empleados ?

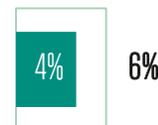
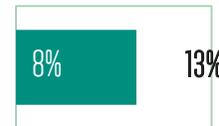
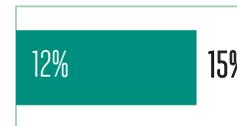
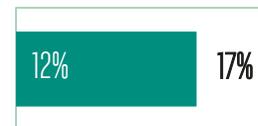
Mi empresa contribuye con los gastos de combustible

Plaza de parking privada proporcionada por la empresa

Vehículos de empresa

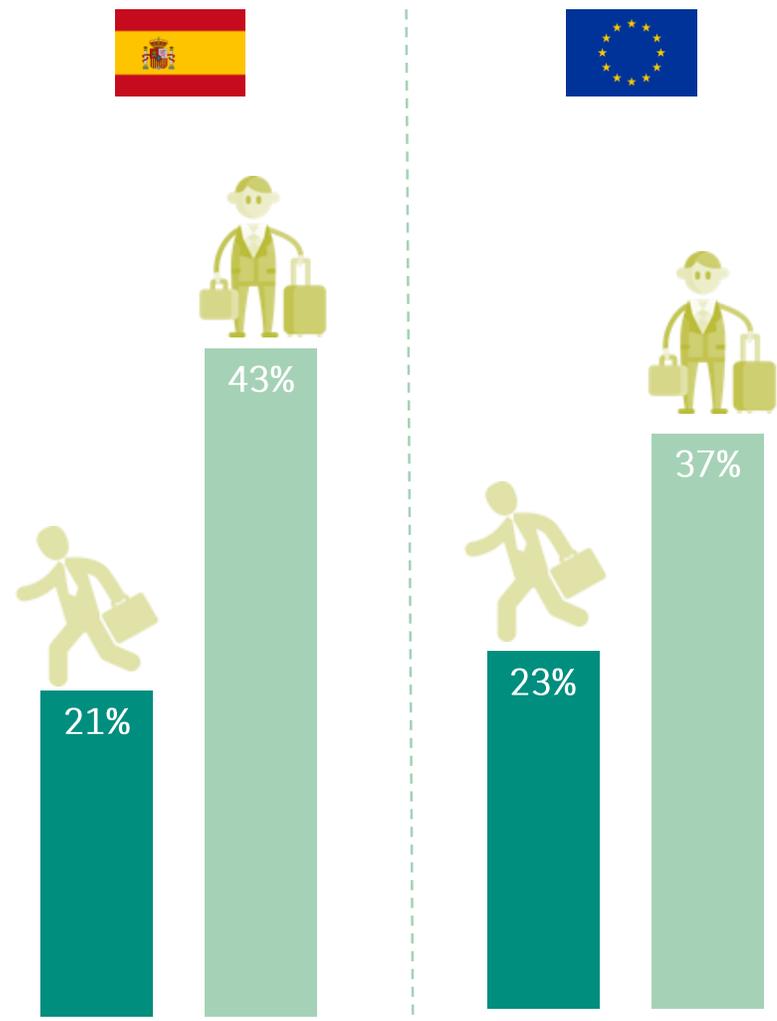
Mi empresa contribuye con los gastos de transporte público

