

NOTA DE PRENSA

## INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2021: ARVAL ESPAÑA CONTRIBUYE A ACELERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

**Arval España ha publicado su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2021, un año marcado por una aceleración de la transición energética global. Este informe recoge las actividades llevadas a cabo por la empresa enfocadas en la economía, las personas, la comunidad, y el medioambiente, que van cumpliendo los objetivos marcados por la estrategia 'Arval Beyond' 2020-2025. El proyecto "1 vehículo electrificado = 1 árbol" -creado en 2021- ha sido todo un éxito (más de 97.000 árboles plantados, 12.369 de ellos en España) y se ha ampliado en 2022 a todos los países donde opera Arval.**

La Responsabilidad Social Corporativa en Arval significa desarrollar soluciones de movilidad sólidas, amables y sostenibles para los empleados en todo el mundo. Esto implica acelerar la transición energética global, frenar la dependencia de los combustibles fósiles y hacer que la movilidad se adapte a las necesidades actuales.

El 87% de nuestros empleados y el 85% de nuestros clientes considera que Arval es una empresa responsable con el medio ambiente. "Tenemos una visión y un enfoque proactivo para liderar el cambio de la nueva movilidad, con la sostenibilidad y la eficiencia como grandes motores de esta transformación. Estamos en la mejor posición para impulsar un cambio positivo hacia la movilidad sostenible participar activamente en la lucha contra el cambio climático y por la calidad de vida en las ciudades", asegura Miguel Cabaça, Director General Arval España.

Arval España superó en 2021, los 33.000 vehículos "electrificados" en su flota de renting (el objetivo es llegar a 100.000 en el año 2025) y un 68% de electrificación en la flota de nuestros empleados. Desde diciembre 2020 hasta diciembre 2021 se redujeron las emisiones de CO2 de nuestra flota en un 7,8% por vehículo. El objetivo a 2025 sobre enero 2020 es de una reducción de un 35% de CO2 por vehículo.

Arval lanzó en 2021 su primer proyecto internacional de biodiversidad: plantar un árbol por cada vehículo electrificado (eléctrico e híbrido) que se sume a su flota de renting. En 2022, este proyecto se ha extendido a todos los países donde opera la compañía y ha ampliado su objetivo hasta los 700.000 árboles plantados en 2025. En 2021, Arval España ha contribuido a este proyecto con 12.369 árboles, con un objetivo para 2022 de 15.000 vehículos eléctricos e híbridos, y otros tantos árboles plantados; y de lograr los 100.000 vehículos y árboles en 2025.



El objetivo de esta acción es promover la biodiversidad local e involucrar a los empleados a nivel local, así como a los clientes de Arval. Los beneficios estimados sobre los 700.000 árboles plantados, son 105.000 toneladas de CO2 almacenadas, 2.100.000 refugios creados para animales, 2.800.000 meses de CO2 generados y 700.000 horas de trabajo creadas.

“Con el proyecto “1 vehículo electrificado = 1 árbol”, hemos integrado la responsabilidad corporativa en el núcleo mismo de nuestro negocio, contando con que cada empleado y cliente se embarque en un viaje sostenible hacia la adopción de vehículos electrificados”, ha comentado Alain van Groenendael, Presidente y CEO de Arval. Para Miguel Cabaça, “esta acción muestra nuestro firme compromiso para combatir el cambio climático y promover la biodiversidad”.

Además, las operaciones de Arval (combustión de combustibles fósiles, electricidad en edificios propios, viajes profesionales) generan 0 gramos de emisiones CO2 mediante la reducción y compensación; y también se ha conseguido reducir el uso de papel implementando el programa “Paperless Company”.

Por primera vez, Arval ha realizado un análisis de matriz de materialidad en la estrategia de RSC, que ayuda a priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza según su importancia para nuestros grupos de interés. Los aspectos más relevantes de este análisis han sido, en su mayoría, medioambientales: movilidad sostenible, huella de carbono y calidad del aire, asociaciones para la movilidad sostenible y apoyar a los clientes en su transición energética. Junto a ellos, han destacado la diversidad, equidad e inclusión, ser una compañía ética y con procesos compliance, el uso responsable de los datos y la satisfacción del cliente a largo plazo.

