

NOTA DE PRENSA

ARVAL LANZA “THE JOURNEY GOES ON #2” PARA APOYAR A SUS CLIENTES ANTE LOS ACTUALES DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILISTICA

LA NUEVA CAMPAÑA APOYA A LOS CLIENTES EN CUATRO ÁREAS CLAVE:

- **ANTICIPAR RENOVACIONES Y AMPLIACIONES DE FLOTA**
- **ADAPTAR LAS ESTRATEGIAS DE COMPRA, INCLUYENDO LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE FABRICANTES**
- **INTRODUCCIÓN DE SERVICIOS CONECTADOS PARA AYUDAR A COMPENSAR LOS AUMENTOS DEL TCO**
- **ACELERAR LOS PLANES DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Arval, líder europeo en soluciones de movilidad sostenible y renting de servicio completo, lanza la campaña “The Journey Goes On #2” para apoyar a sus clientes ante la escasez de semiconductores y los largos plazos de entrega. En mayo de 2020 ya se había lanzado “The Journey Goes On #1” para facilitar que los empleados pudieran regresar a la oficina con soluciones de movilidad seguras y flexibles ante la pandemia provocada por el Covid-19.

El planteamiento de “The Journey Goes On #2” es ayudar a los clientes corporativos a mantener la motivación de sus empleados, afrontar algunas de las presiones inflacionistas en los costes de la flota y acelerar la transición hacia la electrificación. *“Tras la situación de dificultad causada por el COVID-19, el sector afronta de nuevo una serie de desafíos y situaciones completamente impredecibles”*, comenta Eduardo Lahoz, Responsable de Arval Consulting España. *“Desde luego, la escasez de microchips ha sido la más evidente. Tras mucho trabajo y conversaciones con nuestros clientes, llegamos a la conclusión de que se dan las circunstancias oportunas para acelerar la electrificación en las flotas al mismo tiempo que podemos reducir costes. Acompañamos a nuestros clientes a retomar el control en la gestión de las flotas, compensando los retrasos en las entregas y abordando los cambios de mayor calado”*.

Arval España ha creado un grupo de trabajo específico para ofrecer soluciones a sus clientes en el actual escenario. Y Arval Consulting ha publicado un libro blanco que contiene una descripción general del mercado actual y una gama de soluciones para ayudar a los gestores de flotas.

“The Journey Goes On #2”: un plan de acción específico

Con “The Journey Goes On #2”, se ofrece un enfoque específico ante los actuales desafíos de la industria basado en los siguientes principios clave:

- **Anticiparse a los retrasos en las entregas**, especialmente cuando llega el momento de renovar los contratos de la flota. Para compensar los largos plazos de entrega, (que han



aumentado, de media, a más de 150 días, frente a 70 días en 2018), Arval permite a los clientes ampliar sus contratos o los límites de kilometraje. Además, y debido a que los vehículos eléctricos tienen mayor disponibilidad que los tradicionales, Arval está ayudando a los clientes a acelerar su transición energética.

- **Ampliación de fabricantes en la Política de Flota.** Con los tiempos de entrega aumentando drásticamente para algunos modelos, los gestores de flotas tienen que explorar diferentes opciones. Considerando el mercado actual y su experiencia multimarca, Arval recomienda las opciones más adecuadas en función de la disponibilidad de vehículos, el presupuesto de sus clientes, los objetivos de RSC y las expectativas de los empleados.
- **Monitorización del coste de propiedad** para ayudar a los clientes de Arval a minimizar el TCO de sus vehículos. Arval también tiene otras alternativas para reducir los costes, por ejemplo, revisando la duración de los contratos o los límites de kilometraje. Arval ofrece incluso otras soluciones, como el renting a medio y largo plazo de vehículos usados.
- **Mejorar la gestión de las flotas con soluciones conectadas.** Arval dispone de una herramienta telemática que determina las necesidades de una flota en términos de motorizaciones y movilidad sostenible, así como para el cálculo la huella de carbono.

Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,5 millones de vehículos financiados en todo el mundo a diciembre de 2021. Cada día, más de 7.500 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 53 países. Arval se fundó en 1989 y es una compañía del Grupo BNP Paribas. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services. www.arval.com

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 840 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 195.000 unidades (diciembre 2021) lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 e ISO 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán - sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 68 países con aproximadamente 199.000 profesionales, de los cuales 151.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life