Presupuesto de movilidad



Utilizado Ofrecido por la empresa

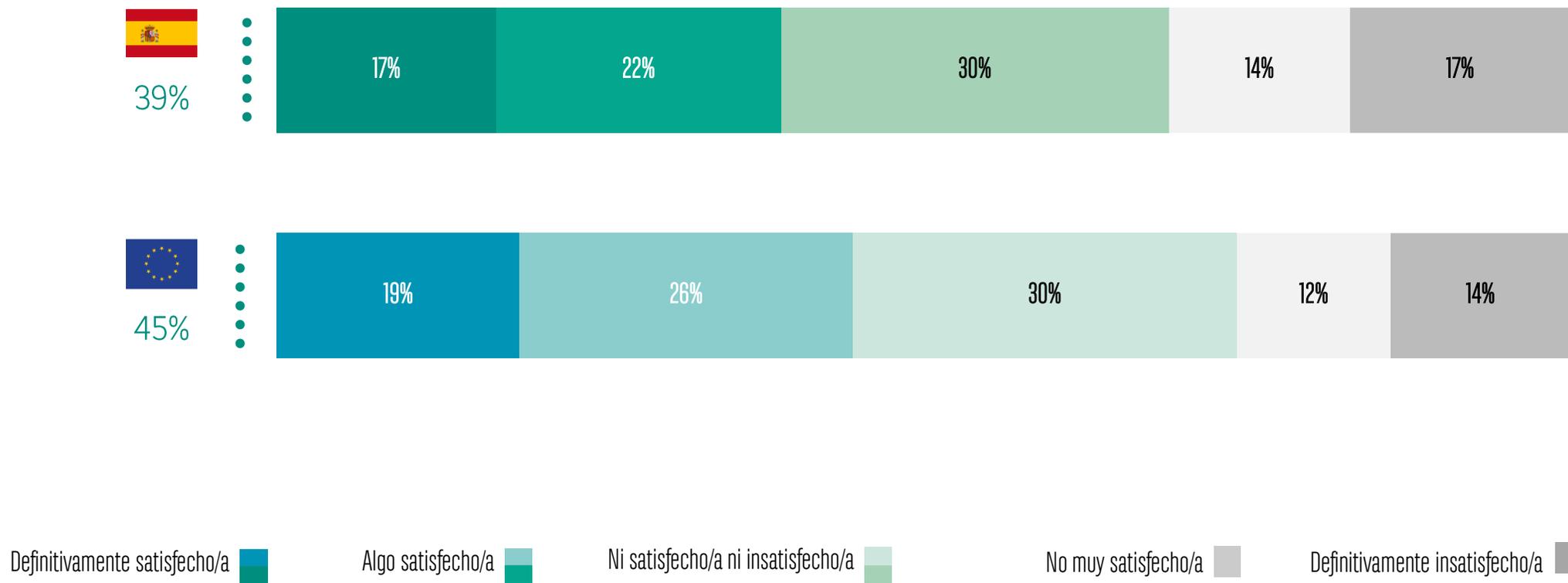
LAS APLICACIONES PARA RESERVAR MEDIOS DE TRANSPORTE SON MÁS UTILIZADAS EN LOS TRAYECTOS PROFESIONALES



EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

La satisfacción del empleado está relacionada con la oferta de movilidad que proporciona la empresa

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA OFERTA ACTUAL DE SERVICIOS DE MOVILIDAD



¿CÓMO DE ATRACTIVA LE RESULTARÍA UNA EMPRESA QUE PROPUSIERA LAS SIGUIENTES VENTAJAS DE MOVILIDAD EN UNA NUEVA OFERTA DE TRABAJO?

Presupuesto de movilidad:
Un presupuesto predefinido concedido por la empresa que permite a los empleados elegir su modo de transporte

Vehículos de empresa

Un centro/hub de movilidad
(múltiples opciones de movilidad compartida:
bicicleta, coche, etc.)