### **Cuatro pilares: economía, nuestra gente, la comunidad y el medioambiente.**

Arval fue galardonada en febrero de 2021 con la medalla de Platino de EcoVadis, ubicándose entre el 2% de las mejores empresas de su categoría, con una puntuación de 72/100. Arval fue la primera empresa renting que firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2004 y sigue comprometiéndose con la creación de un mundo más justo, alineando cada uno de los cuatro pilares con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Junto al pilar medioambiental, Arval también trabaja en el pilar económico, para desarrollar su negocio de forma ética y sostenible. Esto incluye impulsar la movilidad sostenible con impacto positivo (con ofertas de movilidad sostenible, de movilidad compartida; y de bicicletas eléctricas), apoyar a nuestros clientes en su transición energética, fomentar la ética del más alto nivel e incluir el abastecimiento responsable en nuestros contratos con proveedores, con cláusulas de RSC integradas en los nuevos contratos, la integración de criterios de RSC en los procesos de licitación y la evaluación de proveedores preferenciales según criterios de RSC.

Dentro del pilar de nuestra gente, queremos involucrar a nuestros empleados responsablemente, promoviendo la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad en el lugar de trabajo (se ha alcanzado un 19% de mujeres en los puestos de alta dirección y un 30% en comités locales, siendo un buen lugar para trabajar con una gestión responsable del empleo, y una empresa que apoye la gestión dinámica de la carrera (un 98% de los empleados ha recibido formación en el último año, y un 97% feedback por parte de sus gerentes).



El cuarto pilar de nuestra política de RSC es trabajar para ser un agente positivo para el cambio de la comunidad, influyendo y actuando por la seguridad vial, apoyando al I+D de la movilidad sostenible, y sosteniendo acciones de filantropía corporativa relacionadas con nuestro negocio (con más de 100.000 euros en donaciones y 620 horas de voluntariado remunerado de nuestros empleados). Arval colabora con la iniciativa del Grupo BNP Paribas 1MH2H (One Million Hours to help), por el cual todos los empleados pueden realizar voluntariado dentro del horario laboral.

En el marco de su estrategia de RSC, Arval quiere alcanzar, a nivel global, unos objetivos ambiciosos de RSC al final de su plan estratégico en 2025:

- **Economía:** que el 100% de sus países ofrezcan soluciones de movilidad sostenible.
- **Comunidad:** 30.000 horas de voluntariado realizadas por los empleados de Arval.
- **Personas:** 40% de mujeres en todos los comités ejecutivos de Arval en todo el mundo.
- **Medio Ambiente:** 700.000 vehículos electrificados (eléctricos, híbridos y de hidrógeno) en la flota alquilada de Arval; 0g de emisiones de CO2 mediante la reducción y compensación total de todas las emisiones residuales de CO2 de las operaciones propias de Arval; reducción del 35% por vehículo y kilómetro de las emisiones de CO2 en la flota alquilada total con respecto a 2020.

Arval está comprometida con la sociedad y el medioambiente. Somos conscientes de nuestro liderazgo e influencia para reducir el impacto medioambiental de la movilidad; y nuestra responsabilidad social corporativa también abarca áreas sociales, cívicas y económicas.

#### Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,5 millones de vehículos financiados en todo el mundo a junio de 2022. Cada día, más de 7.500 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 53 países. Arval se fundó en 1989 y es una compañía del Grupo BNP Paribas. Dentro del Grupo, Arval pertenece a la división de Commercial, Personal Banking & Services. [www.arval.com](http://www.arval.com)

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 840 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 205.000 unidades (julio 2022) lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 e ISO 39001. [www.arval.es](http://www.arval.es)



Clara Albertí - [clara.alberti@arval.es](mailto:clara.alberti@arval.es) - +34 662 667 539

Sara Morán - [sara.moran@arval.es](mailto:sara.moran@arval.es) - +34 911 112 421

#### Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 71 países con aproximadamente 190.000 profesionales, de los cuales 145.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. [www.bnpparibas.es](http://www.bnpparibas.es)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life