

ARVAL UN SOCIO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y RESPONSABLE #POSITIVEMOBILITY



INFORME RSC 2021



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

ÍNDICE

UN SOCIO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

- Pag 3** INTRODUCCIÓN / OBJETIVO
Miguel Cabaça,
Director General Arval España
- Pag 4** PRESENTACIÓN ARVAL 2021
- Pag 5** MATRIZ DE MATERIALIDAD ARVAL
- Pag 6** ARVAL STAKEHOLDERS
- Pag 7** RSC Y GOBERNANZA EMPRESARIAL
- Pag 9** OBJETIVOS PARA 2025
- Pag 10** ESTRATEGIA PARA 2025
- Pag 15** Pilar 1: LA ECONOMÍA
- Pag 19** Pilar 2: NUESTRA GENTE
- Pag 24** Pilar 3: LA COMUNIDAD
- Pag 29** Pilar 4: MEDIO AMBIENTE
- Pag 32** TABLA DE CONCORDANCIA
CON EL PACTO MUNDIAL

PILAR 1

LA ECONOMÍA

DESARROLLANDO NUESTRO
NEGOCIO DE FORMA ÉTICA
Y SOSTENIBLE

Pag 15

PILAR 2

NUESTRA GENTE

DESARROLLAR E INVOLUCRAR
A NUESTRA GENTE
RESPONSABLEMENTE

Pag 19

PILAR 3

LA COMUNIDAD

SER UN AGENTE POSITIVO
PARA EL CAMBIO

Pag 24

PILAR 4

EL MEDIO AMBIENTE

COMBATIENDO EL CAMBIO
CLIMÁTICO

Pag 29

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO



En Arval tenemos un objetivo muy claro: queremos ser un referente y liderar las soluciones para uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo: la movilidad sostenible. Así lo marca nuestro plan estratégico 'Arval Beyond', que establece unos objetivos muy claros de reducción de emisiones, electrificación de la flota y desarrollo de nuevas soluciones sostenibles.

En Arval somos conscientes de nuestra responsabilidad, liderazgo e influencia en la lucha contra el cambio climático y por la calidad del aire de las ciudades. El movimiento se demuestra andando, y ya estamos dando los pasos que nos van a llevar hacia la movilidad y la sociedad con la que soñamos, empezando por nosotros mismos: todos los coches nuevos de nuestra flota de empleados están electrificados. Hemos incorporado la RSC en el núcleo de nuestro negocio, invitando a cada empleado, proveedor y cliente a que se embarque en nuestro viaje sostenible. Animamos y apoyamos a nuestros clientes a diseñar soluciones avanzadas y sostenibles, les apoyamos en su transición energética y colaboramos con ellos para integrar sus objetivos de RSC y de reducción de la huella de carbono en sus estrategias.

En España ya tenemos una flota que supera los 200.000 vehículos, un extraordinario logro fruto de la calidad del servicio y la satisfacción de nuestros clientes en los 25 años de presencia en nuestro país. Son miles de clientes a los que transmitimos nuestros valores medioambientales y con los que estamos consiguiendo que nuestra flota electrificada crezca exponencialmente. Ya hemos acompañado a cerca de 10.000 clientes en su transición energética, y más del 20% de nuestra flota ya está electrificada. En 2021 el 23% de las entregas de Arval fueron coches eléctricos (EV), híbridos (HEV) o híbridos enchufables (PHEV). Y en 2022 queremos seguir mejorando esa cifra, sumando 15.000 nuevos vehículos electrificados a nuestra flota.

Esta flota ecológica reduce las emisiones por partida doble, ya que plantamos un árbol por cada vehículo electrificado que se suma a ella. En 2021 plantamos 12.369 árboles en España y nuestro objetivo es haber plantado más de 100.000 árboles a finales de 2025.

Tampoco querría dejar de mencionar algunas de las acciones que desarrollamos en otros pilares básicos de nuestra RSC. Por ejemplo, los cursos para mejorar la seguridad vial de nuestros clientes; o las más de 600 horas de voluntariado realizadas por nuestros empleados en su jornada laboral (queremos llegar a 30.000 horas en todo Arval en 2025). Y seguimos fortaleciendo nuestro compromiso para respetar la diversidad y la individualidad de nuestros empleados, con programas específicos para el intercambio de conocimiento y experiencias entre los jóvenes y los no tan jóvenes; la integración de todas las personas y la promoción de la mujer dentro del grupo.

Os invitamos a conocer todo estos números y acciones, y muchas más de nuestra compañía, en la edición 2021 del Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Arval.

Miguel Cabaça
Director General Arval España

¿DESTINO? MOVILIDAD SOSTENIBLE

Somos un socio de movilidad comprometido. El suyo.

Con la creciente preocupación por el cambio climático, la sostenibilidad nunca ha sido más crítica para los actores de la automoción y la movilidad. Durante 30 años, Arval ha centrado con éxito su experiencia en el renting de servicio completo. Ahora, como líderes del mercado, estamos en la posición correcta para ser parte de la solución e impulsar un cambio positivo: For the many journeys in life.

Impulsando a nuestros clientes a través de la transición energética.

Hoy, vamos más allá del renting de coches para proporcionar a todos nuestros clientes nuevos medios de movilidad sostenible, incluyendo el coche. Nos esforzamos por actuar como un socio de movilidad innovador y de confianza comprometido para un futuro mejor.

Inspirando un impacto cultural positivo.

Solo podemos tener éxito, con el compromiso de todos nuestros equipos en el mundo. Por eso, Arval lleva a cabo su desarrollo en línea con los valores y principios que con orgullo sostiene el Grupo BNP Paribas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestro objetivo común es construir una sólida cultura de responsabilidad, basada en el talento y la inclusión, para inspirar a todos nuestros empleados a tener un impacto positivo todos los días.

**Juntos
podemos
hacer que
suceda.**

PRESENTACIÓN ARVAL 2021



PLAN ESTRATEGICO ONGOING Enfocado en la movilidad y sostenibilidad

En el último año, hemos puesto en marcha múltiples proyectos para optimizar nuestras ofertas en línea con las expectativas de los clientes y las tendencias del mercado.

COMPROMISOS Y RECONOCIMIENTOS

Desde 2004, Arval está comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, medio ambiente, trabajo y anticorrupción.

Arval
7,500
empleados

1,469,753
vehículos
(Diciembre 2020)

Más de
300,000
clientes
(grandes corporaciones,
pequeñas y medianas
empresas y particulares)

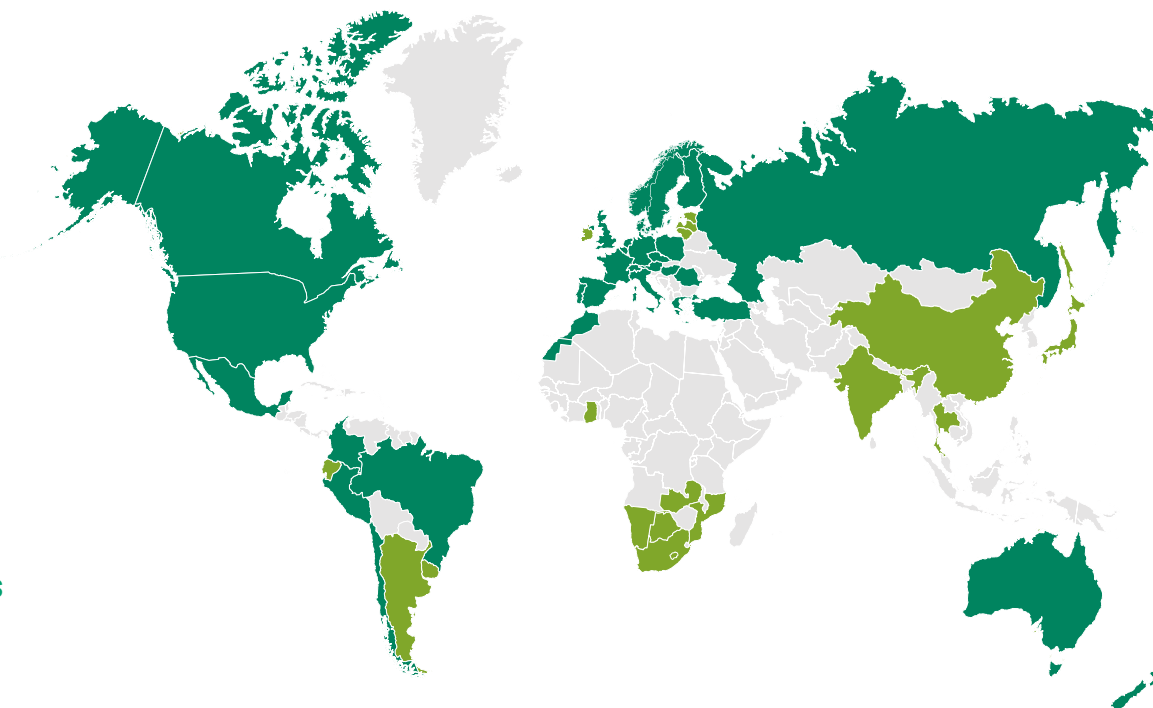
87%
de nuestros empleados
considera que Arval es una
empresa responsable
con el medio ambiente

en
30
países

85%
de nuestros clientes
considera que Arval se
preocupa por el medio
ambiente
(+2 puntos vs 2020)

PRESENCIA MUNDIAL

ARVAL
 PAÍSES SOCIOS



Arval está posicionada entre el 1% de los principales proveedores de su industria según EcoVadis, y recibió un nivel de reconocimiento Platino en 2021.

