

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Responsabilidad
Ambiental



Responsabilidad
Cívica



Responsabilidad
Social



Responsabilidad
Económica

2014



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

| We care about cars. We care about you.

arval.es



LA VOLUNTAD DE MEJORAR EL ENTORNO

La voluntad de mejorar el entorno

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una filosofía integrada en nuestro día a día, asentada con convicción en nuestra actividad desde los comienzos de Arval.

Hace 10 años, nos unimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), siendo la primera compañía de Renting en adherirse a este compromiso, la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial de ámbito mundial, cuyo objetivo es fomentar la implicación de las empresas en favor del desarrollo sostenible y de la ciudadanía corporativa.

Dentro de este marco práctico, en Arval, hemos desarrollado un modelo de negocio que permite anticipar las tendencias emergentes más innovadoras y adaptarlas a nuestros productos y servicios, donde el compromiso social es básico y forma parte de nuestra actividad cotidiana aportando a las empresas y a la sociedad, recursos eficaces y responsables. Partiendo de esta premisa, estructuramos nuestra política de RSC en cuatro pilares: Económico, Cívico, Social y Medioambiental, que nos permiten contribuir al desarrollo de actividades en cada una de las áreas y de forma más notoria en el área medioambiental, combatiendo las consecuencias del cambio climático y ayudando a reducir los niveles de contaminación.

En cada una de estas áreas definimos comportamientos responsables que ayuden a actuar de manera ética, desarrollamos productos y servicios específicos que aporten valores a nuestros colaboradores, proveedores y empleados, fomentamos la diversidad y la gestión solidaria del empleo, llevamos a cabo acciones de prevención de riesgos en carretera, de seguridad vial y apoyamos acciones en las áreas de educación, sanidad, cultura y solidaridad.

Desde Arval creemos que este es el camino con el que alcanzaremos una mejor eficiencia que nos llevará a cuidar y mejorar nuestro entorno.



Cecilia Boned

Consejera Delegada de Arval España





RSC



ACTUAR PARA REDUCIR NUESTRO IMPACTO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Adoptar políticas comprometidas en sectores sensibles

Reducir la huella ambiental derivada de nuestras actividades

Promover soluciones y vehículos más respetuosos con el Medioambiente



■ ISO 14001

La permanente labor de Arval en la búsqueda de una gestión medioambiental inteligente y responsable, nos ha hecho trabajar en la implantación en nuestra empresa de un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la norma ISO 14001.

La ISO 14001 nos permite sistematizar, de manera sencilla, los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos.

Gracias a la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental según la norma internacional ISO 14001, nuestra organización se posiciona como socialmente responsable.

OBJETIVOS

EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL ARVAL establece cuatro objetivos fundamentales.

Estos objetivos nos ayudaran a reducir el impacto generado por ARVAL sobre el medio ambiente, contribuyendo así a la sostenibilidad del planeta.

Reducir en un 10% las emisiones de CO2 de la flota de vehículos Arval



Reducir el consumo de combustible de la flota propia un 5% l/100km

Reducir el consumo total de papel un 15%



Reducir el consumo eléctrico tanto en nuestras oficinas de Madrid (15%) y de Barcelona (10%)



Compromiso de Responsabilidad Ambiental

Arval España, como parte del Grupo Arval, establece su **Compromiso de Responsabilidad Ambiental** orientando sus actividades hacia el respeto y la protección del medio ambiente.

Este Compromiso se materializa:

Mediante iniciativas proactivas para reducir el impacto ambiental directo:

- Reduciendo los consumos de energía, papel y agua, mobiliario de oficina y equipos informáticos, gestión de residuos y huella de carbono de los viajes y gestión de la flota propia.
- Mediante la aplicación de criterios medioambientales en su aprovisionamiento y estableciendo compromisos conjuntos con los principales proveedores y buscando la mejora continua de su desempeño ambiental.

Implementado la Responsabilidad Ambiental en las actividades de negocio al servicio de los clientes:

- Ofreciendo productos y servicios que tengan en cuenta el impacto ambiental.
- Animando a sus clientes a considerar los factores ambientales en sus planes y estrategias y ayudándoles a desarrollar acciones que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Un sólido Compromiso que implica:

- El cumplimiento de la legislación ambiental y los controles regulatorios.
- Minimizar la generación de residuos y maximizar el uso eficiente de los recursos.
- Identificación de impactos ambientales y sociales significativos, estableciendo objetivos de mejora.
- Revisar, controlar, auditar y mejorar el desempeño ambiental del grupo para confirmar los objetivos establecidos.
- Comunicar esta política y desempeño ambiental a Clientes, Proveedores y Empleados.
- Asegurar que todos los empleados se responsabilicen de los objetivos de este Compromiso mediante la formación y comunicación en toda la estructura de Arval.
- Animar a todos los empleados/involucrados a ser proactivos en la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental del Grupo Arval.

