

ARVAL BEYOND, EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2020-2025

ARVAL HACIA UNA NUEVA ERA COMO LÍDER EN MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Arval presenta una evolución de su modelo de negocio, llevándola de una empresa de renting de servicio completo a un líder en todas las soluciones de movilidad sostenible, incluido el automóvil.
- 4 innovadoras ofertas dirigidas a un público más amplio, no solo a empresas, si no también a sus empleados, pymes, autónomos, particulares y socios estratégicos.
- Ambiciosos objetivos de Arval para 2025: 2 millones de vehículos en renting, incluyendo 500.000 vehículos electrificados.

Hacia la nueva era de la movilidad sostenible

Durante 30 años, y gracias al apoyo del Grupo BNP Paribas, Arval ha consolidado con éxito su experiencia como empresa de renting de servicio completo. Firmemente posicionada en el mercado como líder, con un crecimiento en flota financiada del 7,4% en los últimos 5 años y un impresionante crecimiento del 6,6% en septiembre 2020, a pesar de la pandemia del Covid-19.

Basado en el éxito de su plan quinquenal anterior, Arval ha llevado a cabo una exhaustiva revisión de su estrategia de 2019. Los resultados confirmaron que las expectativas de los clientes habían cambiado profundamente en términos de movilidad e impacto ambiental, y que Arval estaba preparada para desbloquear todo su potencial y aprovechar esas oportunidades. En los últimos meses, el impacto de la crisis sanitaria, ha reforzado el compromiso de Arval con este cambio de modelo de negocio. Con su nuevo y ambicioso plan estratégico, basado en un enfoque exitoso de prueba y aprendizaje con ofertas y asociaciones desarrolladas en entidades locales y con sus clientes. Arval se mantiene un paso por delante del juego.

“La estrategia de Arval Beyond es un plan de cinco años que engloba esta nueva mentalidad, con una fuerte ambición: no solo fortalecer nuestro modelo de negocio histórico, sino ir más allá para convertirse en el referente de la industria en términos de soluciones de movilidad sostenible”, ha comentado Alain van Groenendael, Presidente y CEO de Arval. “Con este nuevo plan, nos comprometemos a brindar una experiencia de movilidad integrada para nuestros clientes, brindarles el apoyo necesario durante la transición energética de sus flotas, a través de productos y servicios conectados y flexibles, además, co-construir valor añadido y ofertas innovadoras con nuevos socios”, ha añadido.

Arval Beyond: el plan estratégico

Arval Beyond es la hoja de ruta para la empresa desde ahora hasta 2025, con ambiciosos objetivos:

- Crecimiento de Arval: 2 millones de vehículos de flota financiada.



- **Fuerte ambición de Arval en RSC y Transición Energética:** 500.000 vehículos eléctricos en su flota, reducción del 30% en las emisiones de CO2, con respecto a 2020, y mantenerse como empresa neutra en carbono.
- **Significativo cambio en el modelo de negocio de Arval, del renting de vehículos a un concepto de movilidad que incluya el vehículo:** el 100% de los países donde Arval está presente, propondrá soluciones de movilidad sostenible a sus clientes.

Entre las iniciativas desarrolladas para conseguir estos objetivos, se han creado cuatro nuevas ofertas para atender la demanda de nuevas soluciones de movilidad sostenible, incluido el automóvil:

360° Mobility: Con Movilidad 360° Arval se transforma de una empresa centrada en el automóvil, en una empresa de movilidad que garantiza que Arval proporcionará a todos sus clientes corporativos y sus empleados, en todos los países donde opera, las opciones de movilidad sostenibles y de vanguardia que necesiten, como el renting de bicicletas, el uso compartido de vehículos y soluciones de micro-movilidad, aplicaciones MaaS (Mobility as a Service), etc. En 2025, el 100% de Arval ofrecerá productos o servicios de movilidad alternativa y sostenible.

En España, hemos lanzado Arval Car Sharing para clientes corporativos y sus empleados, tanto para desplazamientos profesionales como personales.