CERTIFICACIÓN
ISO 14001

en **14** países



MATRIZ DE MATERIALIDAD DE ARVAL

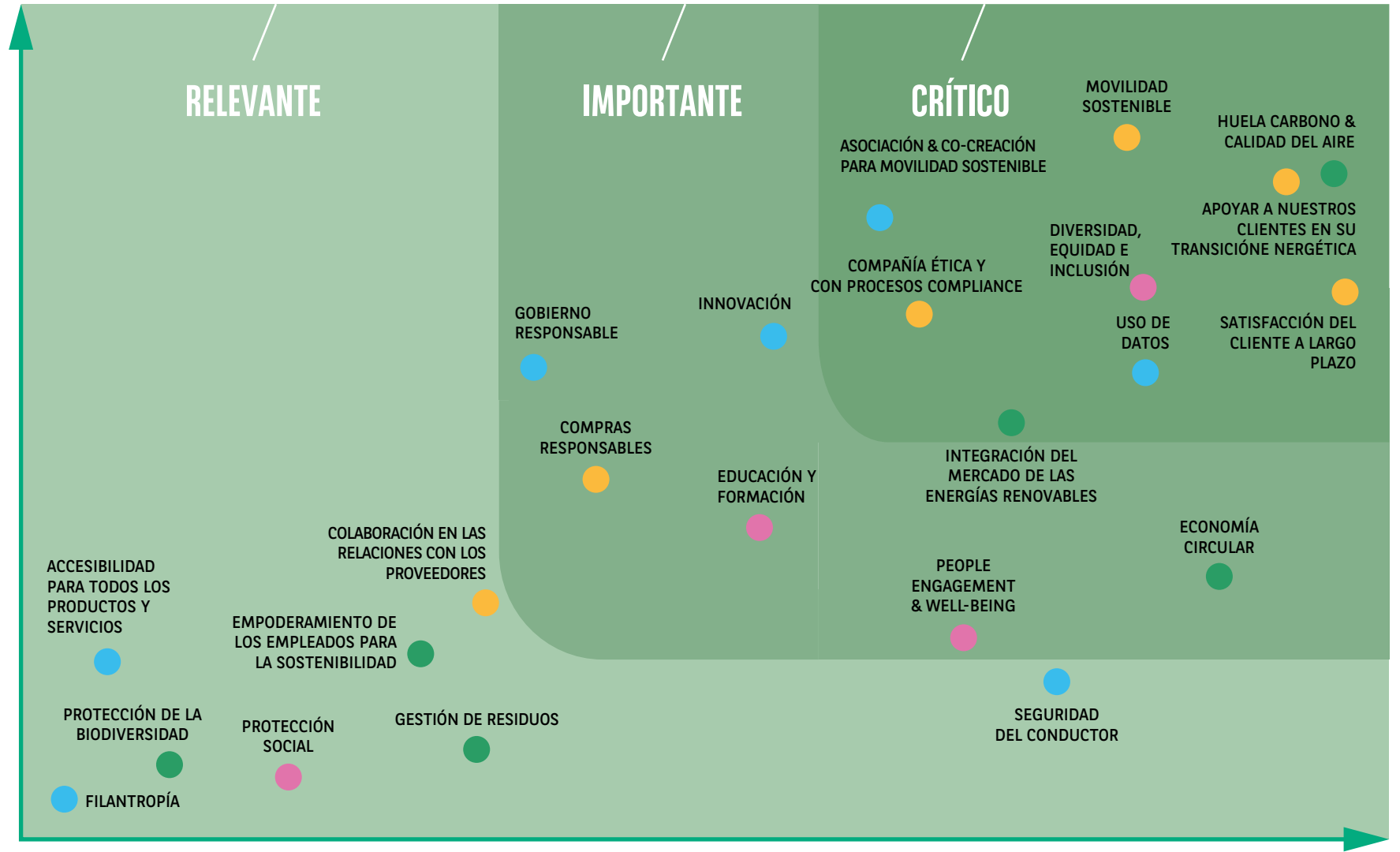
En Arval estamos decididos a alinear nuestra estrategia de RSC a las expectativas de nuestros grupos de interés. Para ello, realizamos un análisis de matriz de materialidad por primera vez en 2021.

¿Qué es una matriz de materialidad?

Esta metodología ayuda a priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza según su importancia a los ojos de los diferentes grupos de interés. En Arval, esta información nos permite ajustar nuestras políticas y asegurarnos de que nuestro enfoque de la responsabilidad corporativa siga siendo lo más relevante, actual y consistente posible.

Llevamos a cabo nuestro estudio durante un período de tres meses a través de una investigación cualitativa y cuantitativa involucrando a todas nuestras partes interesadas internas y externas (incluidos los miembros de nuestro comité directivo, empleados, clientes, proveedores, inversores, socios y ONG). Los aprendizajes clave de este estudio nos ayudan a alinear aún más nuestra estrategia de RSC con las expectativas de nuestro ecosistema.

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS EN SU RELACIÓN CON ARVAL
Pregunta formulada: ¿Qué importancia tiene cada tema para el éxito de Arval?



IMPORTANCIA PARA LOS EMPLEADOS DE ARVAL

Pregunta formulada: ¿Qué importancia tiene cada tema para el éxito de Arval?

● LA ECONOMÍA ● LA COMUNIDAD
● NUESTRA GENTE ● EL MEDIO AMBIENTE

ARVAL STAKEHOLDERS

LA MOVILIDAD SOSTENIBLE ES UN VIAJE COLECTIVO

Ser responsables ante nuestros grupos de interés nos impulsa a desafiar nuestras prácticas gerenciales y comerciales sin problemas. Fomentar el diálogo es clave para generar información valiosa sobre cómo cambiar y acelerar para mejorar. Para administrar mejor nuestras relaciones, hemos categorizado a nuestras partes interesadas clave en siete grupos principales:



Trabajar juntos en esta diversa red implica desarrollar métodos de interacción específicos. Para nuestros empleados, medimos el nivel de compromiso a través de la puntuación neta de empleados promotores (NPE). Arval Pulse: encuesta interna que es un gran indicador para asegurarnos de que todos estamos a bordo. Mide, entre otras cosas, el porcentaje de empleados que tienen una opinión favorable sobre nuestras iniciativas sociales y ambientales. También se comparten encuestas de satisfacción entre nuestros clientes, usuarios y conductores, para evaluar todos los aspectos de nuestras relaciones y servicios.

Transparencia, nuestra base para construir relaciones ganadoras

Garantizar la transparencia hacia nuestros diferentes grupos de interés es una prioridad. Lo hacemos de diversas formas. En primer lugar, Arval hace posible que las partes interesadas recuperen información clave sobre Arval a través de los informes integrados de BNP Paribas, nuestro informe corporativo y el informe financiero publicado por el departamento de Finanzas.



Liderazgo responsable

FOMENTANDO NUESTRA ÁREA DE INFLUENCIA POSITIVA

Inspira un cambio positivo en nuestra industria es parte de nuestra misión, y por eso trabajamos para asociarnos con otras organizaciones comprometidas para tener un impacto a mayor escala. Somos miembros activos de la tendencia Transforming Urban Mobility (TUM) del **WBCSD** (Consejo Empresarial Mundial Para el Desarrollo Sostenible) y contribuimos en varias publicaciones.

Arval también participa activamente en la iniciativa **Movin'On** y lidera varias comunidades de interés para acelerar el desarrollo de centros de movilidad. Nuestra implicación con **MaaS Alliance** está activa desde el inicio y con gran implicación de nuestros equipos.



RSC Y GOBERNANZA EMPRESARIAL

FOMENTANDO UNA CULTURA POSITIVA

La RSC está en el centro de nuestra estrategia

En Arval entendemos la RSC como una responsabilidad compartida entre todos nuestros departamentos, a todos los niveles y en todos los países.

Nuestro enfoque de responsabilidad social corporativa está **totalmente en línea** con la estrategia del Grupo BNP Paribas.

Por lo tanto, para dar vida a esta estrategia, nos complace contar con una comunidad dedicada de representantes nacionales comprometidos con la implementación de iniciativas transformadoras y el impulso de un cambio positivo a nivel local.

Una comunidad comprometida

En un número cada vez mayor de países, estamos orgullosos de haber establecido embajadores locales de RSC, formando una comunidad internacional. Cada embajador

contribuye al Comité Directivo de RSC local del país para ayudar a compartir las mejores prácticas, apoyar las estrategias regionales y transmitir información crítica. A través de reuniones regulares y de la cooperación, esta comunidad aporta la energía vital necesaria para promover la sostenibilidad y la responsabilidad dentro de Arval, el Grupo BNP Paribas y más allá de nuestros muros.

Desde el desarrollo de estrategias de responsabilidad a la realización de grandes empresas responsables

Involucrar a nuestros empleados para que hagan de la responsabilidad una parte integral de los negocios cotidianos es simplemente esencial para nosotros. Para ello, nuestro equipo de RSC ha desarrollado KPI cuantificables para medir el impacto de la RSC dentro de la empresa y realizar un seguimiento de nuestro progreso.

Se han establecido objetivos para 2025 para cada KPI a fin de garantizar que la RSC siga siendo un punto central todos los días.



ESTRATEGIA DE RSC

LIDERAR CON UN PROPÓSITO

¿De qué se trata la RSC?

La Responsabilidad Social Corporativa abarca diversas prácticas iniciadas por las empresas para apoyar los principios del desarrollo sostenible. Para nosotros en Arval, se trata de desarrollar soluciones de movilidad sólidas, amables y responsables para los empleados en todo el mundo. Esto implica acelerar la transición energética global, frenar la dependencia de los combustibles fósiles y hacer que la movilidad se adapte a las necesidades actuales.

¿Nuestra meta? ¡Impactar positivamente en la sociedad, abordar la crisis climática de frente y hacer que el cambio sea lo más atractivo e incluso posible!

Comprometidos con el éxito desde el principio

Durante mas de 30 años, 25 en España, Arval ha centrado con éxito su experiencia en el renting de servicio completo, gracias al apoyo del Grupo BNP Paribas. Ahora está firmemente posicionado como un jugador importante, con un crecimiento medio de la flota financiada del 7,4 % en los últimos cinco años y un impresionante crecimiento del 6,6 % en 2021, a pesar de la pandemia de Covid-19.

Esta cultura de movilidad sostenible es la plataforma perfecta para generar impacto e impulsar a economía positiva

ARVAL BEYOND

HACIA UN NUEVO MUNDO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En 2020, nos embarcamos en un plan de cinco años basado en un exitoso enfoque de prueba y aprendizaje con ofertas reinventadas, asociaciones y capacitación para que nuestros equipos se mantengan un paso por delante del juego. Nuestro objetivo es muy claro: ayudar a brindar una experiencia de movilidad sostenible integrada para nuestros clientes, brindarles apoyo en su propio viaje de transformación y compartir soluciones conectadas y flexibles. Con objetivos ambiciosos para 2020-2025, estamos marcando la diferencia y creando valor para todos nuestros grupos de interés.

Arval Beyond Plan de Transformación

OFERTAS	Movilidad 360°	Conectado & Flexible	Good for you, good for all	Arval inside
CLIENTES	Retail	Corporate	Internacional	Arval Inside
PALANCAS	Digital	Datos	Personas	Procesos
PASIONES	Compromiso de las personas	Satisfacción del cliente	Eficiencia & agilidad	Sostenibilidad & responsabilidad



Manuel Orejas
Director de Renting,
Marketing y Movilidad

“La movilidad sostenible es, sin duda, el camino para lograr un mundo sostenible. Conseguir la implicación de todos nuestros equipos, que formen parte de este cambio y que se sientan orgullosos de ello, es imprescindible para cumplir con nuestros objetivos . Así, todos juntos podemos apoyar a nuestros clientes y ayudarles eficientemente a tener éxito en su transición energética”.