Cecilia Boned
Consejera Delegada
Septiembre 2013



■ IMPACTO CERO

Promovemos vehículos y soluciones más respetuosos con el Medio Ambiente y ofrecemos a nuestros clientes proyectos de compensación de emisiones bajo el producto IMPACTO CERO

Este producto se realiza en **TRES FASES**:

- 1. MEDIR.** Proponemos el cálculo de las emisiones de los vehículos de flota del cliente con la intención de marcar objetivos de emisiones de CO₂. OBJETIVOS SIEMPRE COHERENTES Y PROGRESIVOS.
- 2. OPTIMIZAR.** Una vez identificados los objetivos conviene tomar medidas que permitan alcanzarlos, contemplando:
 - Elección de vehículos a la hora de renovar flota
 - Mejorar prácticas de conducción
 - Organización y procesos
- 3. COMPENSAR.** Ofrecemos compensar la totalidad de las emisiones, o la diferencia entre emisiones reales y objetivo fijado invirtiendo en proyectos certificados por Gold Standard o CCB (estándares internacionalmente reconocidos).

Este proceso de **Impacto Cero** en Arval lo aplicamos directamente a nuestra propia flota midiendo y compensando cada año las emisiones de nuestros vehículos a través de distintos proyectos:

- 2011 - Proyecto de generación de energía eólica en India con ECODES
- 2012 - Proyecto de conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú con ECODES
- 2013 - Proyecto para evitar la deforestación en Kenia con ECOACT



■ 12 COMPROMISOS DEL GRUPO ARVAL

En Arval estamos muy concienciados con la protección del Medio Ambiente y la seguridad vial. Por ello hemos desarrollado una política completa con **12 Compromisos**, que se aplican a cada una de las filiales de Arval a nivel internacional y por supuesto Arval España cumple con ellos.

CO2

- 1.** Trabajar en la reducción y compensación de las emisiones de la flota de empleados de Arval. Cada año, compensar dichas emisiones a través de la inversión en un proyecto de generación de energía limpia.
- 2.** Incluir en ofertas a nuestros clientes las emisiones de CO2 de cada modelo de vehículo propuesto.
- 3.** Proporcionar a nuestros clientes informes de emisiones de CO2.
- 4.** Proponer a nuestros clientes proyectos integrales de compensación de emisiones de CO2.

Conducción Segura y Eficiente

- 5.** Formar a los empleados en técnicas de Conducción Segura y Eficiente.
- 6.** Proponer a nuestros clientes Cursos de Conducción Segura y Eficiente estructurados de forma que sean lo más beneficiosos posibles en término de optimización de costes, mejora de la seguridad vial de los empleados y acciones a favor del medio ambiente.

Acciones Operativas

- 7.** Comprometer a nuestros proveedores con el respeto por los principios básicos del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales y protección del medio ambiente.
- 8.** Proponer a nuestros clientes ofertas estructuradas de vehículos alternativos.

