

NOTA DE PRENSA

2020: UN AÑO DE CRECIMIENTO PARA ARVAL

- **1.381.555 VEHICULOS EN RENTING, +6,4% DE CRECIMIENTO POSICIONANDOSE COMO LIDER DEL MERCADO EUROPEO****
- **ARVAL SUPERA EL CRECIMIENTO DEL MERCADO A PESAR DEL CONTEXTO SANITARIO**
- **UN AÑO ESENCIAL CON EL LANZAMIENTO DEL NUEVO Y AMBICIOSO PLAN ESTRATEGICO: ARVAL BEYOND**
- **IMPORTANTES ALIANZAS CON SIXT, CAIXABANK, UNICREDIT BANK AUSTRIA, ADQUISICIÓN DE UNICREDIT LEASING FUHRPARKMANAGEMENT GMBH Y APERTURA DE LA NUEVA OFICINA SUBSIDIARIA EN COLOMBIA.**
- **INCREMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) DE ARVAL, RECOMPENSADA CON LA CALIFICACIÓN PLATINUM DE ECOVADIS, POSICIONANDOLA EN PRIMERA POSICIÓN EN SU SECTOR**

Arval, especializada en renting de vehículos de servicio completo y nuevas soluciones de movilidad sostenible, ha encabezado, el mercado en 2020 gracias a la calidad de sus servicios, su rápida capacidad de reacción, aprovechar nuevas oportunidades, la resiliencia de su negocio y la solidez del Grupo BNP Paribas.

Durante 2020, **la flota de renting de Arval creció un 6,4%* en comparación con 2019**, alcanzando **1.381.555 vehículos**. La flota financiada por empresas corporativas alcanzó el **millón de vehículos** en 2020. El sector **Retail** (pymes, autónomos y particulares) **creció un 15,7%**, incluyendo 100.000 vehículos de renting a particulares. El **segmento de Renting Flexible creció un 6%**.

Arval, presente en **30 países**, cuenta con **7.200 empleados** que atienden a **300.000 clientes**.

2020, un año fuerte a pesar de la pandemia

Durante la crisis sanitaria, los equipos de Arval se movilizaron en todo el mundo para garantizar la continuidad del servicio a sus clientes. Gracias a una sólida infraestructura de IT, más del 99% de los empleados de Arval pudieron tele-trabajar de manera segura desde sus casas a partir de marzo de 2020. La compañía también proporcionó 350 vehículos de forma gratuita a trabajadores sanitarios en 12 países. En este contexto, Arval ha apoyado activamente a sus clientes durante toda la crisis ofreciendo flexibilidad en términos contractuales y extensiones de contratos. Arval ha acelerado su estrategia de remarketing a lo largo de la crisis del Covid19, complementando sus actividades en ventas B2B con un enfoque minorista respaldado por un recorrido completo del cliente digital. En respuesta a las nuevas tendencias de movilidad posteriores al bloqueo, la compañía lanzó en mayo de 2020 **“The Journey Goes On”**, una oferta pionera diseñada para ayudar y apoyar a los clientes de Arval a reiniciar su negocio con soluciones de movilidad seguras, sostenibles y reduciendo el coste.



Aspectos más relevantes de 2020

Después del 30 aniversario en 2019, Arval ha dado un importante paso al presentar su nuevo plan estratégico **Arval Beyond** en octubre 2020, preparando a la empresa para crecer de manera constante en un nuevo mundo, basado en sus principales activos, pero reinventando su modelo de negocio para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Arval Beyond se traduce en cuatro diferentes ofertas: movilidad más allá de los automóviles con, por ejemplo, el reciente lanzamiento de renting para bicicletas en 8 países (**Movilidad 360º**), la tecnología en beneficio de los clientes de Arval (**Connected & Flexible**), partners sólidos (**Arval Inside**) y la sostenibilidad en el corazón de todo lo que hacemos (**Good for you, Good for All**).

Impulsada por su responsabilidad hacia la sociedad y hacia sus clientes, Arval ha desarrollado en 2020, una **sólida estrategia de RSC** como respuesta a las cuestiones medioambientales, estableciendo notables ambiciones para 2025: medio millón de vehículos electrificados en renting y una reducción media del 30% de emisiones de CO2 para la flota propia. En 2020, Arval asumió su papel defensor de la movilidad eléctrica y creció al doble del ritmo del mercado, considerando el mercado global en cada país, para Vehículos Eléctricos. Arval también tiene muy presente la diversidad, por ejemplo, con el Programa de Desarrollo Profesional "**Arval Women in Action**", convencida de que las mujeres de hoy abrirán el camino a las de mañana.