OBJETIVOS CLAVE DE RSC PARA 2025

NUESTROS
OBJETIVOS
A FINALES
DE 2025

1

700,000

vehículos electrificados*

en nuestra flota
(35% de nuestra flota total)

* electrificado: eléctrico e híbrido

2

100%

de países

ofreciendo soluciones
de movilidad sostenible

3

30,000

horas de voluntariado

Realizado por empleados de Arval

4

40%

de mujeres

en todos los COMEX de Arval en todos nuestros países

6

-35%

Reducción media de CO₂
por vehículo por km

5

0 g CO₂ EMISIONES¹reduciendo y compensando completamente
todas las emisiones de CO₂ de las
operaciones propias de Arval

①

BNP Paribas está reduciendo al máximo su impacto directo para disminuir su huella de carbono y está compensando sus emisiones de GEI residuales.

②

Las emisiones medias de CO₂ se calculan como una media ponderada de la flota de las entidades de Arval (turismos y vehículos comerciales ligeros). En un contexto de cambio de regulación (NEDC, WLTP), las emisiones de CO₂ se ajustarán al WLTP haciendo uso de los resultados de un estudio interno de correlación NEDC-WLTP, para asegurar un rigor comparable. Los cálculos se realizan a partir del 1 de enero de 2020 vs diciembre de 2025.

ESTRATEGIA RSC ARVAL 2020-2025



LA ECONOMÍA

DESARROLLANDO NUESTRO NEGOCIO DE FORMA ÉTICA Y SOSTENIBLE

- 1 Impulsando la Movilidad Sostenible con impacto positivo
- 2 Ética del más alto nivel
- 3 Incluir el abastecimiento responsable en nuestros contratos con proveedores



NUESTRA GENTE

DESARROLLAR E INVOLUCRAR A NUESTRA GENTE RESPONSABLEMENTE

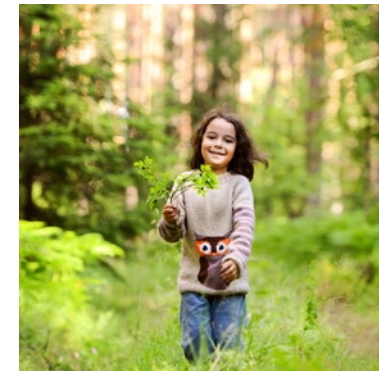
- 4 Promover la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad en el lugar de trabajo
- 5 Ser un buen lugar para trabajar con una gestión responsable del empleo
- 6 Ser una empresa de aprendizaje que apoye la gestión dinámica de la carrera



LA COMUNIDAD

SER UN AGENTE POSITIVO PARA EL CAMBIO

- 7 Influir y actuar por la seguridad vial
- 8 Apoyando al I+D para el futuro de la Movilidad Sostenible
- 9 Sostener acciones de filantropía corporativa relacionadas con nuestro negocio principal



EL MEDIO AMBIENTE

COMBATIENDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

- 10 Colaborando con nuestros clientes en la transición hacia una movilidad baja en carbono
- 11 Reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones
- 12 Promover la concienciación y el intercambio de mejores prácticas ambientales

Contribuyendo a 15 de los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas



ESTRATEGIA RSC ARVAL 2020-2025



LA ECONOMÍA

DESARROLLANDO NUESTRO NEGOCIO DE FORMA ÉTICA Y SOSTENIBLE

En Arval creemos que un enfoque holístico y más responsable de la movilidad es la plataforma perfecta para abordar estos desafíos y crear valor compartido. Esto implica apoyar a nuestros clientes en su transformación de la movilidad, promover la importancia de las soluciones alternativas de movilidad, proporcionar la inteligencia para inspirar y empoderar, al tiempo que garantiza que nuestras soluciones realmente faciliten la vida de las personas y creen un mundo mejor para el mañana.

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
----------	-----------------------------------	---------------	---------------	------

PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON IMPACTO POSITIVO

Ofertas de movilidad sostenible movilidad compartida (bicicletas y patinetes), renting bicicletas, app MaaS	Países que implementan la aplicación MaaS	Francia, Alemania, Países Bajos	Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Polonia, España, Países Bajos, Reino Unido	
	Países que implementan bicicletas eléctricas	Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Polonia, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Luxemburgo, Países Nórdicos, Polonia, Portugal, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	
	Países que implementan car sharing	Bélgica, Francia, Italia, Polonia, España, Suiza, Países Bajos	Bélgica, Brasil, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Países Nórdicos, Portugal, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	
SMaRT* enfoque para apoyar a nuestros clientes en su transición energética	Número de misiones SMaRT realizadas por Arval (a nivel local e internacional)	266	150	

*SMaRT: Movilidad Sostenible y Objetivos de Responsabilidad

ÉTICA DEL MAS ALTO ESTÁNDAR

Fuerte política sectorial	% de clientes evaluados según las pautas Know Your Customer (KYC)	100%	100%	
Capacitación en anticorrupción, blanqueo de dinero, sanciones y embargos	% de empleados capacitados en anticorrupción, blanqueo de dinero, sanciones y embargos	100%	98%	

INCLUIR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE EN NUESTROS CONTRATOS CON PROVEEDORES

Cláusulas de RSC integradas en todos los nuevos contratos	% de contratos de nuevos proveedores firmados con cláusulas de RSC	100% En Francia, Italia, España y Reino Unido	100%	
Integración de criterios de RSC en los procesos de licitación	% de proveedores puntuados en RSC durante la licitación	75% En Francia, Italia, España y Reino Unido	100%	
Proveedores preferenciales actuales de Arval, evaluados según criterios de RSC	% de proveedores preferentes actuales evaluados según criterios de RSC	16%	100%	

ESTRATEGIA RSC ARVAL 2020-2025



//

NUESTRA GENTE

DESARROLLAR E INVOLUCRAR A NUESTRA GENTE RESPONSABLEMENTE

Nuestra responsabilidad, como empresa internacional, es proporcionar a nuestros 7500 empleados el mejor entorno de trabajo posible, hacer de la igualdad en el lugar de trabajo un estándar de oro e inspirar carreras profesionales emocionantes. Sí, un gran propósito implica trabajar en equipo con nuestros equipos comprometidos en todo el mundo.

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
PROMOVER LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO				
Women in Action – Programa para futuras Mujeres Líderes	% de mujeres en puestos de Alta Dirección (SMP)	19%	25%	
	% de mujeres en ExCos locales	30%	40%	
Compromiso de discapacidad	% de entidades* con al menos 1 compromiso sobre discapacidad*	85%	100%	
* Entidades con más de 100 empleados				
ÉTICA DEL MAS ALGO ESTÁNDAR				
Encuesta Arval Pulse	NPE (Net Promoter Employee)	27	30	
SER UNA EMPRESA DE APRENDIZAJE QUE APOYA UNA GESTIÓN DINÁMICA DE CARRERA				
Formacion general	% de empleados que informaron haber recibido formación (cualquier formato, incluida la formación e-learning), durante los últimos 12 meses (excluyendo la formación obligatoria de BNP Paribas)	98,37%	98%	
Gestión dinámica de carrera	% de empleados que han recibido feedback por parte de sus gerentes (evaluación anual, revisión de carrera y feedback continuo)	97,54%	100%	

ESTRATEGIA RSC ARVAL 2020-2025



///

LA COMUNIDAD

SER UN AGENTE POSITIVO PARA EL CAMBIO

En Arval creemos que nuestra capacidad de generar un impacto positivo va más allá de nuestras relaciones comerciales. Nuestra ambición es impulsar la transformación de la movilidad sostenible mientras actuamos como un contribuyente global y local para la sociedad. Por eso queremos compartir nuestro saber hacer a través de estudios y publicaciones, contribuir a una conducción mas segura y apoyar iniciativas filantrópicas ofreciendo nuestro tiempo y recursos.

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
----------	-----------------------------------	---------------	---------------	------

INFLUENCIA Y ACTUACION POR LA SEGURIDAD VIAL

Países donde Arval ofrece formación en conducción eficiente	Número de países donde Arval ofrece formación en conducción eficiente	10 países (100%)	30 países (100%)	3 SALUD Y BIENESTAR 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Desarrollo de seguros específicos para vehículos equipados con prestaciones ADAS*	Disminución del % de accidentes, gracias a las ADAS* y a la formación de conductores	-22%	-10%	

**Sistemas avanzados de asistencia al conductor*

APOYO A LA I+D PARA EL FUTURO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Proporcionar a nuestros grupos de interés perspectivas sobre los patrones de movilidad - Arval Mobility Observatory	Numero de e-books publicados por Arval Mobility Observatory en todo el mundo	7	8	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
	Concienciación: número de participantes en webinars y presentaciones en todo el mundo	600	800	

MANTENER ACCIONES DE FILANTROÍA CORPORATIVA RELACIONADAS CON NUESTRO NEGOCIO PRINCIPAL

Proyectos Solidarios	Donaciones o equivalente en euros	101.780,63€	250.000 €	1 FIN DE LA POBREZA 2 HAMBRE CERO 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Horas de voluntariado realizadas por los empleados	Número de horas remunerados de voluntariado realizadas por los empleados	621 horas (2021)	30.000 horas	

ESTRATEGIA RSC ARVAL 2020-2025



////

EL MEDIO AMBIENTE

COMBATIENDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

Arval contribuye a afrontar el cambio climático. Cada vez mas vemos cómo nuestros esfuerzos son apoyados por nuestros grupos de interés y se interrelacionan con nuestros compromisos. Esto nos anima a desafiar nuestras acciones diarias y posicionarnos dentro de nuestra esfera de influencia para acelerar la innovación, impulsar la cooperación entre organizaciones públicas y privadas y dar vida a nuestra visión de movilidad sostenible e inclusiva.

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
----------	-----------------------------------	---------------	---------------	------

ASOCIACION CON NUESTROS CLIENTES EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD BAJA EN CARBONO

% Vehículos "electrificados" en nuestra flota de renting	Número de vehículos "electrificados" en renting y % de incremento	205.107	700.000	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Reducción de CO ₂ de nuestra flota	% de reducción media vs 2020	-7,8% (dic 2020 - dic 2021), promedio de reducción de CO ₂ por vehículo y km.	-35%** vs 1 enero 2020 promedio de reducción de CO2 por vehículo y km	
Gestión y venta minorista de energías verdes (incluido Vehicle to Grid**)	% de vehículos "electrificados" conectados al ecosistema de vehicles to grid (V2G**)	-	10%	

* Electrificado: eléctrico e híbrido.

**Las emisiones medias de CO₂ se calculan como una media ponderada de la flota de las entidades Arval (turismos y vehiculos comerciales ligeros). En un contexto de cambio de regulación (NEDC, WLTP), las emisiones de CO₂ se ajustarán a la WLTP, haciendo uso de los resultados de un estudio interno de correlación NEDC - WLTP, para asegurar un rigor comparable. Los cálculos se realizarán a partir del 1 de enero de 2020 vs diciembre 2025.