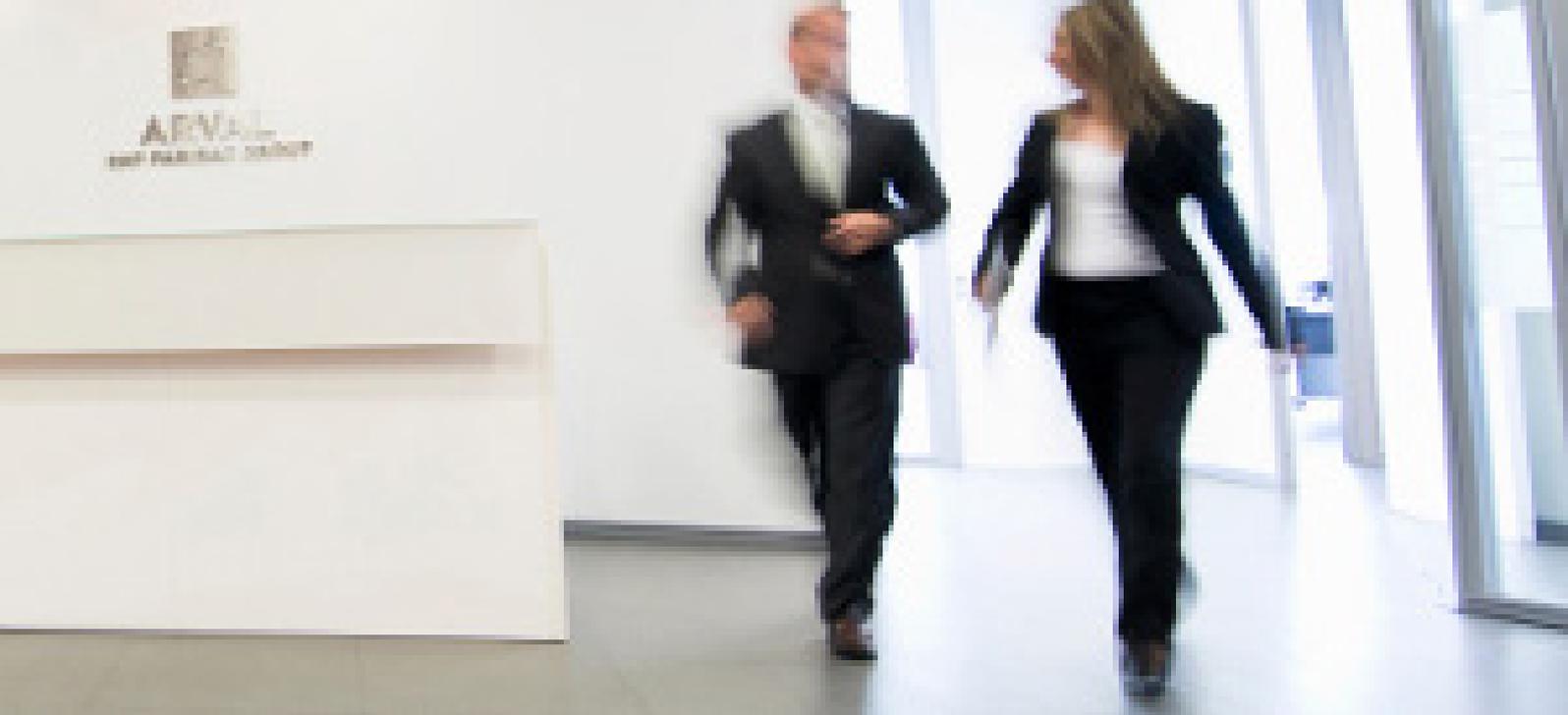
Acciones Internas

- 9.** Publicar a nivel interno un Código Ético dirigido a empleados.
- 10.** Apoyar a entidades u organizaciones no gubernamentales que emprendan iniciativas responsables en cualquier parte del mundo en temas de desarrollo sostenible, igualdad, salud o medio ambiente.

Comunicación Externa

- 11.** Ofrecer en nuestra Web visibilidad sobre nuestras acciones en términos de Responsabilidad Social Corporativa.
- 12.** Organizar cada año al menos un evento público de concienciación o de debate sobre problemáticas que afectan al sector del automóvil y sobre los riesgos en carretera.





RSC



COMBATIR LA EXCLUSIÓN, PROMOVER LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

Respetar los principios rectores de Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos

Aplicar una política de mecenazgo centrada en la educación, la salud, la cultura y la solidaridad

Promover la Seguridad Vial

■ PACTO MUNDIAL

En el Marco de **“El Foro Económico Mundial de Davos”** de 1999, las Naciones Unidas proponen el proyecto del Pacto Mundial, una iniciativa de buenas prácticas sociales y medioambientales favoreciendo la implicación de las empresas en favor del Desarrollo Sostenible.

Arval firmó en Febrero de 2004 el proyecto con las Naciones Unidas haciendo efectivo el compromiso con estos principios en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, y Protección del Medio Ambiente: y el Desarrollo Sostenible.

■ ARVAL ACCIÓN

Es el Proyecto de Acción Social que Arval ha desarrollado para los colaboradores y que tiene como objetivo desarrollar acciones de solidaridad. Concienciar, Difundir y Promover una Cultura Solidaria a través del Voluntariado Corporativo.

Este proyecto comienza a tomar forma en 2012 pero en años anteriores al lanzamiento desde Arval ya colaboramos a través de diferentes campañas con Cruz Roja y Banc de Sang, Cooperación Internacional, Fundación Prodis y ONCE, Save the Children, GAVY, APADIS, Juegaterapia, Fundación Pan y Peces, Centre d'Àcollida Assis, Proyectos Luz Casanova y Banco de Solidaridad.

Arval Acción se refuerza en 2014 gracias al Compromiso adquirido con Asociaciones para personas discapacitadas y al impulso y colaboración de el equipo de Arval.

Arval
cción





ACCIONES ANUALES PERMANENTES

NUESTRO COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD: En Arval, fomentamos la inclusión laboral de las personas con discapacidad, y por ello, en 2014, establecimos un acuerdo de colaboración con la Fundación PRODIS y la Fundación APADUAM, naciendo así una relación de contribuciones mutuas para impulsar varios de sus proyectos.

- **Fundación Prodis**

- Proyecto Empresa.
- Programa Promotor, Formación en el ámbito universitario.
- Servicio de Inclusión Laboral.

- **Fundación APADUAM**

- Programa de Cualificación Profesional: mejoras en las Infraestructuras, nueva solera de hormigón y sustitución de las mallas de sombreo.
- Centro Especial de empleo: Programa Recicla, adquisición de un nuevo vehículo de transporte y adquisición de nuevos contenedores metálicos.
- Programa Jardinería: Contratación de un trabajador con discapacidad y un técnico de jardinería. Adquisición de nueva maquinaria y herramientas.
- Programa Lavadero: Adquisición de nueva aspiradora industrial, y renovación del contrato de la persona encargada del programa.

