

Libro blanco: ‘El rápido avance hacia los vehículos eléctricos’

ARVAL RECOMIENDA A LOS OPERADORES DE FLOTAS QUE SE PREPAREN PARA UN CAMBIO ACELERADO HACIA LOS ELÉCTRICOS

Arval publica un nuevo libro blanco sobre el futuro del vehículo eléctrico. En él se explican los factores clave que están acelerando la transición hacia los vehículos electrificados y las razones que aconsejan incluir eléctricos en una flota, además de las regulaciones y cómo seleccionar el sistema de propulsión óptimo.

Arval, líder mundial en renting de vehículos y soluciones de movilidad, apoya a sus clientes en la transición energética de sus flotas. Dentro de nuestro compromiso para ofrecerles un asesoramiento integral que les ayude alcanzar los objetivos de sostenibilidad y racionalizar el uso de su flota, hemos lanzado el libro blanco ‘El rápido avance hacia los vehículos eléctricos’ desde el área de Arval Consulting, especializada en apoyar y aconsejar a los clientes en este proceso.

El objetivo de este libro es proporcionar una actualización del cambiante paisaje de la automoción. Junto con una panorámica de los principales sistemas de propulsión, sus avances, y casos de uso que se analizan de manera individual, este documento incluye los factores que están acelerando la transición hacia los vehículos electrificados, la estrategia de Arval a la hora de seleccionar el sistema de propulsión óptimo, 10 razones para introducir vehículos eléctricos de batería en las flotas, y recomendaciones sobre cómo llevar a cabo con éxito esta transición.

En 2018, los motores de combustión interna puros todavía representaban el 95% de las matriculaciones de turismos en Europa. Durante los próximos 5 años esta cifra evolucionará y los vehículos electrificados supondrán casi la mitad del mercado en 2025 y crecerán hasta alcanzar el 70% en 2030.

“Como uno de los actores protagonistas de la nueva movilidad, Arval tiene un importante papel que jugar en la reducción de las emisiones y en ayudar a nuestros clientes a realizar su transición energética. Pero además, consideramos los vehículos eléctricos como una opción real de uso por su coste total de propiedad y satisfacción del empleado”, ha declarado Eduardo Lahoz, Responsable de Arval Consulting.

“Con los actuales retos medioambientales, Arval se posiciona como el colaborador de referencia para asesorar de forma eficiente, sensata y progresiva, a sus clientes en la transición energética hacia el eléctrico”, ha comentado Manuel Orejas, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Arval España



“En Arval tenemos un compromiso con nuestro planeta, para que nuestras soluciones y servicios se traduzcan en una movilidad más responsable; y con nuestros clientes, para ofrecerles soluciones sostenibles y eficientes. Los vehículos eléctricos son una solución que hará los trayectos y viajes de nuestros clientes, más placenteros y sostenibles”, concluye Luc Soriau, Director General de Arval.

Factores clave que aceleran la transición a los vehículos electrificados

1. Reglamento europeo. Las regulaciones europeas están obligando a los fabricantes a realizar fuertes inversiones en energías más sostenibles. Desde 2020, todos los fabricantes que no cumplan con los objetivos de reducción de emisiones se enfrentan a graves sanciones.

2. Incremento de costes de los vehículos ICE. El coste de la nueva regulación impulsa al alza el coste de los vehículos ICE, mientras que la reducción en los costes de las baterías y la creciente oferta de atractivos modelos de vehículos eléctricos está haciendo que la electrificación sea una mejor opción. Como efecto inmediato se prevé que el número total de vehículos híbridos enchufables, eléctricos de batería y en menor medida, de pila de combustible o hidrógeno, aumente de los 100 modelos actuales hasta 214 en 2021 y a 325 en 2025.

3. Aumento de la autonomía de los vehículos eléctricos. La reducción de la ansiedad por autonomía a medida que crece significativamente la infraestructura de carga, junto con el hecho de que muchos vehículos eléctricos ya cuentan con una autonomía real que supera los 300 km, y en algunos casos, alcanza/supera los 500 km. Cuando esto se combina con zonas públicas de recarga, y con soluciones de “Car Sharing” o coche compartido, los usuarios pueden planificar y recorrer distancias más largas cuando así lo necesiten.

4. Reputación del diésel. Los problemas de reputación del diésel, que se extienden a todos los vehículos de combustión interna, no van a desaparecer, y va a seguir aumentando la demanda de eléctricos. Continuará la introducción de zonas de bajas emisiones en las ciudades, en algunos casos con prohibiciones totales para los diésel e incluso todos los ICE. Se prevé que estas restricciones se implementen en zonas específicas de algunas ciudades a partir de 2025.

5. Medidas fiscales. Las medidas fiscales para incentivar las ventas de vehículos electrificados están presentes en 24 de los 28 estados miembros de la UE. Aunque solo 12 estados miembros de la UE ofrecen el pago de bonificaciones o primas a la adquisición, la mayoría de los países concede reducciones o exenciones fiscales para los vehículos eléctricos.

Diez razones para incluir vehículos eléctricos en su flota

Todavía existen muchas percepciones erróneas acerca de los vehículos eléctricos de batería, y en este libro blanco se detallan las 10 razones por las que una empresa debería considerar el inicio de la transición a los BEV en su flota, por supuesto, de manera progresiva.

1. Los eléctricos constituyen una opción más ecológica.
2. Los eléctricos ofrecen una amplia gama de modelos.
3. Los eléctricos pueden ser utilizados por conductores que realizan kilometrajes elevados.



4. Los eléctricos cuentan con unos valores TCO (Coste Total de la Propiedad) competitivos.
5. Los eléctricos ofrecen una experiencia de conducción más agradable.
6. Un amplio ecosistema, los BEV como unidad de almacenamiento.
7. La introducción de vehículos eléctricos de batería eficientes.
8. Acceso futuro garantizado a zonas de emisiones ultra bajas y a ciudades con restricciones.
9. Los eléctricos presentan una mayor conectividad.
10. Los eléctricos son vanguardistas y responsables.

Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,3 millones de vehículos financiados en todo el mundo a diciembre 2019. Cada día, más de 7.000 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 50 países. Arval se fundó en 1989 y es propiedad de BNP Paribas en su totalidad. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 150.000 unidades lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán - sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 73 países con más de 196.000 profesionales, de los cuales 149.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life