***Vehicle-to Grid (V2G) traducido del inglés como "del vehículo a la red", describe un sistema en el cual la energía puede ser vendida a la red eléctrica por el conductor de un vehículo todo-eléctrico o híbrido enchufable, cuando este es conectado a la red en los momentos que no se use para el transporte.

REDUCCION DEL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

% de vehiculos electrificados en la flota propia de Arval /Comex	Número de vehículos "electrificados" en renting y % de incremento	68%	100%	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
0 grs de emisiones CO ₂ de las operaciones propias de Arval. Mediante la reducción y compensación total de todas las emisiones CO ₂ de las operaciones propias de Arval (combustión de combustibles fósiles, electricidad en edificios propios, viajes profesionales)	Numero de gramos de CO ₂ alcanzados después de la compensación de carbono	0gr CO ₂ *	0gr CO ₂ *	
Empresa "sin papel": reducción del consumo de papel por empleado (kg/empleado)	Número de Kg por empleado y % de disminución	9Kg /Empleado	11.5Kg /Empleado	

* Desde 2017, BNP Paribas está reduciendo al máximo su impacto directo para disminuir su huella de carbono y está compensando sus emisiones residuales de GHG

SENSIBILIZACIÓN PREVIA E INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS AMBIENTALES

Concienciación de los empleados	Pulse "Creo que Arval es una empresa ambientalmente responsable"	87%	90%	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Compartir la comunicación de RSC interna y externamente.	% de la comunicación de RSC (Interno, redes sociales y prensa)	36,5%	60%	

Nuestros clientes corporativos se enfrentan a nuevos retos, como el cambio climático; y cómo afecta a sus actividades, reputación y modelos de negocio. Además, se espera que las empresas aborden las necesidades cambiantes de los empleados, incluida la cuestión de la movilidad. En Arval, creemos que un enfoque holístico y más responsable de la movilidad es la plataforma perfecta para abordar estos desafíos y crear valor compartido.

Esto implica apoyar a nuestros clientes en su transformación de la movilidad, promover la importancia de las soluciones alternativas de movilidad, brindar la inteligencia para inspirar y empoderar, al tiempo que garantiza que nuestras soluciones realmente faciliten la vida de las personas y creen un mundo mejor para el mañana.

PILAR 1

LA ECONOMIA DESARROLLANDO NUESTRO NEGOCIO DE FORMA ÉTICA Y SOSTENIBLE



PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON IMPACTO POSITIVO

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
Ofertas de movilidad sostenible (Movilidad compartida de bicicletas y patinetes, renting de bicicletas y app MaaS, etc)	Países que implementan la aplicación MaaS	Francia, Alemania, Países Bajos	Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Polonia, España, Países Bajos, Reino Unido	
	Países que implementan bicicletas eléctricas	Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Polonia, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	Bélgica, República Checa, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Luxemburgo, Países Nórdicos, Polonia, Portugal, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	
	Países que implementan car sharing	Bélgica, Francia, Italia, Polonia, España, Suiza, Países Bajos	Bélgica, Brasil, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Países Nórdicos, Portugal, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos, Reino Unido	
SMaRT* enfoque para apoyar a nuestros clientes en su transición energética	Número de misiones SMaRT realizadas por Arval (a nivel local e internacional)	266	150	

*SMaRT: Movilidad Sostenible y Objetivos de Responsabilidad



METODOLOGIA SMaRT

De una empresa centrada en el automóvil a un líder en movilidad responsable

En 2018, Arval lanzó su enfoque SMaRT (Sustainable Mobility and Targets Responsibility) para apoyar a sus clientes en su estrategia de transición energética. Esta metodología fue, y sigue siendo, diseñada para satisfacer las necesidades cambiantes de los administradores de flotas e incorporar progresivamente los objetivos de RSC en las estrategias de flotas. Hoy hemos decidido dar un paso más y lanzar Arval Mobility Consulting.

Este enfoque actualizado integra toda una gama de tendencias emergentes, incluido el intercambio de activos de bicicletas, automóviles y patinetes; crecientes preocupaciones ambientales y el crecimiento de la movilidad como servicio. Los equipos de Arval Consulting diseñan paquetes de soluciones que se adaptan a las necesidades de cada tipo de usuario en función de una comprensión profunda de los patrones y expectativas de movilidad. Este conocimiento es vital para revelar todo el potencial de la movilidad sostenible, flexible y conectada. Arval Mobility Consulting se implementa actualmente en 11 países.

Arval Active Link®

SERVICIOS CONECTADOS DISEÑADOS PARA IMPULSAR UN CAMBIO POSITIVO

Nuestra solución telemática integral brinda a más de 15 000 clientes en todo el mundo información clave para promover una conducción más segura y responsable, reducir la cantidad y la gravedad de los accidentes y administrar mejor el impacto ambiental de la flota. Gracias a un panel sencillo y personalizado, los administradores de flotas pueden acceder a datos clave sobre comportamientos de conducción, kilometraje y uso de vehículos.

eLCVs

Apoyo a soluciones alternativas de movilidad

No es ningún secreto. El interés empresarial por los coches eléctricos ha aumentado exponencialmente en los últimos años. Hoy, creemos que es hora de acelerar la misma transición para el mercado de las vehículo comercial ligero. Sabemos que cuando se trata de la mayoría de las aplicaciones para las que se utilizan los vehículos comerciales ligeros, los eLCV (vehículos comerciales ligeros eléctricos) proporcionan una autonomía más que adecuada en condiciones reales. Nuestro desafío es ayudar a los operadores a superar sus preocupaciones e identificar el beneficio ambiental y la mejora operativa que permite una estrategia de electrificación personalizada. Con una gama cada vez más amplia de eLCV disponibles, el potencial solo está aumentando. En España Arval Consulting presento en 2021 el estudio ‘ELCV, datos reales para la transición eléctrica de la flota LCV’, en el que se analiza el rendimiento de un vehículo comercial ligero eléctrico en condiciones reales y en diferentes escenarios de uso.

ÉTICA DEL MAS ALTO ESTÁNDAR

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs ⁽¹⁾
Fuerte política sectorial	% de clientes evaluados según las pautas Know Your Customer (KYC)	100%	100%	
Capacitación en anticorrupción, blanqueo de dinero, sanciones y embargos	% de empleados capacitados en anticorrupción, blanqueo de dinero, sanciones y embargos	100%*	98%	

1) ODS N°13: Acción climática – ODS N°16: Paz, Justicia e instituciones fuertes
* Ámbito de formación: todos los empleados a tiempo completo presentes durante el período de formación

INTEGRIDAD

Mayor responsabilidad, mayores estándares comerciales

En una empresa internacional en rápida transformación, es vital continuar generando confianza con todos nuestros grupos de interés en todos los niveles. Por lo tanto, para reflejar nuestros valores, dondequiera que operemos, aplicamos los estándares más rigurosos de ética y cumplimiento. Nos esforzamos por empoderar a nuestros empleados a través de una política de capacitación integral sobre anticorrupción, antilavado de dinero, sanciones y embargos. Ya se ha capacitado al 90 %: nuestra ambición es llegar a un 8 % adicional en los próximos tres años.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Políticas sectoriales más fuertes

Como parte de BNP Paribas, Arval se compromete a impulsar un cambio positivo sobre la base de la experiencia profesional y la integridad. Por eso estamos decididos a plantear políticas sectoriales fuertes más allá del estricto cumplimiento de las leyes y reglamentos. Nuestro Código de Conducta, compartido entre todas las entidades de BNP Paribas, refleja esta ambición. Define las reglas que rigen todas nuestras acciones, en consonancia con nuestros valores fundamentales. Además, como se necesitan dos para hacer negocios de manera responsable, nos comprometemos a evaluar a nuestros clientes a través de nuestras pautas Conozca a su Cliente (KYC). Este diálogo nos permite formar un ecosistema empresarial responsable, indispensable para satisfacer a nuestros clientes y al propósito social.



INCLUIR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE EN NUESTROS CONTRATOS CON PROVEEDORES

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs ⁽¹⁾
Cláusulas de RSC integradas en todos los nuevos contratos	% de contratos de nuevos proveedores firmados con cláusulas de RSC	100% En Francia, Italia, España y Reino Unido	100%	
Integración de criterios de RSC en los procesos de licitación	% de proveedores puntuados en RSC durante la licitación	75% En Francia, Italia, España y Reino Unido	100%	
Cláusulas de RSC integradas en todos los nuevos contratos	% de contratos de nuevos proveedores firmados con cláusulas de RSC	16%	100%	

(1) ODS N°12: Producción y consumo responsable

ASOCIACIONES (PARTNERSHIPS)

Abastecimiento con un propósito

Queremos hacer nuestro camino hacia la movilidad sostenible con proveedores con los que compartimos valores y expectativas comunes. Para ello, nuestro programa de compras responsables incluye una Carta de RSC de Proveedores integral y una evaluación exhaustiva de los proveedores de acuerdo con criterios de RSC.

ANTI CORRUPCIÓN

Compromiso de tolerancia cero con la corrupción

Para seguir con su compromiso de tolerancia cero con la corrupción, Arval ha desarrollado una gran variedad de soluciones para minimizar los riesgos, dentro y fuera de sus muros. La gestión de riesgos, el control financiero en profundidad, la formación y la incorporación dirigida, y la vigilancia de los proveedores, son los pilares de nuestro enfoque.

ECONOMÍA CIRCULAR

En Arval, nuestra misión va más allá de brindar soluciones de movilidad sostenible a nuestros clientes. En 2021, a un equipo de 5 talentos Arval de 5 países se le asignó un proyecto sostenible vinculado a la economía circular. Los talentos trabajaron en la optimización de un proceso interno destinado a promover la reparación de parabrisas en lugar de reemplazarlos por completo, cuando fuera posible, y reducir el desperdicio mientras se mantiene una alta satisfacción del cliente. Siguiendo su propuesta de proyecto, un programa liderado por el equipo de Arval Global Operations, se lanzó para aumentar la cantidad de parabrisas reparados hoy del 10% al 25% para 2025. Otros proyectos de economía circular están en curso en diferentes mercados de Arval, con las 3R como objetivo principal: Reducir, Reutilizar, Reciclar.



DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRA ACTIVIDAD EN ARVAL ESPAÑA

COMPLIANCE

En Arval compartimos la convicción de que el éxito de la compañía depende del comportamiento de nuestros empleados y tenemos la firme determinación de construir el futuro de la Compañía sobre las bases de la experiencia profesional y la integridad.

Para ello, trabajamos en cumplir estrictamente con las leyes y reglamentos a la vez que tratamos de garantizar que cada decisión se toma conforme a un profundo sentido de la responsabilidad ética.