DONA VIDA: Campañas de apoyo a la Cruz Roja y al Banc de Sang i Teixits a lo largo del año, con una media de 40 donaciones por visita (3 o 4 visitas al año).

- **ESPECIAL NAVIDADES SOLIDARIAS:** Durante el mes de Diciembre, llevamos a cabo, dos de nuestras campañas más importantes. El Mejor Regalo, mano a mano con nuestros colaboradores y proveedores y Regala Ilusión, con la fuerza y el apoyo de los empleados.
- **EL MEJOR REGALO:** en esta Campaña, junto con nuestros proveedores, nos enfocamos en la difusión y recaudación de fondos para un proyecto o causa, seleccionada por los empleados de la compañía. En 2014, nos centramos en apoyar a la Unidad de Hematología y Oncología Pediátrica del hospital Montepíncipe de Madrid.

REGALA ILUSIÓN: Esta Campaña promovida por algunos de nuestros colaboradores, y en beneficio de la ONG Banco de Solidaridad, recogimos kilos y kilos de comida y juguetes, para familias que actualmente pasan un periodo complicado debido a la situación económica.

RECICLAJE DE EQUIPOS: Desde 2012, cuando el departamento de informática sugirió la donación de los equipos en desuso, realizamos donaciones anuales de dichos equipos. En 2014 el receptor de los mismos ha sido la Guardería Garena.

ACCIONES PUNTUALES

TÚ INICIATIVA: Con este Proyecto se apoyan las iniciativas de los colaboradores, ya sea a través de la difusión de las causas o la recaudación de fondos.

En 2014, se han apoyado 2 iniciativas:

- **Proyecto de Investigación de la Enfermedad Rara PKU**, enfocada a la difusión y recaudación de fondos destinados a la investigación de la Enfermedad Rara PKU (Trastornos metabólicos) y para financiar los productos especiales del banco de alimentos del Hospital San Joan de Deu, ayudando así a las familias afectadas.
- **Tapones Solidarios:** iniciativa permanente, en la cual se recogen de forma continua tapones de plástico en beneficio de Alejandro, niño afectado por el Síndrome de Wells.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO: es una de las apuestas más fuertes de Arval. En 2013, participamos en el Día Solidario de las Empresas y en 2014, realizamos nuestro primer taller con la Fundación APADUAM.



■ SEGURIDAD VIAL

Actuamos para la PREVENCIÓN del Riesgo en la CARRETERA

CARTA EUROPEA PARA LA SEGURIDAD VIAL

Desde 2006, Arval está vinculada a la iniciativa de la Unión Europea denominada “**25.000 Vidas que salvar**” cuyo objetivo es reducir víctimas mortales en carretera. Arval ya ha cumplido con sus primeros compromisos (2006-2009) y (2009-2012) y sigue unido al proyecto con nuevos objetivos para los próximos años.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA SEGURIDAD VIAL (FESVIAL)

Desde Arval colaboramos con en las campañas de sensibilización de riesgos en las carreteras mediante la inclusión de mensajes en las más de 40.000 comunicaciones mensuales que realizamos a nuestros clientes.

“ARVAL RESPONDE”

Dentro de la estrategia de calidad y servicio de la compañía, tiene el objetivo de aconsejar al conductor en situaciones cotidianas.

Siguiendo esta política, desde Arval mensualmente se realizan campañas de asesoramiento para conductores o usuarios de vehículos

SERVICIOS BASADOS EN TELEMÁTICA

Con esta nueva gama de productos ayudamos a nuestros clientes, entre otras cosas, a fomentar la Seguridad Vial ya que permiten realizar estudios de comportamiento del conductor individualizados, para poder corregir malos hábitos al volante.

EL DECÁLOGO DRIVE4LIFE DE CONDUCCIÓN EFICIENTE:



1. EL ARRANCAR EL VEHÍCULO SIN ACELERAR

El mero hecho de poner el coche en funcionamiento ya consume energía, pero arrancar sin acelerar hará posible que el motor precise de un menor gasto de carburante, lo que permitirá distanciar las visitas a la estación de servicio para llenar el depósito.

2. UTILIZAR MARCHAS LARGAS

La forma más eficiente de conducir es hacerlo con las marchas más largas posibles manteniendo el motor a bajas revoluciones para que la energía necesaria sea menor. Así, es preciso prestar atención al cuentarrevoluciones. Por regla general, en los motores de gasolina la aceleración y el cambio de marcha debe realizarse cuando se han alcanzado las 2.000 o 2.500 rpm. En cuanto a los diésel, entre las 1.500 y 2.000 rpm. Además, de esta forma se reducirá la contaminación acústica. ¿Sabías que un coche a 4.000 rpm hace el mismo ruido que 32 coches a 2.000?