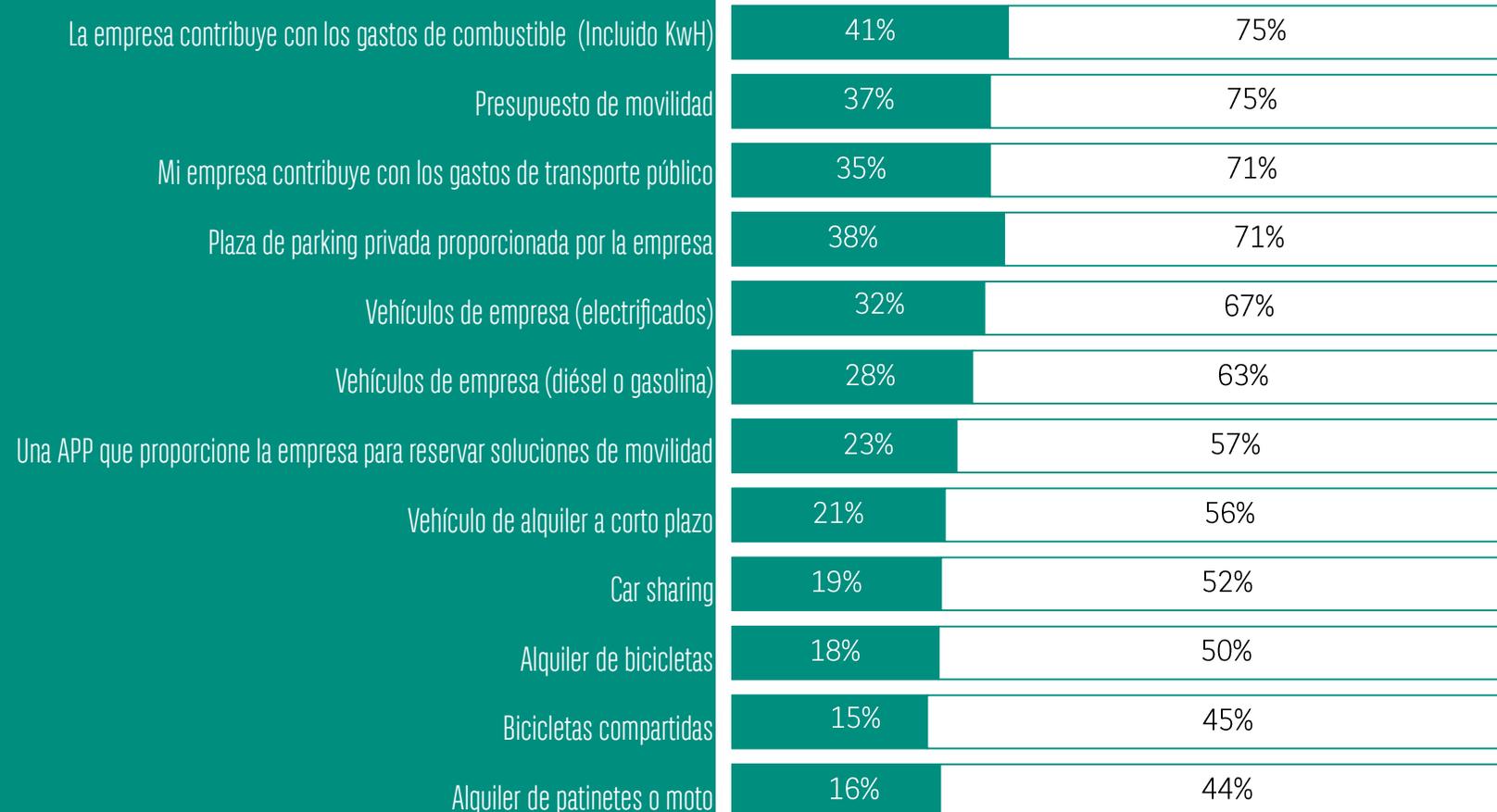
Bicicletas de empresa, patinetes y
otros vehículos de dos ruedas



¿EN QUÉ MEDIDA LE GUSTARÍA QUE SU EMPRESA LAS OFRECIERA O SIGUIERA OFRECIÉNDOLAS PARA SUS DESPLAZAMIENTOS?



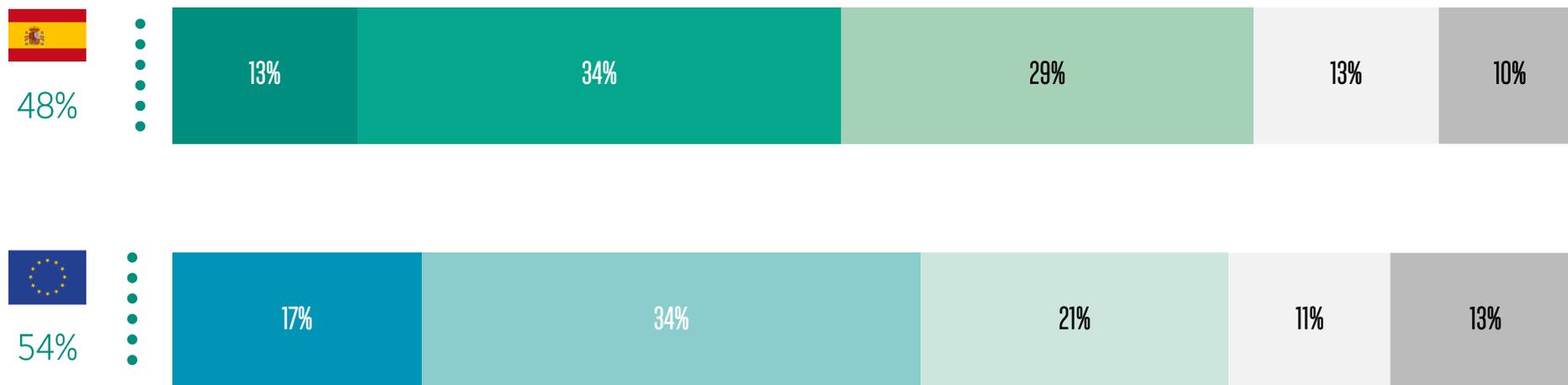
 *91%



*% de aquellos empleados a los que les gustaría al menos que se les ofreciera un servicio de movilidad