La función de Compliance en Arval cubre cuatro grandes principios:

- **Ética profesional.** La integridad y la ética profesional de cada empleado son los elementos más importantes del código de conducta de Arval. Para garantizar un alto nivel de integridad personal y ética profesional, los empleados de Arval se comprometen a:
 - No utilizar nunca información privilegiada en operaciones.
 - Evitar conflictos de interés en actuaciones externas.
 - Adoptar medidas contra la corrupción y el soborno.
- **Protección de Intereses del Cliente.** Todos los empleados deben actuar de forma que protejan los intereses de los clientes, a la vez que cumplen con las leyes pertinentes. Para ello deben:
 - Entender las necesidades del cliente
 - Garantizar un tratamiento justo a los clientes
 - Proteger los intereses de los clientes
 - Proteger la confidencialidad de los clientes
 - Comunicarse de forma clara en ventas y marketing
 - Gestionar de manera justa las reclamaciones de los clientes
- **Seguridad Financiera.** Arval se compromete a cumplir con todas las leyes que sean de aplicación para evitar actividades delictivas y terroristas y defender la acción internacional:
 - Luchar contra el blanqueo de capitales, el soborno, la corrupción y la financiación del terrorismo.
 - Cumplir con los programas de sanciones y embargos.
- **Integridad de mercado.** Arval se compromete a defender y proteger la integridad de los mercados. Rechazamos todo comportamiento contrario a la libre competencia y nos comprometemos a crear una cultura de responsabilidad e integridad para atender mejor los intereses de nuestros clientes, tratando siempre de:
 - Favorecer la libre y justa competencia
 - Cumplir con la normativa sobre abuso de mercado
 - Gestionar conflictos de interés.

Estos principios se reflejan en nuestro Código de Conducta, que define las normas que rigen todas nuestras acciones de acuerdo con nuestros principales valores. El código de conducta sirve de guía para nuestras acciones y decisiones. Aunque no existen normas específicas que se puedan aplicar a cada situación, el código de conducta debe estar suficientemente integrado para garantizar que, junto con el juicio personal de los empleados, estos principios sean siempre respetados.

Alerta Ética

En Arval nos sentimos orgullosos del enfoque responsable que aplicamos a nuestra actividad y de la honestidad e integridad mostrada por nuestros empleados. Trabajamos unas normas exigentes para asegurar que somos una compañía en la que contar. Si en algún momento nuestros empleados o terceras partes interesadas quieren reportar una violación potencial de nuestras normas internas, de los requerimientos legales o de nuestro código de conducta, pueden hacerlo por medio del formulario online en la web corporativa o enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: whistleblowing@arval.com

Garantizamos la confidencialidad de la información de acuerdo a la regulación y a nuestro procedimiento de alerta ética. Las alertas pueden remitirse de forma anónima, pero los denunciantes deben ser conscientes de que en ese caso no habría posibilidad de solicitar más información en caso de que los hechos o circunstancias requirieran más explicaciones. Revisaremos todas las alertas con cuidado y discreción. Todas las violaciones verificadas serán gestionadas de acuerdo con la política de disciplina interna o la normativa en vigor.

El año pasado conllevó su parte de desafíos, especialmente con la implementación del trabajo remoto. Una vez más, en Arval, nuestra gente demostró su capacidad de adaptación. Nuestros 7500 empleados están al frente de la transformación de Arval. En todos nuestros mercados, nos esforzamos por hacer realidad nuestra ambición de convertirnos en un socio confiable de movilidad sostenible. Nuestra responsabilidad como empresa internacional es brindarles a nuestros empleados el mejor ambiente de trabajo posible, hacer de la igualdad en el lugar de trabajo un estándar de oro e inspirar carreras profesionales emocionantes. Sí, un gran propósito implica trabajar en equipo con nuestros equipos comprometidos en todo el mundo.

PILAR 2

NUESTRA GENTE

DESARROLLAR E INVOLUCRAR A NUESTRA GENTE RESPONSABLEMENTE

PROMOVER LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs ⁽¹⁾
Women in Action – Programa para futuras Mujeres Líderes	% de mujeres en puestos de Alta Dirección (SMP)	19%	25%	
	% de mujeres en ExCos locales	30%	40%	
Compromiso de discapacidad	% de entidades con al menos 1 compromiso sobre discapacidad*	85%	100%	

(1) ODS N°5: Igualdad de género / ODS N°10: Reducción de las desigualdades
* Entidades con más de 100 empleados

// FOCUS

IGUALDAD DE GÉNERO

Visibilizar la igualdad

Diferentes miembros de varios comités ejecutivos y gerentes de varias entidades de Arval y del Grupo BNP Paribas en todo el mundo, se han unido a la carta #NeverWithoutHer (#JamaisSansElles). Esta carta garantiza una mejor representación de las mujeres en eventos públicos y mediáticos: cada miembro signatario ahora se compromete voluntariamente a no participar más en un evento externo con más de tres oradores sin la presencia de una mujer. Diversas entidades de Arval, han tomado el compromiso del Grupo como una oportunidad para establecer un grupo de trabajo dedicado a promover aún más, la diversidad y la igualdad de género.

**jamais
sans
elles**



Maria Polo
Directora de Recursos Humanos

Desde RRHH promovemos y apoyamos la Diversidad como uno de los ejes principales para afrontar un futuro más inclusivo y diverso dentro de nuestra organización. Contamos con varias iniciativas para promover distintos colectivos con el objetivo de involucrar a toda la compañía hacia una diversidad plural.

// FOCUS

Redes internas que marcan la diferencia

En Arval, se fomenta y apoya a las redes de empleados para crear conciencia sobre temas específicos, innovar juntos y compartir las mejores prácticas.

AFINITY, creada para compartir afinidades comunes con el continente africano.

ALL ABROAD, creada para facilitar la inclusión y el día a día de los empleados internacionales en el área parisina.

ABILITY, una próspera red creada para facilitar la cooperación, la emulación y la solidaridad en torno al tema de la discapacidad en el lugar de trabajo y la vida privada.

HAPPY MEN, creado para que los hombres reflexionen sobre las nuevas prácticas de gestión, sobre la igualdad profesional y la conciliación de la vida laboral y familiar.

MIXCITY, una asociación y red de BNP Paribas cuyo objetivo es promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, no estrictamente para las mujeres. ¡Los hombres han sido bienvenidos a unirse desde 2018!

PRIDE, creado para apoyar a la comunidad LGTB+ de BNP Paribas y sus aliados en el lugar de trabajo.



SER UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR CON UNA GESTIÓN LABORAL RESPONSABLE

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs ⁽¹⁾
Arval Pulse	Net Promoter Employee (NPE)	23%	20%	

(1) ODS N°8: Trabajo decente y crecimiento económico

COMPROMISO DE LAS PERSONAS Empoderar a nuestros empleados para que marquen la diferencia

Arval está experimentando cambios profundos vinculados a transformaciones tecnológicas, ambientales y sociales, nuestras actividades están sujetas cada vez más a regulaciones cada vez más exigentes. Para cumplir con estos estándares más altos, estamos decididos a mejorar la experiencia y la conciencia de los empleados. Por eso, BNP Paribas está implementando una formación obligatoria para todos nuestros empleados centrada en el Código de Conducta del Grupo. Al completar esta formación, cada colaborador está alineado con los valores del Grupo y puede contribuir a la responsabilidad colectiva de Arval.



FOCUS

ENCUESTA DE EMPLEADOS

Arval Pulse, más cerca de las expectativas de nuestros empleados

Arval Pulse es nuestra encuesta de empleados realizada tres veces al año. Su propósito es evaluar como de comprometidos se sienten nuestros empleados y qué con que probabilidad recomendarían Arval como un buen lugar para trabajar. El NPE (Net Promoted Employee) es uno de nuestros indicadores de rendimiento internos más analizados, simplemente porque sabemos que nuestra ambición no se puede cumplir sin que nuestros equipos se sientan comprometidos, empoderados y valorados. De nuevo este año, nos complace ver cuán alineados están nuestros empleados con nuestra ambición. Se reconocen nuestros esfuerzos por proporcionar un lugar de trabajo inspirador y fomentar la gestión de la calidad. En España, incluso se anima a los empleados de Arval a evaluar directamente a sus directivos, en base a los cinco pilares de nuestro modelo de liderazgo interno You Drive.

FOCUS

NUEVOS ENTORNOS DE TRABAJO

Mejorar las condiciones de trabajo remoto

Desde noviembre de 2021, los empleados de Arval se benefician de una política de trabajo a distancia actualizada en línea con un acuerdo firmado por el Grupo BNP Paribas, que afirma que el teletrabajo es ahora un modelo colaborativo establecido. Se han revisado las condiciones de trabajo autorizadas, el apoyo financiero y la planificación. Asimismo, en varios de nuestros países se ponen a disposición de los empleados equipos para mayor comodidad. El teletrabajo está en muchas agendas. En varios países, todos los gerentes se han unido al programa de capacitación en liderazgo remoto para adaptarse y apoyar mejor a sus equipos que trabajan desde casa.



SER UNA EMPRESA DE APRENDIZAJE QUE APOYA LA GESTIÓN DE CARRERA DINÁMICA

PROYECTOS EN ARVAL ESPAÑA

One Arval Academy

El total de horas de Formación del año 2021 es de **18.093 horas**.

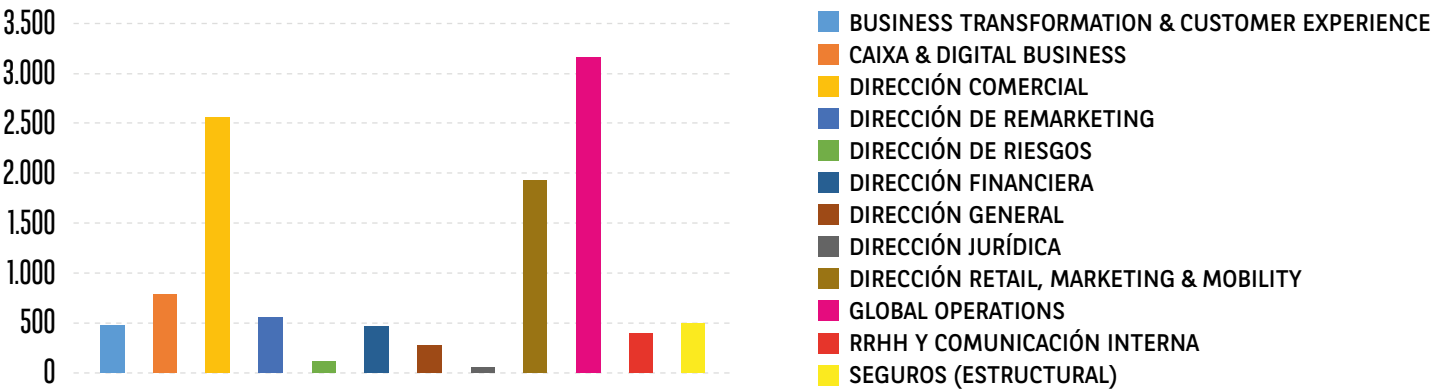
Siendo **Formaciones de Negocio 11.272 horas**.