3. EMPLEAR CORRECTAMENTE LA CAJA DE CAMBIOS

La primera velocidad tan sólo se utiliza para arrancar~ cambiando a segunda velocidad una vez recorridos seis metros desde la puesta en marcha; de segunda a tercera a partir de los 30 km/h; en cuarta a partir de los 40 km/h y la quinta velocidad, por encima de los 50 km/h.

4. MANTENER LA VELOCIDAD DE CIRCULACIÓN

Durante la conducción es conveniente mantener la velocidad de circulación lo más uniforme posible, evitando frenazos bruscos. De esta forma, se incrementa la seguridad al volante, disminuyendo el riesgo de accidentes entre un 10% y un 25%, y se reduce el gasto en gasolina. ¿Sabías que pasar de 100 a 120 kilómetros por hora supone aumentar el consumo de carburante en un 44%?

5. EVITAR EL PUNTO MUERTO

Por otra parte, también es importante intentar mantener el motor al ralentí el menor tiempo posible puesto que, en contra de la creencia popular en punto muerto el vehículo tiene un consumo fijo de aproximadamente medio litro de carburante por hora. Para ahorrar combustible es aconsejable poner una marcha larga y dejar que el automóvil ruede con ella sin acelerar. De esta forma, el movimiento de las ruedas mantendrá el motor en marcha y, a más de 20 km/h, el consumo de gasolina será nulo.

6. APAGAR EL MOTOR EN PARADAS PROLONGADAS

En caso de retenciones, es recomendable apagar el motor del vehículo si la parada sobrepasa el minuto de duración. Esta simple práctica puede suponer un ahorro medio de 150 euros al año por conductor en gastos de carburante.

7. EVITAR LA SOBRECARGA DEL VEHÍCULO

No es conveniente cargar el vehículo en exceso ni tampoco exceder el "aforo" del vehículo. Está comprobado que por cada 100 kilogramos de peso adicional el consumo de combustible se incrementa en un 5%. Además, si no se va utilizar la baca es recomendable retirarla, ya que llevarla vacía aumenta el gasto de carburante un 2%.

8. NO LLEVAR LAS VENTANILLAS TOTALMENTE BAJADAS Y CONTROLAR EL USO DEL AIRE ACONDICIONADO

Lo ideal es que el aire acondicionado funcione a una temperatura que oscile entre los 22 y los 23 grados, ya que un uso irracional puede incrementar el consumo de combustible hasta un 20%. Tampoco es conveniente llevar las ventanillas totalmente bajadas si se circula a más de 100 kilómetros por hora, ya que se gasta un 5% de carburante más.

9. VIGILAR LA PRESIÓN DE LOS NEUMÁTICOS

Un mantenimiento inadecuado del vehículo también aumentará de forma innecesaria los gastos de combustible. Los neumáticos desinflados y un filtro de aire sucio aumentan un 6% el consumo, mientras que unas bujías sucias lo incrementan hasta un 10%.

10. RESPETAR LA DISTANCIA DE SEGURIDAD

Es preciso mantener una distancia de seguridad adecuada y un campo de visión que permita divisar tres vehículos por delante. Además, en el momento en el que se detecte un obstáculo o una reducción de la velocidad de circulación conviene levantar el pie del acelerador para anticipar las maniobras siguientes. De esta forma, el conductor evitará frenazos en seco, ganando en seguridad, pero también reduciendo el desgaste de frenos, embrague y motor.







RSC



UNA POLÍTICA DE RR.HH. COMPROMETIDA Y JUSTA

Formar a nuestro empleados para construir relaciones éticas y a largo plazo

Promover la diversidad

Garantizar una gestión solidaria del empleo

■ ARVAL ACADEMY

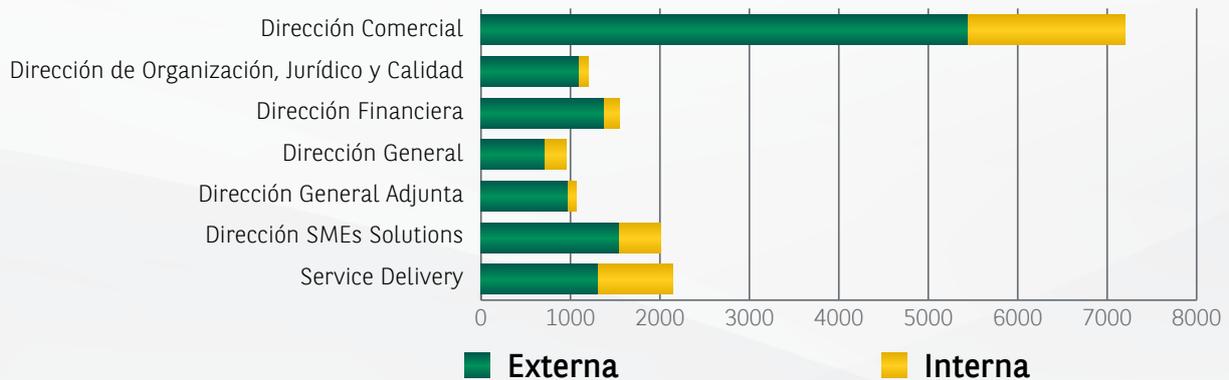
Nuestro Compromiso: Apostamos por TI

En Arval apostamos por el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, a través de Programas de Formación Personalizados y adaptados a las diferentes áreas de negocio. La mejora individual de las personas que forman Arval se mantiene como uno de los ejes principales de la Política de RRHH.