Además, ya está disponible el renting de bicicletas eléctricas: **eBike full service**, para todos los empleados de todas las entidades del Grupo BNP Paribas y que estará disponible para todos los clientes corporativos a lo largo del presente año.

Una movilidad extendida que además de los automóviles, incluirá motos y bicicletas: Mobility Sharing.

Good for you, Good for all: Arval tiene el objetivo de convertirse en el líder clave en la transición energética y la sostenibilidad ayudando a sus clientes a proteger el medio ambiente y crear carreteras más seguras. Con su oferta integrada de vehículos eléctricos, Arval elimina las limitaciones generalmente asociadas con los vehículos eléctricos y facilita su uso (renting de un vehículo eléctrico combinado con una bicicleta eléctrica, posibilidad de cambiar a un motor de combustión durante varias semanas al año, opción de vehículo a red etc.). Además de sus programas de seguridad vial, Arval ofrece una reducción en la prima del seguro para vehículos equipados con Advanced Driver Assistance System, incentivando a sus clientes a elegir este tipo de vehículos. Con Good for you, Good for all, Arval tendrá 500.000 vehículos electrificados en las carreteras en 2025, además de registrar una reducción del 30% en las emisiones medias de CO2 de su flota y una disminución del 10% en la media general de accidentes.

En España, destacamos la oferta de vehículos eléctricos que ofrece 3 pilares fundamentales:

1 - **Asesoramiento por parte del equipo de expertos** basado en la metodología SMaRT (Sustainable Mobility and Responsibility Targets) que identifica el potencial de electrificación de una flota y los vehículos más adecuados.

2 - **Dos opciones para puntos de recarga** donde el cliente puede incluir el punto de recarga en su cuota mensual o adquirirlo directamente con o sin la ayuda de Arval.

3 - **Oferta Integral de Vehículos eléctricos que incluye**, además del vehículo, el punto de recarga y su instalación junto al mantenimiento

Connected & Flexible: Arval está preparando una oferta de renting sencilla y conectada. Basada en una combinación de nuevas tecnologías y servicios que permitirá a los conductores entrar en una nueva era de movilidad con una experiencia de conducción mucho más sencilla. Con Connected & Flexible, Arval ofrece nuevos servicios como pago automático en los estacionamientos en la calle, reserva anticipada del lavado del automóvil, entrega en el vehículo de paquetes que no requieren la presencia del conductor, servicios de asistente por voz (búsqueda de parkings, gasolineras, solicitar asistencia), etc. En 2025, más del 80% de la flota de Arval estará conectada y ofrecerá un conjunto más amplio de servicios para facilitar la vida del conductor.

En España, destacar la disponibilidad de los servicios por voz para cualquier conductor, sea o no cliente de Arval, que permite a todos los pasajeros del vehículo interactuar con el asistente de voz para acceder a información útil como identificación de aparcamientos, estaciones de servicio, preguntas frecuentes sobre el renting con Arval, etc.

Arval Inside: Desde la creación de Arval en 1989, las alianzas han formado parte de su ADN, comenzando con bancos y fabricantes de automóviles, y ahora extendiéndose a otros sectores. Arval Inside es una mentalidad: se trata de compartir las áreas especializadas más sólidas de Arval, con socios seleccionados para construir conjuntamente ofertas de movilidad innovadoras y enriquecedoras que se adapten perfectamente a las necesidades de los clientes en una colaboración de beneficio mutuo. En 2025, el 100% de los países donde Arval está presente, habrán firmado asociaciones exitosas con actores locales fuertes o internacionales.

En España, cabe destacar su fortaleza en las alianzas con socios estratégicos de reconocido prestigio.

Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,3 millones de vehículos financiados en todo el mundo a diciembre 2019. Cada día, más de 7.000 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 50 países. Arval se fundó en 1989 y es propiedad de BNP Paribas en su totalidad. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 150.000 unidades lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán - sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 71 países con más de 199.000 profesionales, de los cuales 151.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life