En el año 2021 se ha formado a todo el Comité de Coordinación en el Modelo de Liderazgo de Arval, YOU DRIVE. Siendo sobre todo sesiones prácticas para reforzar los pilares en los que Arval fundamenta el liderazgo de sus managers. Además, se ha querido reforzar las habilidades de Liderazgo a través de una nueva formación, BOOST 4 LEDERSHIP, destinada a la mejora en aquellas habilidades en las que se ha detectado a través de la Evaluación Ascendente que podía haber una mejora reforzando con una formación mas específica.

En el año 2021 hubo un giro en la estrategia de Arval para los próximos años. Desde Formación se ha apoyado con formaciones explicando la "Estrategia Beyond". Esto también ha supuesto algunas modificaciones en nuestras estructuras y algún cambio de roles, para lo cual la formación ha sido clave en la adaptación de nuestros empleados a los nuevos roles.

Durante el año 2021, hemos seguido apostando por la formación online de nuestros empleados, ofreciéndoles formaciones con la adquisición de licencias de "Content Any Time" para trabajar Habilidades. Seguimos apostando por el desarrollo de nuestros empleados ofreciéndoles el acceso a una plataforma online de estudio de idiomas - Go Fluent - para reforzar sus habilidades lingüísticas y tener un mayor espectro dentro de su carrera.

Total Horas Formación Negocio

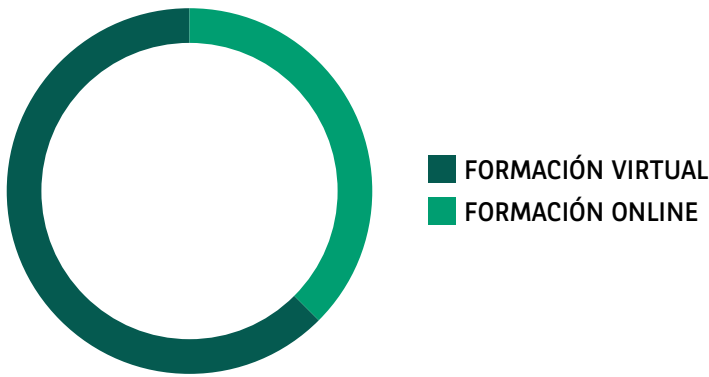


Durante el año 2021 el total de horas de Formación Obligatoria del Grupo ha sido de 4.433 horas.

En el año 2021 la Formación en su gran mayora ha seguido siendo virtual debido a la continuidad de las medidas aplicadas provocadas por el COVID -19. Si bien en los dos últimos meses del año se han ido dando paso a formaciones en presencial, respetando las medidas establecidas en los protocolos de salud. Aún es poco operativo debido a los aforos de nuestras instalaciones.

Las formaciones virtuales se han hecho a través de Microsoft Teams y Webex.

Formaciones segun tipo de metodología de impartición



SER UNA EMPRESA DE APRENDIZAJE QUE APOYA UNA GESTIÓN DINÁMICA DE CARRERA

ARVAL CAREERS

Evaluación ascendente

Uno de los objetivos más importantes del grupo Arval es el desarrollo de sus líderes.

En 2021 desde el área de Desarrollo de RRHH se ha lanzado por segundo año consecutivo **la Evaluación Ascendente**, es una encuesta que se realiza cada año en la que cada trabajador de Arval evaluará a su Responsable directo y a su Responsable de departamento en varias dimensiones relativas al **modelo de Liderazgo You Drive** con una escala de frecuencia de 1 a 5.

Este proceso ayuda a identificar a nivel individual y global cuáles son las fortalezas y áreas de mejora de cada persona que dirige un equipo y establecer planes de acción en aquellos casos que se requiera.

Todos los Managers reciben un informe individual con los resultados. Estos resultados se comparten con cada manager y su responsable. Si se detectan áreas de mejora o de desarrollo los responsables deben establecer planes de acción de forma conjunta con su manager. Además, los Managers que hayan obtenido resultados en 3 o más pilares de liderazgo por debajo de 4, se les invitará a un **Programa de Liderazgo**, diseñado en exclusiva para trabajar con acciones prácticas la mejora de los 25 comportamientos del Manager en Arval.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Disponer de información relevante del nivel del management con respecto a los pilares de liderazgo.
- Disponer de una metodología para conocer las fortalezas y áreas de mejora del Management en la organización.
- Promover una cultura de feedback y de desarrollo profesional en la organización.
- Trabajar en el desarrollo de las áreas detectadas a través de acciones y formación.

BENEFICIOS PARA EL MANAGER:

- Destinar un espacio de reflexión orientado al propio desarrollo profesional.
- Tomar conciencia de los posibles gaps entre la auto-evaluación y cómo le perciben sus colaboradores (reportes directos e indirectos).
- Plantear acciones a futuro que posibiliten la mejora de los puntos de desarrollo y el refuerzo de las fortalezas.

Programa Inducción Nuevos Managers

Es una jornada que imparte todo el equipo RRHH a los Nuevos Managers cuando ocupan la posición de gestión de equipos por primera vez. Se trata de una jornada de concienciación, donde se les explica cuáles son los comportamientos de un buen líder, basados en nuestro modelo de liderazgo You Drive. Todos estos comportamientos y tips sobre lo que tienen que conocer cómo Manager, quedan recogidos en la Guía del Manager.

La Guía del Manager y la jornada de inducción van acompañadas de un programa que lanzamos en 2019: **Programa Job Shadowing**. Este programa consiste en que los nuevos managers puedan observar el estilo de liderazgo de otros Managers y compartir buenas prácticas, para poder aplicarlas después en su gestión del día a día. Nuestro objetivo es acompañar al nuevo Manager durante su primer año de responsabilidad en el puesto.



Movilidad Interna

Durante 2021 en Arval se han llevado a cabo 74 movimientos internos, de los cuales, 23 personas han sido promocionadas a un puesto de responsabilidad.



Conversación de Carrera

Durante 2021 en Arval se han llevado a cabo 23 conversaciones de carrera.

Responder a los desafíos globales es de vital importancia y es uno de los propósitos clave de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En Arval creemos que nuestra capacidad de generar un impacto positivo va más allá de nuestras relaciones comerciales. Nuestra ambición es impulsar la transformación de la movilidad sostenible mientras actuamos como contribuyentes globales y locales para la sociedad. Por eso queremos compartir nuestro saber hacer a través de estudios y publicaciones, contribuir a una conducción más segura y apoyar iniciativas filantrópicas ofreciendo nuestro tiempo y recursos.

PILAR 3

LA COMUNIDAD

SER UN AGENTE POSITIVO PARA EL CAMBIO



INFLUENCIA Y ACTUACIÓN PARA LA SEGURIDAD DEL CONDUCTOR

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs ⁽¹⁾
Países de Arval que ofrecen cursos de conducción segura y eficiente	Número de países de Arval que ofrecen capacitaciones de conductores de seguridad ecológica	10 países (33%)	30 países (100%)	 
Desarrollo de pack de seguros específicos para vehículos equipados con prestaciones ADAS*	Disminución del % de accidentes, gracias a ADAS y Formación de conductores	-22%	-10%	

(1) ODS N°3: Buena salud y bienestar / ODS N°9: Industria, innovación e infraestructura / ODS N°11: Ciudades y comunidades sostenibles



Driver Safety, un compromiso global

Muchos de nuestros mercados se esfuerzan por contribuir a una conducción más segura. Varios países donde opera Arval, ofrecen el programa Arval Driving Excellence a todos sus clientes. Sus módulos de formación y talleres están diseñados para crear un cambio de actitud duradero entre los conductores. Con una conducción más consciente del medio ambiente y la seguridad, los accidentes han disminuido y los administradores de flotas han notado una ganancia en la eficiencia de la flota.

APOYO A LA I+D PARA EL FUTURO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY Registrar y pronosticar tendencias de movilidad

El Arval Mobility Observatory es ampliamente reconocido como una de las principales plataformas de intercambio de información prospectiva en el sector de flotas y movilidad. Su propósito es proporcionar información precisa para compartir con todo tipo de audiencias, ayudándoles a comprender el paradigma de movilidad disruptiva que estamos presenciando actualmente (je influenciando!). Este Think Tank contribuye a ayudar a nuestras partes interesadas a encontrar su camino a través de la jungla de soluciones de movilidad innovadoras, alternativas e integradas disponibles y emergentes. Cada año, compartimos un barómetro de flota internacional que destaca las tendencias tecnológicas y de comportamiento que dan forma a la movilidad del mañana.

¿Cómo funciona el barómetro?

Para esta encuesta independiente, se entrevistó a 5200 gerentes de flota en 20 países, en su mayoría ubicados en Europa, pero también en Rusia, Turquía y Brasil.

// FOCUS

Resultados del Arval Mobility Observatory Barómetro 2021.

Esta nueva edición muestra cómo la crisis del Covid-19 ha acelerado varias tendencias preexistentes, principalmente en lo que respecta a la introducción de alternativas de movilidad y la transición energética.

CUATRO TENDENCIAS PRINCIPALES:

El cambio hacia los vehículos eléctricos se está acelerando a nivel mundial.

En todas las empresas encuestadas, el 70 % de ellas ya han implementado o están considerando implementar al menos una de las siguientes tecnologías en los próximos tres años: vehículos híbridos (HEV), híbridos enchufables (PHEV) y vehículos eléctricos (BEV). Esta tendencia se relaciona principalmente con el deseo de tener un menor impacto ambiental, reducir los gastos de combustible y mejorar la imagen de la empresa.

Las soluciones alternativas de movilidad se están convirtiendo en la nueva normalidad.

El 71% de las empresas ya han implementado soluciones alternativas de movilidad para sus empleados. El 85 % de las empresas ya han implementado o están considerando implementar al menos uno de ellos dentro de los próximos tres años.

El renting sigue siendo una fuerza impulsora.

El renting todavía tiene un futuro brillante. Casi el 61% de las empresas expresan que tienen la intención de desarrollarlo en los próximos tres años.

La conectividad es una prioridad en la agenda.

El 58% de las empresas tienen vehículos conectados dentro de sus flotas. Las principales razones para optar por los vehículos conectados son localizar vehículos o mejorar la seguridad de los mismos, reducir costes de flota, mejorar la eficiencia y la seguridad de los conductores.

MANTENER ACCIONES DE FILANTROPÍA CORPORATIVA RELACIONADAS CON NUESTRO NEGOCIO PRINCIPAL

Acciones filantrópicas en el centro de nuestra estrategia de RSC

Como parte de nuestro compromiso en RSC y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, BNP Paribas ha desarrollado una política de filantropía, integrada en nuestra estrategia de RSC. El objetivo principal de la política es definir y establecer principios rectores para las actividades de Filantropía de Arval y sus empleados en todos sus mercados.