En 2014, se impartieron más de 14.000 horas de formación, que impactaron en todos los colaboradores de la empresa.

Distribución horas por Área



Horas de formación de cada uno de los departamentos de Arval



■ “BUZZING IDEAS”

Nuestro Compromiso:
¿Tienes ideas? TE escuchamos

Plataforma de Innovación 2.0 que Arval ha creado para que todos los empleados del grupo puedan compartir sus ideas sobre innovación a nivel internacional.

Su misión es implicar a todos los colaboradores en el proceso de innovación, fomentar el diálogo internacional y la creatividad.

En Buzzing Ideas cada empleado puede publicar sus ideas, comentar y compartir las ideas de otros compañeros, votar las que más le gusten... e incluso ganar premios!

En 2014 la idea “**Arval gives you a star**” basada en un programa de fidelización para clientes y conductores, presentada por el **Equipo Eslovaco y Español** ha sido seleccionada como ganadora del 1# desafío por el Comité de Dirección de Arval.

A partir de ahora este equipo trabajará en la fase de diseño del proyecto, con el objetivo de terminarlo a finales de año.



BUZZING IDEAS
Innovation incubator at Arval

“BUZZING IDEAS ESPAÑA”

En España esta iniciativa ha sido muy bien acogida y de ella, han salido ideas muy interesantes que empezaron a ponerse en marcha en 2014.

Las tres personas ganadoras y sus ideas han sido:

- María Polo y su idea “**Our Promoters, our Ambassadors**”.
- Joaquín Gómez Barquero y Ramón Penella, que presentaron dos ideas que el jurado premio de manera conjunta ya que ambas iban dirigidas a la fidelización de nuestros clientes: **Preferred Network “Selected by Drivers”** y **“Arval gives you a star”**.

■ ACTITUD ARVAL

Nuestro Compromiso: TÚ eres la Actitud Arval

Históricamente, en todas las encuestas realizadas a nuestros clientes, las fortalezas que se resaltan de nuestros equipos son la cercanía, la proximidad y nuestra orientación al cliente.

Sabiendo que estos valores son los que nos diferencian, trabajamos en los próximos meses para potenciarlos, poniendo en marcha así el programa para construir la "ACTITUD ARVAL".

¿EN QUÉ CONSISTE LA "ACTITUD ARVAL"?

La Actitud Arval es una parte fundamental de nuestra Cultura Corporativa. Es el valor humano que nos diferencia de la competencia.

La Actitud Arval, abarca muchos conceptos, desde iniciativas de trabajo como La Política de Atención Telefónica (pautas definidas por el grupo que todos los colaboradores siguen en la atención al cliente), Problem Solving (Programa para managers en el que se facilitan métodos y herramientas para la resolución de problemas), Empowerment (reforzar la confianza de los colaboradores para la toma de decisiones) y el Quality Awareness (Programa de sensibilización sobre calidad y atención al cliente), pasando por lo que transmite nuestro equipo, el trabajo de equipo, la cercanía, el positivismo, el compañerismo, el humor, el buen hacer... hasta la realización en encuestas de clima semestrales, la movilidad interna, la promoción de carrera, la formación, el deporte...

Actitud Arval, recoge la esencia de los colaboradores de Arval, que son los que hacen el servicio Arval.

■ ARVAL SE MUEVE

Nuestro Compromiso: Promover TU crecimiento personal

LA MOVILIDAD Y LA PROMOCIÓN INTERNA DE LOS COLABORADORES, ES UNO DE LOS EJES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA DE RRHH.

A principios de 2014 se creó un "Comité de Movilidad", formado por los Directores y Responsables de RRHH de todas las empresas del Grupo en España, cuyo único objetivo es promover la movilidad interna.

Desde entonces, mensualmente, se envía una Newsletter con cambios, promociones y todas las ofertas publicadas a través de la plataforma online de búsqueda de empleo del Grupo BNP Paribas, **Ejobs**, tanto a nivel nacional como internacional. **Ejobs**, permite realizar búsquedas de manera totalmente anónima y crear alertas de las ofertas que más puedan interesar al colaborador.

Con ello continuamos impulsando el desarrollo profesional de los colaboradores.

