

## NOTA DE PRENSA

# EL TCO DE UN SUV ELÉCTRICO MEDIO ES UN 37% INFERIOR AL DE UNO DE GASOLINA POR LA SUBIDA DEL COMBUSTIBLE

El TCO o coste total de propiedad de un coche de gasolina se ha incrementado notablemente en los últimos meses y ya supera al de un modelo equivalente eléctrico. Las causas del aumento del TCO de un modelo de gasolina responde a dos factores.

Por un lado, en 2022 concluye la moratoria del incremento del Impuesto de Matriculación por la entrada en vigor de la normativa WLTP, y ya se pagará el total de este impuesto. Arval realizó un estudio en 2020 donde vaticinaba un 4% de aumento medio del TCO para un vehículo mediano, diésel o gasolina, que recorra 20.000 kilómetros anuales, por este incremento.

Por otro lado, los precios de los carburantes siguen subiendo. En 2021 lo hicieron un 20% de media: desde los 1,22 euros/litro de media la gasolina 95 en el mes de enero, a los 1,48 euros/litro de media en diciembre del mismo año. El diésel se comportó de manera similar.

Esta subida anual se tradujo en un incremento del TCO medio de unos 35 euros al mes, para recorrer 20.000 kilómetros entre enero y diciembre del mismo año. En 2022 este incremento está siendo más acusado: tan solo en febrero, la gasolina y el diésel se han encarecido como en los doce meses completos de 2021, alcanzando precios medios de 1,85 euros/litro para la gasolina y 1,72 euros/litro el diésel. Para un conductor medio, que hace 20.000 kilómetros anuales con un SUV mediano de gasolina, su coste mensual de combustible se ha visto incrementado en una media de 60 euros.



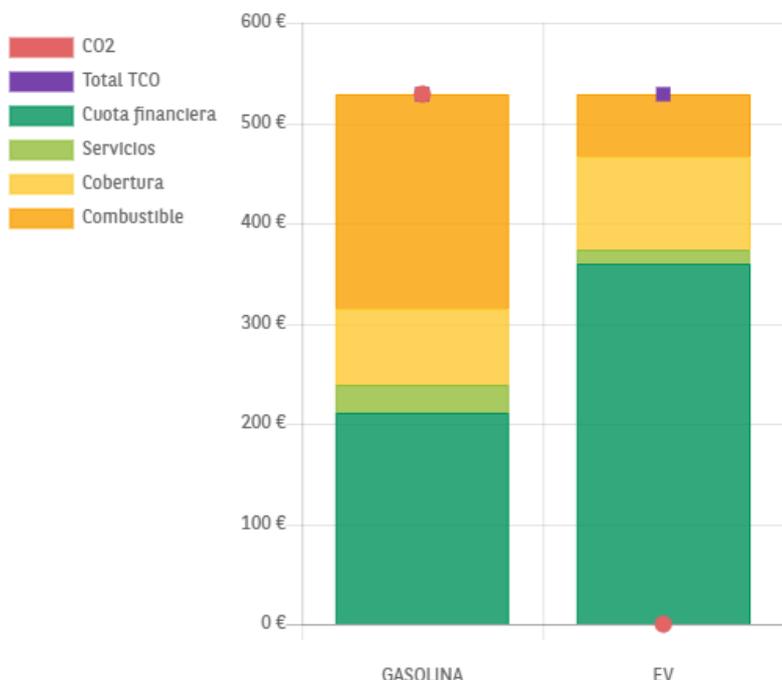
## El precio de la energía eléctrica para la recarga se mantiene

Los precios de la energía eléctrica también han subido en 2021 y 2022, pero las tarifas especiales para la carga de un vehículo eléctrico mantienen el precio del kWh entre 0,10 euros (periodo supervalle) y 0,45 euros/kWh en hora punta, precios similares a los que ofrece la red de recarga pública de diferentes operadores nacionales.

De esta forma, el coste medio de un SUV de gasolina que hace 50 kilómetros diarios es de 7 euros/día, mientras que para un vehículo eléctrico, el coste puede suponer entre un poco menos de 1 euro/día (si cargamos el vehículo con una tarifa supervalle) y 3,5 euros/día si se carga en hora punta o en un punto de recarga pública económico.

Si tomamos como ejemplo los dos vehículos abajo indicados, según los datos proporcionados por Arval España, el TCO mensual del modelo propulsado por gasolina y del eléctrico -para 20.000 kilómetros al año- se sitúa en 530 euros/mes (6.360 euros anuales). Como se aprecia en la gráfica, el eléctrico compensa su mayor coste financiero con un coste energético muy inferior.

Pero si se toman en cuenta las subvenciones del Plan Moves III, de hasta 7.000 euros para la compra o renting de un vehículo eléctrico, el TCO del eléctrico baja hasta los 404 euros/mes o 4.848 euros/año (sin entregar un coche para achatarramiento) y a 335 euros/mes o 4.020 euros/año (con achatarramiento). Estas cifras suponen un ahorro del 24% en el primer caso; y del 37% en el segundo.



\*Cálculos realizados para un conductor que realiza 20.000 Km anuales, con un uso urbano del 50% / Los precios del combustible se han establecido en 1.88€/ para la gasolina y 0.20€ kWh para el eléctrico / Los modelos comparados son el Peugeot 2008 allure gasolina y Peugeot e-2008 allure. / Las cuotas de Renting son aproximadas para una duración de 36 meses y 20.000km anuales.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life

Según Manuel Orejas, Director Retail, Marketing y Movilidad de Arval España, *“esta última subida de la gasolina es un empujón a la competitividad del vehículo eléctrico en su globalidad. El mercado, las empresas y los particulares, deben aprovechar este momento para dar un salto a la sostenibilidad”*.

Arval está comprometida con la sociedad y el medioambiente. Somos conscientes de nuestro liderazgo e influencia para reducir el impacto medioambiental de la movilidad; y nuestra responsabilidad social corporativa también abarca áreas sociales, cívicas y económicas.

#### **Sobre ARVAL:**

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,5 millones de vehículos financiados en todo el mundo a diciembre de 2021. Cada día, más de 7.500 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 53 países. Arval se fundó en 1989 y es una compañía del Grupo BNP Paribas. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services. [www.arval.com](http://www.arval.com)

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 840 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 195.000 unidades (diciembre 2021) lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 e ISO 39001. [www.arval.es](http://www.arval.es)



Clara Albertí - [clara.alberti@arval.es](mailto:clara.alberti@arval.es) - +34 662 667 539

Sara Morán - [sara.moran@arval.es](mailto:sara.moran@arval.es) - +34 911 112 421

#### **Sobre BNP Paribas:**

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 71 países con aproximadamente 199.000 profesionales, de los cuales 151.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. [www.bnpparibas.es](http://www.bnpparibas.es)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life