En Arval existen tres tipos de donaciones:



MONETARIA

(recaudación de fondos corporativos, etc.)



ARTÍCULOS

(donación o préstamo gratuito de automóviles, equipos, etc.)



TIEMPO

(Horas de voluntariado – 1MillionHours2Help)

Todas las donaciones deben estar en línea con uno o más de los cuatro temas identificados a continuación:



PROMOVIENDO

la transición energética y fomentando la preservación de la biodiversidad



FOMENTANDO

la inclusión social de los jóvenes



MEJORANDO

las comunidades locales donde estamos ubicados



APOYANDO

iniciativas de emprendimiento social



VOLUNTARIADO

1MILLIONHOURS2HELP, un proyecto global

En septiembre de 2018, BNP Paribas firmó un acuerdo sobre Derechos Fundamentales y Marco Social Global (Fundamental Rights and Global Social Framework), que promueve los derechos fundamentales de los empleados y establece un marco social común para los empleados en los 68 países. Como parte de este acuerdo, el Grupo se comprometió a contribuir a un crecimiento más sostenible y equitativo, con el objetivo de alcanzar un volumen total de 1 millón de horas solidarias pagadas a nivel de Grupo.

En Arval estamos decididos a desempeñar nuestro papel. Nuestro objetivo es alcanzar las **30.000 horas de voluntariado para 2025**.

El programa se dirige a todas las entidades de Arval y se aplica a todos los empleados de tiempo completo según la definición local del país. Puede extenderse a empleados a tiempo parcial y contratos temporales previa aprobación de la dirección, especialmente para acciones de equipos. Cada empleado puede dar hasta dos días de tiempo de voluntariado según el acuerdo local. Las horas de voluntariado se pueden realizar de forma individual o en equipo.



ACCIONES EN ARVAL ESPAÑA

Arval Acción

Desde 2012 llevamos a cabo la acción social con el objetivo de promover una cultura solidaria entre los colaboradores de Arval España, apoyar sus iniciativas, concienciar y difundir diversas causas enfocadas en la educación, la salud, los colectivos en riesgo de exclusión, el medio ambiente, y nuestro compromiso con las capacidades diferentes, mediante campañas de divulgación, recaudación de fondos y voluntariado corporativo.

1 Millón de Horas de voluntariado

El Grupo BNP Paribas a través de su programa de voluntariado 1MillionHours2Help mantiene su objetivo de lograr 1 millón de horas de voluntariado en jornada laboral hasta el 2025. Desde ese momento todos los colaboradores pueden hacer acción social regulado dentro de la jornada laboral y participan en iniciativas que dan apoyo a los ODS de las Naciones Unidas como marca nuestra estrategia de RSC de Arval.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Horas totales de voluntariado

Se han contabilizado 703,50 horas de voluntariado entre todos los empleados que han querido colaborar en los voluntariados organizados en 2021, siendo la nº1 de todas las entidades de BNP Paribas España.

En colaboración con la Fundación Randstad, hemos organizado 1 acción de voluntariado a distancia en familia.

- **Dorsal Solidario.** Organizamos una meta de 5.100km que podían los empleados completar con amigos, familiares o de manera individual durante varias semanas. La carrera se podía hacer andando, corriendo, en bici u otro formato. En total han sido 37 empleados los que han participado recaudando 5.100€.

Limpieza de playas y pantanos: En colaboración con la **Fundación Ecomar** y nuestro Partner **VOLVO**, el año pasado los colaboradores de Arval y Cetelem participaron en la **recogida de residuos en playas y pantanos** tanto Barcelona como en Madrid.

El mejor regalo: En esta edición de la Campaña Navideña de recaudación de fondos en colaboración con nuestros proveedores, en la que les solicitamos que en lugar del envío de detalles navideños, donasen dicho importe, así mismo a nuestros clientes les informamos que en lugar de enviarles un detalle navideño, ese importe se destinará a un proyecto seleccionado por los colaboradores de Arval. En 2021, el proyecto elegido por los colaboradores fue a la **Asociación contra la Leucodistrofia y enfermedades neurológicas de Guadalajara**.



Una sonrisa por Navidad

Por tercer año consecutivo, el Grupo BNP Paribas junto con todas sus entidades ha participado en la iniciativa solidaria "Una sonrisa por navidad" organizada por Cooperación Internacional en el que se ha invitado a todos los colaboradores del Grupo en España a comprar un regalo solidario para niños que se encuentran en riesgo de exclusión social y depositarlo en el árbol solidario de cada oficina. Estos regalos se repartieron antes de reyes a todos los niños consiguiendo además una gran aportación económica por parte del Grupo BNP Paribas y sus colaboradores

Encuestas NPS

Cada año se recopilan las respuestas de nuestros clientes sobre la calidad del servicio, y por cada respuesta recibida se dedica una cantidad que finalmente es donada al 2º proyecto más votado en la encuesta El Mejor Regalo. Este año 2021 ha ganado la Afaeaa Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer.

Cestas empleados

Las cestas que anualmente regalamos a nuestros empleados como detalle navideño, se realizan en el Centro Especial de Empleo Montesol. Además, tienen opción de donarla a dos comedores sociales en Madrid y Barcelona. Este año se han donado 17 cestas en total, por un lado al banco de alimentos Luz Casanova de Madrid, y por otro al Centre d'acollida Assís de Barcelona.



ACCIONES EN ARVAL ESPAÑA

Plan capacidades diferentes

Destinamos los fondos comprometidos al solicitar el certificado de excepcionalidad en vigor, a la colaboración con Fundaciones que trabajan activamente en la integración de personas con discapacidad a través de itinerarios de inserción laboral diferentes. Estas donaciones nos hacen cumplir con la ley buscando la inclusión laboral de estas personas, pero también nos ayudan a seguir fomentando en nuestra empresa una cultura de integración y de convivencia de nuestros colaboradores con estos colectivos, intentamos que también se transmita a sus familias haciéndoles partícipes de los voluntariados que realizamos, de forma que se vaya creando una conciencia social y la normalización de las relaciones con todos ellos.

Fundación Apaduam:

- Mantenimiento de dos puestos de trabajo del Centro Especial de Empleo.
- Reparación de los invernaderos y umbráculos, dañados por la nevada "Filomena".
- Instalación de una caseta y un nuevo sotechado destinado a la mejora de la instalación del lavadero de coches.

Centro especial de empleo:

- **Programa recicla.** Recogida de cartuchos de tinta de impresora y tóner de fotocopadoras
- **Espacio Solidario.** Creación de un grupo de consumo en la Universidad Autónoma de Madrid que trata de fomentar el consumo de pequeños agricultores, ganaderos y artesanos, colaborando los trabajadores de la Fundación en la logística y reparto de estos productos y en la producción de algunos productos propios.
- **Programa jardinería.** Cuidado jardines y zonas verdes dentro del campus de la UAM, mantenimiento de un huerto destinado a la formación de personas con discapacidad y venta de productos producidos en el mismo, venta de plantas e instalación y decoraciones florales en actos oficiales de la UAM.
- **Servicio de mensajería.** Recogida y reparto de correo postal en el CSIC y CSI.
- **Programa Lavadero.** Mantenimiento de los puestos de trabajo del Lavadero de coches.

Fundación ANDE:

- Organizamos un mercadillo navideño solidario de 2 jornadas para que los colaboradores pudiesen comprar sus productos artesanales preparados por los chicos de la Fundación con el objetivo de contribuir a su programa social.

Fundación Randstad:

- Colaboración en el **Programa Integrados** de la Fundación, que tiene por objeto facilitar el acceso al empleo a diversos colectivos en riesgo de inclusión a través de itinerarios de inserción laboral.

Cifras de 2021 de este programa en la Comunidad de Madrid

- 1.347 personas atendidas
- 783 itinerarios laborales
- 755 contratos de trabajo
- 293 ofrecimientos proactivos de cv
- **Formación en 29 cursos.** Financiación de distintos cursos como SAP, Excel, inglés, gestor comercial etc, en el que se han formado 242 personas con una discapacidad superior al 33% para facilitar su acceso al mercado de trabajo.



randstad
fundación.

Los temas ambientales se están volviendo cada vez más importantes entre los actores de la industria y plantean nuevos problemas. A medida que Arval contribuye a enfrentar el cambio climático, vemos como nuestros esfuerzos son apoyados por nuestros grupos de interés y cuán cada vez más interrelacionados están nuestros compromisos. Esto nos anima a desafiar nuestras acciones diarias y posicionarnos dentro de nuestra esfera de influencia para acelerar la innovación, impulsar la cooperación entre organizaciones públicas y privadas y dar vida a nuestra visión de movilidad sostenible e inclusiva.

PILAR 4

EL MEDIO AMBIENTE

COMBATIENDO EL CAMBIO CLIMÁTICO



ASOCIANDONOS CON NUESTROS CLIENTES EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD LOW-CARBON

Acciones	Indicadores clave del rendimiento	Progreso 2021	Objetivo 2025	ODSs
% Vehículos "electrificados" en nuestra flota de renting	Número de vehículos "Electrificados" en renting y % de incremento	205.107	700.000	
Reducción de CO ₂ de nuestra flota	% de reducción media vs 2020	-7,8% (dic 2020 - dic 2021), promedio de reducción de CO ₂ por vehículo y km.	-35%** vs 1 enero 2020 promedio de reducción de CO ₂ por vehículo y km	
Gestión y venta minorista de energías verdes (incluido Vehicle to Grid**)	% de vehículos "electrificados" conectados al ecosistema de vehículos to grid (V2G***)	-	10%	



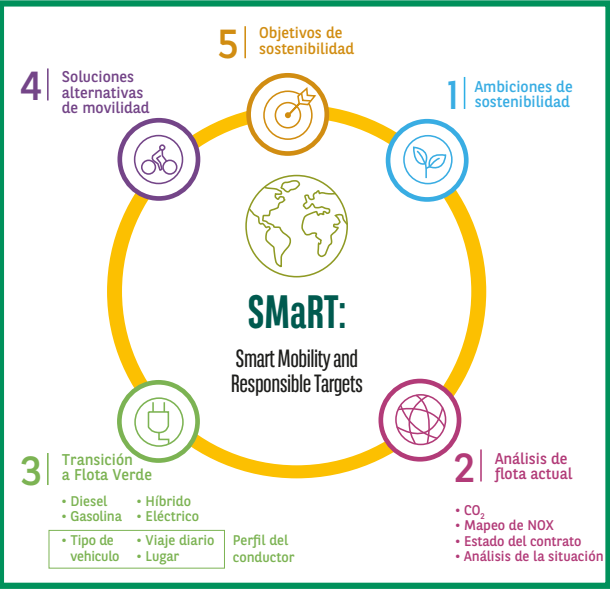
ENFOQUE SMART DE ARVAL PARA APOYAR A LOS CLIENTES EN SU ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- 1 | Ambiciones de sostenibilidad**
Ayudar a dar forma a una visión, a partir de una evaluación de los atributos actuales de la Política de Flotas de la empresa.
- 2 | Análisis de flota actual**
Explorar la flota en indicadores clave de rendimiento que brindan información sobre "como está" la situación "tal como está".
- 3 | Transición a Flota Verde**
Identificar los contratos que se pueden cambiar a sistemas de propulsión más ecológicos gracias a perfiles detallados de los conductores.
- 4 | Soluciones alternativas de movilidad**
Integrar soluciones de movilidad alternativa
- 5 | Objetivos de sostenibilidad**
Revisión de desempeño y compensación de carbono a través de ClimateSeed.