PRINCIPIOS DE MOVILIDAD DE BNP PARIBAS:

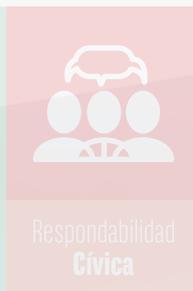
- Se fomenta y facilita la movilidad interna con el fin de responder a las necesidades del Grupo y a las expectativas de desarrollo profesional de los colaboradores.
- Los responsables de RRHH y los managers fomentan la movilidad transversal/horizontal para aunar las necesidades del Grupo con el desarrollo profesional de los colaboradores.
- Se da prioridad a la movilidad interna para cubrir puestos vacantes antes de recurrir a cualquier contratación externa.
- Los puestos vacantes deben ser publicados de forma abierta y transparente.
- Los responsables de RRHH y los managers facilitan a los colaboradores información clara y asesoramiento para orientarles hacia nuevos puestos y futuras oportunidades de desarrollo profesional.
- Cada colaborador es protagonista de su propio desarrollo profesional.
- Cualquier colaborador puede optar a un puesto vacante siempre que respete los requisitos de permanencia en su puesto actual e informe previamente a su responsable.
- En el proceso de selección, los responsables de RRHH y los managers se aseguran que la lista de candidatos preseleccionados cumple con los principios de diversidad, incluyendo al menos a una mujer/hombre.
- La selección de los colaboradores se basa en las competencias y debe cumplir todas las reglas y principios relativos a la igualdad de oportunidades.
- Se organizarán programas de formación y desarrollo para apoyar la movilidad, siempre que sea necesario.







RSC



DESARROLLAMOS SOLUCIONES PERSONALIZADAS Y SOSTENIBLES PARA FLOTAS DE VEHÍCULOS

Acentuamos nuestro enfoque TCO

Ofrecemos Productos y Servicios responsables - Arval Consulting

Actuamos conforme a nuestra ética empresarial

■ ENFOQUE TCO

Nuestros clientes, cada vez con más frecuencia, solicitan nuestra colaboración para controlar o reducir el coste global de su flota.

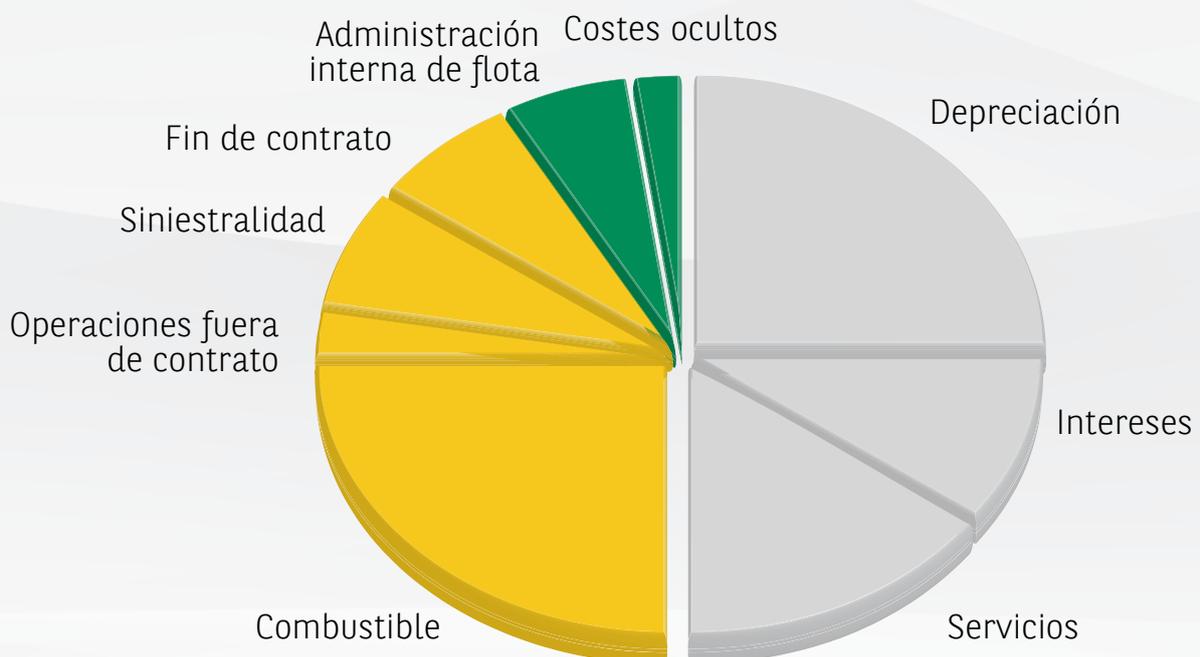
Iniciar un **Plan de Ahorro de Costes de Flotas**, no es tan sencillo como parece, pues es de vital importancia tener una **visión completa** de todos los costes, ya sean directos o indirectos, relacionados con la flota en cuestión. Solo así, tratando los costes analizados en su conjunto, se pueden implementar acciones eficientes para cada flota.

