

ARVAL ESPAÑA LANZA EL PRIMER SERVICIO POR VOZ PARA CLIENTES DEL SECTOR DEL RENTING

Arval tiene el espíritu de acompañar a sus clientes a lo largo de sus viajes y de ofrecerles asesoramiento y la mejor atención, estén donde estén. Fruto de esta filosofía de servicio y de un constante espíritu de innovación, nace el primer servicio por voz de Arval, desarrollado como una funcionalidad o “skill” del asistente de voz Amazon Alexa.

Desde finales del mes de octubre nuestros clientes ya pueden disfrutar de algunos de nuestros servicios usando solo su voz, a cualquier hora y en cualquier lugar. Y podrán hacerlo preguntándole a su móvil o al coche, de forma natural y segura.

A través de este nuevo canal de comunicación, nuestros clientes podrán tener acceso a sus necesidades de movilidad, incluyendo los servicios de Arval, simplemente diciéndole a Alexa, por ejemplo, que les busque un taller; y el sistema les llevará al taller de Arval más cercano según la marca de coche y el servicio solicitado. También se pueden buscar gasolineras o lavado de coches; resolver las dudas más frecuentes acerca del contrato de renting, desde qué servicios incluye mi renting a cómo recurrir una multa, pasando por cómo puedo solicitar una grúa; recibir información relevante, como las restricciones de acceso a las ciudades; o mantenerse informado de los últimos avances de la movilidad y el renting a través de un podcast semanal. Todo esto conversando de forma natural con su móvil.

Para disfrutar de este servicio de voz a través del smartphone solo es necesario tener una cuenta de Amazon, descargar la App Amazon Alexa y decir: **“Alexa, abre el skill de Arval”**. Para disfrutarlo a través de nuestro automóvil, es necesario vincular el coche con nuestro smartphone a través de un sistema de conectividad (Android Auto o Apple CarPlay); o hacerlo a través del dispositivo Amazon Echo Auto.

Un servicio pionero y testado en España

Este nuevo canal de comunicación para nuestros clientes es pionero en el sector, ha sido desarrollado junto a Amazon y ha sido puesto a prueba en España. Durante dos meses, empleados de la compañía pudieron probar sus funcionalidades y proponer mejoras.

Para Manuel Orejas, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Arval, este sistema de voz es “un nuevo canal de atención al cliente, dentro de nuestra estrategia, Arval Beyond, la multicanalidad y ubicuidad son críticas. Pero sobre todo por la seguridad, nuestros clientes están en sus coches y la forma más segura de interactuar con el coche es con la voz. Los asistentes



inteligentes son un canal adicional que facilitan la vida al cliente y que van siempre a su lado, ofreciéndole un mejor servicio en cualquier momento y lugar, cómodo y accesible. Sin lugar a dudas la voz será la forma habitual de interactuar con máquinas de forma natural, y Arval, hoy, ya ha dado su primer paso”.

“Alexa, abre el skill de Arval”.

Sobre ARVAL:

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,3 millones de vehículos financiados en todo el mundo a diciembre 2019. Cada día, más de 7.000 empleados de Arval en 30 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 3 millones de vehículos en 50 países. Arval se fundó en 1989 y es propiedad de BNP Paribas en su totalidad. Dentro del Grupo, Arval pertenece al ámbito de la actividad de Retail Banking & Services.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 150.000 unidades lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán – sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 72 países con más de 202.000 profesionales, de los cuales 154.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico. www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life