Totalmente en línea con la nueva oferta **Arval Inside**, 2020 vio la renovación o el nacimiento de relevantes alianzas con importantes socios en todo el mundo como **SIXT** (Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica) y el grupo **CaixaBank Payments & Consumer** en España y Portugal. También se ha firmado un nuevo acuerdo de cooperación con **Unicredit Bank Austria**, que fortalece la posición de Arval en ese país con la adquisición de **UniCredit Leasing Fuhrparkmanagement GmbH**. Todas estas asociaciones implican un fuerte enfoque en la **digitalización** de la experiencia del cliente y la expansión de la gama de productos y servicios con soluciones de movilidad compartidas, conectadas y electrificadas.

El crecimiento de Arval en 2020 no solo se ha debido a las fuertes asociaciones, sino también a través de la expansión geográfica. La compañía reforzó su presencia en Latinoamérica con la apertura de nuevas oficinas subsidiarias en Colombia, en alianza con Relsa, que confirma el desarrollo de Arval junto con sus socios en la región latinoamericana.

Ampliando horizontes en 2021 con el primer año de Arval Beyond

En 2021, Arval seguirá desplegando su estrategia a través de resultados concretos en cuanto a sus objetivos. Entre los proyectos para este nuevo año se encuentran:

- Nuevos servicios para atender mejor las necesidades corporativas: Mobility Hub, Mobility App, Mobility Consulting, como parte de la oferta Movilidad 360º de Arval Beyond.
- Una renovada ambición para duplicar el mercado de pedidos de vehículos eléctricos, respaldada por un proyecto de RSC reformado que se lanzará en junio de 2021.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

- Una ambiciosa agenda de alianzas para llegar a nuevas poblaciones y ampliar fronteras.

“La crisis de 2020 ha confirmado que las prioridades que hemos definido para Arval Beyond son algo que nuestros clientes necesitaban. Arval es aún más fuerte hoy en día y destaca en términos de rendimiento, fuerte estado de ánimo y ambición de RSC en el mercado. Tengo mucha confianza para este año; tenemos muchos proyectos e iniciativas por delante. La inversión que hacemos hoy fortalecerá nuestra visión a lo largo de 2021 y los años venideros y nuestro objetivo es superar el rendimiento de 2020 en términos de crecimiento de la flota este año”, comenta Alain van Groenendael, Presidente y Director Ejecutivo de Arval.

Arval España ha sido uno de los grandes contribuidores a este crecimiento global con un **15%**, superando los **170.000** vehículos en flota financiada.

*Tasa de crecimiento al final de periodo 2019-2020 sobre una base comparable.

**Renting servicio completo multimarca

2020: UN AÑO DE ÉXITO PARA ARVAL

ARVAL ES LÍDER EUROPEO EN RENTING DE VEHÍCULOS DE SERVICIO COMPLETO Y NUEVAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD. TODOS LOS DÍAS, NUESTROS EQUIPOS EN EL MUNDO, OFRECEN SOLUCIONES FLEXIBLES PARA QUE TUS VIAJES SEAN FLUIDOS Y SOSTENIBLES.

7,200 ARVAL EMPLOYEES TO SERVE **300,000** CUSTOMERS **IN 30** COUNTRIES

SUPERANDO AL MERCADO A PESAR DEL CONTEXTO SANITARIO

1,381,555 VEHÍCULOS FINANCIADOS EN NUESTRA FLOTA

+6.4% CRECIMIENTO VERSUS DICIEMBRE 2019

ARVAL BEYOND ▶ NUEVO PLAN ESTRATÉGICO AMBICIOSO 2020-2025

4 MAJOR OFFERS

360° MOBILITY & FLEXIBLE

CONNECTED & FLEXIBLE

ARVAL INSIDE

GOOD FOR YOU & GOOD FOR ALL

NUEVA OFICINA ABIERTA EN COLOMBIA

IMPORTANTES PARTNERSHIPS CERRADOS

SIXT

CAIXABANK

UNICREDIT

BANK AUSTRIA

PLAN DE RSC AMBICIOSO

DE PEJUNTO A NUESTROS CUENTES FRENTE A LA CRISIS SANITARIA

PLATINUM Top1% 2021 **ecovadis** CSR Rating

350 VEHÍCULOS GRATUITOS CEDIDOS A TRABAJADORES DE LA SALUD EN 12 PAÍSES

DECENAS DE MILES DE EXTENSIONES DE CONTRATOS PARA APOYAR A NUESTROS CUENTES

ARVAL WOMEN IN ACTION

A DEDICATED OFFER

THE JOURNEY GOES ON

ARVAL BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life

Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,4 millones de vehículos financiados en todo el mundo a junio de 2020. Cada día, más de 7.200 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 50 países. Arval se fundó en 1989 y es propiedad de BNP Paribas en su totalidad. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 170.000 unidades (diciembre 2020) lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán – sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 71 países con aproximadamente 199.000 profesionales, de los cuales 151.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life