SMART MOBILITY AND RESPONSIBLE TARGETS (SMART)

CONTRIBUCIÓN CLIMÁTICA, MAS ALLÁ DE LA REDUCCIÓN

Arval y ClimateSeed se han unido para mejorar la oferta del enfoque SMaRT. Al integrar ClimateSeed en nuestra solución, permitimos que nuestros clientes vayan más allá de los esfuerzos de medición y reducción. A través de las contribuciones climáticas, dan cuenta de sus emisiones residuales y tienen impactos ambientales y sociales directos. ¡Es el nuevo quinto paso de nuestro enfoque SMaRT!



OPERACIONES RESPONSABLES



ARVAL BEYOND IMPLICA RESPONSABILIDAD DESDE DENTRO

Arval monitorea de cerca su huella ambiental y toma medidas para reducirla de todas las formas posibles. Nuestro compromiso con el medio ambiente ha sido reconocido con certificaciones ISO 14001 en 14 países. Este compromiso se expresa a través del Sistema de Gestión Ambiental (EMS) ISO 14001 y otras iniciativas ambientales. Arval España está certificada en ISO 14001 en toda su actividad desde 2013. Además, nuestra empresa promueve las mejores prácticas internas en todos nuestros mercados.



ELECTRIFICACIÓN

Nuestro futuro es eléctrico

En 2020, en el lanzamiento de nuestro nuevo plan estratégico, nos marcamos el objetivo de llegar a 500.000 vehículos electrificados (híbridos y eléctricos) para finales de 2025 en nuestra flota de renting. Con la crisis sanitaria, el aumento de la movilidad y la conciencia climática, tanto particulares como Las empresas están cada vez más convencidos de la importancia de iniciar la transición energética. Arval se ha posicionado históricamente como un actor comprometido en esta transición al adoptar una ambiciosa estrategia de RSC. Nuestra compañía proporciona a sus clientes herramientas, productos y servicios para ayudarlos a transformar su movilidad y apoyarlos en su transición energética. Para llevar esta ambición aún más lejos, Arval ha revisado su objetivo, de 500 000 a 700 000 vehículos eléctricos para 2025, lo que significa más de un tercio de su flota total** en todos los mercados.

** Flota de las entidades Arval (turismos y vehículos comerciales ligeros) a finales de 2025



Miguel Cabaça
Director General Arval España

“En Arval tenemos una visión y un enfoque proactivo para liderar el cambio de la nueva movilidad, con la sostenibilidad y la eficiencia como grandes motores de esta transformación. Estamos en la mejor posición para impulsar un cambio positivo hacia la movilidad sostenible participar activamente en la lucha contra el cambio climático y por la calidad de vida en las ciudades”.

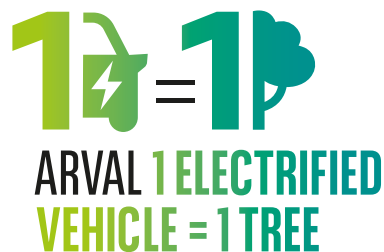
CONCIENCIACIÓN E INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS AMBIENTALES

CULTURA CORPORATIVA

Fomentar una transformación liderada por los empleados

Queremos que todos en Arval sean parte de nuestro viaje de responsabilidad. Por lo tanto, nos aseguramos de que nuestras ambiciones de responsabilidad estén respaldadas por capacitaciones integrales, programas atractivos, gestión relevante e iniciativas inspiradoras. Esto es fundamental para hacer de nuestra gente los mejores embajadores de la movilidad que queremos apoyar. Creemos que funciona. En 2021, el 87%* de nuestros colaboradores declaró que considera a Arval como una empresa ambientalmente responsable (vs 82% en 2019).

* Encuesta Arval Pulse 2021



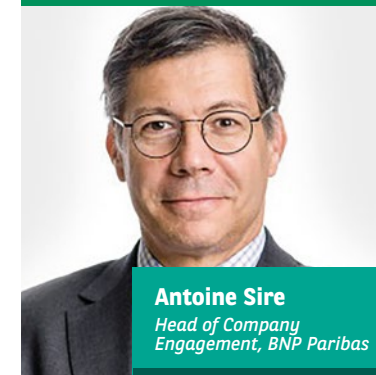
BIODIVERSIDAD

Iniciativas por el planeta que nos unen

Para promover nuestro compromiso ambiental, nos asociamos con ReforestAction en 2021 para lanzar nuestro primer proyecto internacional de biodiversidad. ¿El objetivo? Plantar un árbol por cada vehículo electrificado (eléctrico e híbrido) contratado en los ocho países más grandes de Arval (Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Polonia, España, Países Bajos y Reino Unido). En 2021 plantamos más de 90.000 árboles en 15 bosques de Europa.

En 2022, los países Arval restantes se unirán al proyecto 1 Vehículo Electrificado 1 Árbol, que nos permitirá plantar 700.000 árboles para 2025. ¡Hagámoslo juntos!

Sigue nuestro proyecto de biodiversidad aquí:
<https://www.reforestation.com/en/arval-bnp-paribas>



Antoine Sire
Head of Company
Engagement, BNP Paribas

A BORDO CON LA ALIANZA BANCARIA NET-ZERO

“Para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C a fines de este siglo, necesitamos tener una economía neta cero para 2050. A través de Net-Zero Banking Alliance, somos parte de los bancos que se comprometen a tomar rápidamente todos los pasos necesarios para alcanzar este objetivo. Los bancos pueden tener un impacto positivo apoyando a las empresas comprometidas y canalizando los flujos financieros a proyectos que contribuyan al objetivo de cero emisiones netas. Nuestro plan sostenible 2022-2025 está dedicado a esta visión. Y la aportación de Arval es fundamental. Como Arval posee 1,4 millones de vehículos, la empresa está muy bien posicionada para ser una campeona de la movilidad sostenible. Es absolutamente esencial comprender que la transición energética es también una transición en la forma en que las personas usan los vehículos. Y Arval definitivamente puede impulsar esta transformación”.

Proyecto 1 EV = 1 TREE en Arval España

Entre 2005 y 2016, varios incendios provocaron daños en la flora y fauna del parque Natural Montaña Palentina, arrasando casi 250 hectáreas en la provincia de Palencia.

Para ayudar a impulsar un cambio positivo hacia la movilidad sostenible y participar activamente en la protección del medioambiente, hemos lanzado la iniciativa 1 EV = 1 TREE. Plantamos un árbol por cada

nuevo vehículo electrificado (eléctrico, híbrido e híbrido, enchufable) que se suma a la flota de España.

En 2021 plantamos **12.369 árboles** y gracias a esos árboles:

- Hemos almacenado 11 toneladas de CO2.
- Creado 37 refugios para animales.
- Generado 50 meses de oxígeno.
- Creado 12.369 horas de trabajo

ALCANCE OPERATIVO DE LAS EMISIONES DE GEI (GASES EFECTO INVERNADERO) DE ARVAL

Desglose de emisiones de GEI por tipo en TEQCO²

ALCANCE 1: Emisiones directas de fuentes propias o controladas

ALCANCE 2: Emisiones indirectas por la generación de energía comprada

ALCANCE 3: Emisiones indirectas asociadas a los viajes de negocios de los empleados

Fuente: Herramienta Enablon GHG BNP Paribas, datos de 2021

ALCANCE 3 2186.28 teqCO² **ALCANCE 1** 1372.98 teqCO² **ALCANCE 2** 2150.97 teqCO²



TABLA DE CONCORDANCIA DEL PACTO MUNDIAL



IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS EN ESTRATEGIAS Y OPERACIONES

páginas

1	La COP describe la integración en funciones corporativas y unidades de negocio	8 y 9
2	La COP describe la implementación de la cadena de valor	4

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ROBUSTOS DE GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

3	La COP describe compromisos, estrategias o políticas sólidas en el ámbito de los derechos humanos	17
4	La COP describe sistemas de gestión efectivos para integrar los principios de derechos humanos	17
5	La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración de los derechos humanos	17

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ROBUSTOS DE GESTIÓN LABORAL

6	La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en materia laboral	19 a 23
7	La COP describe sistemas de gestión efectivos para integrar los principios laborales	19 a 23
8	La COP describe mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de la integración de los principios laborales	19 a 23

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ROBUSTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

páginas

9	La COP describe compromisos, estrategias o políticas sólidos en el área de la gestión ambiental	29 a 31
10	La COP describe sistemas de gestión efectivos para integrar los principios ambientales	29 a 31
11	La COP describe mecanismos efectivos de monitoreo y evaluación para la gestión ambiental	29 a 31

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ROBUSTOS DE GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

12	La COP describe compromisos, estrategias o políticas sólidos en el área de anticorrupción	17
13	La COP describe sistemas de gestión efectivos para integrar el principio anticorrupción	17
14	La COP describe mecanismos efectivos de monitoreo y evaluación para la integración de la lucha contra la corrupción	17

TOMAR MEDIDAS EN APOYO DE LOS OBJETIVOS Y CUESTIONES MÁS AMPLIOS DE LA ONU

15	La COP describe las contribuciones comerciales centrales a los objetivos y temas de la ONU	10 a 14
16	La COP describe las inversiones sociales estratégicas y la filantropía	25 a 28
17	La COP describe la promoción y la participación en políticas públicas	25 a 28
18	La COP describe las alianzas y la acción colectiva	25 a 28

GOBIERNO Y LIDERAZGO CORPORATIVO EN SOSTENIBILIDAD

19	La COP describe el compromiso y liderazgo del CEO	3
20	La COP describe la adopción y supervisión de la Junta	5 a 7
21	La COP describe la participación de las partes interesadas	6

Únete al movimiento Arval **#PositiveMobility** e impulsa
el cambio con nosotros. Cada uno de nosotros puede marcar la diferencia.
¡Juntos, podemos hacer que suceda!

España

www.arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life