 Sí, seguro que les gustaría  TOTAL empleados a los que les gustaría

¿QUÉ PROBABILIDAD CREE QUE TIENEN LAS EMPRESAS PRIVADAS EN GENERAL DE AUMENTAR LA GAMA DE SUS SERVICIOS DE MOVILIDAD EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS?



Es muy probable que aumenten su oferta

Es algo probable que aumenten su oferta

Es poco probable que aumenten su oferta

Definitivamente no es probable que aumenten su oferta

No lo sabe

PUNTOS CLAVE

EL USO DEL VEHÍCULO ES PREDOMINANTE, PERO NO ES EL ÚNICO MEDIO DE TRANSPORTE

IMPACTO COVID



- A raíz del Covid, casi de 3 de cada 10 empleados españoles han cambiado el medio de transporte en el que se desplazan.
- La implantación del teletrabajo no está asentada en las empresas españolas (1,7 días a la semana) y los trayectos de ida y vuelta al trabajo siguen estando muy presentes.
- El vehículo es el medio de transporte predominante (67%) pero también es común el uso del transporte público, por encima de la media europea (28% vs. 22%) e ir a pie es la opción que utiliza uno de cada cinco trabajadores.
- El criterio principal para la elección de un medio de transporte en los trayectos *in itinere* es la rapidez, si bien, para los usuarios de transporte público o aquellos que se desplazan a pie, el motivo de su elección se justifica por un fácil acceso al domicilio y al lugar de trabajo.

LOS SERVICIOS DE MOVILIDAD, UNA OPORTUNIDAD PARA LAS COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS

OPORTUNIDAD EMPRESAS



- En España, el abanico de servicios de movilidad ofrecidos por las empresas es inferior que en otros países europeos: servicios como la contribución a los costes del transporte público, las plazas de parking o los vehículos eléctricos se ofrecen en menor medida en comparación con la media europea.
- No obstante, cuando estos servicios se ofrecen a los empleados, son utilizados por el 88% , donde destaca la contribución de las empresas al abono de los costes de combustible.
- Aún así, sólo el 39% de los empleados encuestados están satisfechos con los servicios de movilidad, por debajo de la muestra europea.
- El presupuesto de movilidad (89%), los vehículos de empresa (83%) y un centro de movilidad (72%) son las opciones que más atraen a los empleados españoles.

LOS EMPLEADOS ESPAÑOLES DEMANDAN MÁS VARIEDAD DE SERVICIOS DE MOVILIDAD

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO



- La movilidad supone un área con **gran potencial** para la atracción y retención de talento y existe una alta expectativa del desarrollo de la movilidad.
- En cuanto a los medios de transporte, destacan el **transporte público**, los **vehículos de empresa** y también las opciones eléctricas de dos ruedas.
- Respecto a los servicios de movilidad que ofrecen las empresas, se valora la contribución a los costes de combustible y los **presupuestos de movilidad**.
- No obstante, los empleados españoles **no son del todo optimistas** respecto al desarrollo de los servicios de movilidad por parte de las empresas, probablemente debido a la proporción actual de empresas que ofrecen estos servicios.
- Esto proporciona una **gran oportunidad** para aquellas empresas que actualmente no ofrecen servicios de movilidad y que quieran retener y atraer talento.

CONTACTOS:

- Responsable Arval Mobility Observatory: Omar.sanchez@arval.es
- Responsable Comunicación Externa Arval: Javier.arus@arval.es

The logo for Arval Mobility Observatory features the text "Arval Mobility Observatory" in a white, sans-serif font, centered within a white, horizontally-oriented oval shape. The oval has a slight 3D effect with a shadow on the bottom edge.

Arval Mobility
Observatory