El **TCO** (Total Cost of Ownership) se constituye de una serie de gastos conocidos e identificados que son:

- **Costes directos**
 - El PRECIO de la oferta de Renting.
 - Costes que se pueden anticipar, pero no cuantificar (combustible, fin de contrato...)
- **Costes indirectos**
 - Costes de gestión



TCO



■ ARVAL CONSULTING

Arval Consulting tiene como misión generar propuestas concretas y con valor añadido en el área de la movilidad corporativa además de definir estrategias de flota, impulsar planes de acción, cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes.

RESULTADOS CONCRETOS, PRAGMÁTICOS

Creado en 2001, "Arval Consulting es una **estructura dedicada al consejo**. Se compone de un equipo de expertos de diversos países, cuyo único **objetivo** es dar **valor añadido a los clientes**, y así ampliar la gama de los servicios ofrecidos por Arval".

Arval Consulting empieza haciendo un análisis profundo de la situación actual de la compañía del cliente. Traduce estos objetivos generales en los puntos de acción específicos para la flota de renting. Si es reducción de costes, outsourcing, desarrollo sostenible u otros elementos, los expertos de Arval Consulting identifican los puntos de mejora y dan soluciones realistas cuya viabilidad se ha calculado previamente. Éstos puntos de acción se clasifican según su impacto financiero y su facilidad de puesta en práctica.

LOS PUNTOS CLAVE

Las ventajas de Arval Consulting se pueden resumir en:

- Un **equipo altamente experimentado**, el más maduro en el mercado europeo.
- Una **base de datos** que extiende a **más de 600.000 vehículos** en Europa.
- **Neutralidad y pragmatismo** garantizados.
- **Centrado en** los objetivos y necesidades concretas de **cada cliente**, garantizando la viabilidad aplicada de nuestras recomendaciones.
- Enfocan la **satisfacción** y la **fidelización del conductor**.
- La **eficacia** de las herramientas usadas y de los métodos de análisis.



■ COMPLIANCE

COMPLIANCE PARA NOSOTROS ES:

- Respetar las normativas: cláusulas legales y regulatorias, normas éticas y profesionales, directrices del Consejo de Administración, instrucciones derivadas de los Procedimientos Generales del Grupo.
- Proteger los intereses de los clientes y la reputación del Grupo.



ÉTICA PROFESIONAL

En cada aspecto de nuestra actividad ponemos un énfasis especial en mantener un código de conducta responsable, basado en la visión y los sólidos valores de nuestro Grupo, compartidos por todas las entidades de Arval, y de sus empleados. Esta visión y valores nos guían y dan forma a nuestra cultura corporativa y a nuestra reputación. Asimismo, consolidan la marca Arval entre sus clientes, sus proveedores y todos sus socios.

Una compañía en continuo crecimiento, Arval necesita seguir construyendo sus relaciones con estos grupos de interés sobre las prácticas de mayor calidad. Las relaciones sostenibles de confianza mutua se basan en la honestidad, integridad, respeto a los demás y la toma de decisiones justas y bien fundamentadas a cualquier nivel y en cualquier circunstancia.

Nuestra reputación se fundamenta en la calidad e integridad de nuestros empleados. Nuestros valores corporativos (Capacidad de Reacción, Creatividad, Compromiso y Ambición) se reflejan en nuestro trabajo y debemos comportarnos de manera ejemplar. **El Código de Conducta de Arval establece las normas de conducta fundamentales de nuestra Compañía.**

El Código de Conducta proporciona a nuestros empleados una guía para comprender mejor nuestras responsabilidades y tomar las decisiones correctas en el lugar de trabajo. Asimismo, es una ayuda para guiar nuestras acciones, motivar nuestras decisiones y conseguir que nuestros valores cobren vida.

■ ALERTA ÉTICA

Nos sentimos orgullosos del enfoque responsable que llevamos a nuestra actividad y de la honestidad e integridad mostrada por nuestros empleados. Nos fijamos unas normas exigentes para asegurar que somos una compañía en la que puedes confiar. Si en algún momento nuestros empleados o terceras partes interesadas quieren reportar una violación potencial de nuestras normas internas, de los requerimientos legales o de nuestro código de conducta, pueden hacerlo por medio del formulario online que pueden encontrar más abajo o enviando un correo electrónico o carta a las siguientes direcciones:

E-mail: **compliance@arval.com**
Post address: **Personal/Confidential**
Permanent Control & Compliance Director
22 Rue des 2 Gares
92564 Rueil-Malmaison
FRANCE

Garantizamos la confidencialidad de la información de acuerdo a la regulación y a nuestro procedimiento de alerta ética. Puedes mandarnos tu alerta de forma anónima pero debes ser consciente de que en este caso no tendremos posibilidad de pedirte más información en caso de que los hechos o circunstancias requirieran más explicaciones. Revisaremos todas las alertas con cuidado y discreción. Todas las violaciones verificadas serán gestionadas de acuerdo con la política de disciplina interna o la normativa en vigor.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

RSC



Responsabilidad
Ambiental



Responsabilidad
Social



Responsabilidad
Cívica



Responsabilidad
Económica

Síguenos en ...