

“ARVAL, A PLACE FOR PEOPLE IN ACTION” EL COMPROMISO DE ARVAL CON SUS EMPLEADOS

En un mundo con necesidades de movilidad en constante evolución, Arval, líder en renting de vehículos de servicio completo, cuenta con una plantilla superior a 7000 empleados en 29 países. Arval está comprometida con el desarrollo continuo de nuevas soluciones innovadoras adaptando su visión de Recursos Humanos al entorno empresarial. De esta forma, Arval afronta el triple desafío de ser visible, diferente y atractiva. En los últimos tres años, Arval ha incrementado su plantilla más de un 25%.

Junto con la comunidad de Recursos Humanos de Arval y mediante el trabajo de algunos grupos especializados en varios países, Arval ha definido aquello que es tan atractivo para la compañía y ha creado su **Propuesta de Valor para los Empleados**, con el objetivo de brindarles los recursos necesarios para:

- **Promover nuevas ideas: (Stimulating People for Action):** Estimulando para la acción. Arval adopta mentalidad de startup y una metodología ágil para poder lograr los desafíos de la movilidad del mañana a través de soluciones innovadoras y sostenibles para sus clientes.
- **Dedicación y esfuerzo: (Empowering People for Action)** Capacitando para la acción. A través de proyectos enriquecedores y variados, los empleados de Arval tienen total responsabilidad, agilidad y un alto nivel de autonomía en un entorno de colaboración con espíritu de equipo y actitud abierta. La transformación digital está impulsada por 4 elementos:
 - o Tecnología - el equipo adecuado para las personas adecuadas
 - o Uso digital - la herramienta colaborativa adecuada para el uso adecuado
 - o Movilidad - permite al personal acceder a datos, sistemas y herramientas de Arval en cualquier momento y desde cualquier lugar.
 - o Mentalidad - desarrollar la cultura digital de los empleados para fomentar la transformación digital de Arval, así como la satisfacción y la productividad del personal.
- **Crecimiento: (Inspiring People for Action)** Inspirando para la acción. El continuo aprendizaje de nuevas habilidades, el desarrollo de una capacitación enfocada hacia talentos (Arval Talent Care Program) y la oferta de oportunidades para la promoción interna, son los componentes esenciales de la política de Arval. **One**



Arval Academy tiene un papel activo para ofrecer la adecuada formación a sus empleados y a desarrollar de una sólida cultura de aprendizaje.

Estos tres pilares respaldan la promesa de Arval: "Arval, un lugar para personas en acción".
("Arval, a place for People in Action")

« Nuestro compromiso con los empleados es para nosotros uno de los pilares de nuestra estrategia, es por ello que estamos orgullosos del lanzamiento de esta propuesta de valor creada por y para los empleados de la compañía. Arval es "A place for people in action" y todo nuestro trabajo se basa en los tres pilares de nuestra promesa: desarrollo de nuestros empleados, estimular su crecimiento y dotarles del empowerment necesario para desarrollar su trabajo diario », ha declarado María Polo, Directora de Recursos Humanos de Arval España.

Más información sobre los tres pilares y nuevas oportunidades de trabajo en Arval en España:
www.arval.es/carreras

Sobre ARVAL:

Fundada en 1989 y perteneciente en su totalidad al Grupo BNP Paribas, Arval está especializada en movilidad y renting de vehículos de servicio completo. Arval ofrece a sus clientes, grandes empresas, pymes y autónomos, soluciones integrales para optimizar la movilidad de sus empleados y externalizar los riesgos asociados a la gestión de flotas, siempre bajo los principios de asesoramiento experto y calidad de servicio. Cuenta con una plantilla de más de 6.500 empleados y está presente en 29 países, financiando más de 1.103.835 vehículos en todo el mundo y situándose en primera posición en el mercado europeo (diciembre 2018). Arval es miembro fundador de la alianza Element-Arval Global, la mayor alianza estratégica en la industria de la gestión de flotas y el líder mundial superando la cifra de 3 millones de vehículos en 50 países. Dentro del grupo BNP Paribas, Arval pertenece a la actividad de Retail Banking.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 650 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 110.000 unidades lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001. www.arval.es



Clara Albertí - clara.alberti@arval.es - +34 662 667 539

Sara Morán - sara.moran@arval.es - +34 911 112 421

Sobre BNP Paribas:

BNP Paribas es un banco líder en Europa de dimensión internacional. Está presente en 73 países con más de 195.000 profesionales, de los cuales 160.000 se encuentran en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres grandes áreas de actividad: Domestic Markets e International Financial Services (cuya red de banca minorista y servicios financieros forma parte de Retail Banking & Services), así como Corporate & Institutional Banking, que ofrece servicios a clientes corporativos e institucionales. El Grupo acompaña a sus clientes (particulares, empresarios, PYMEs, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos prestándoles servicios de financiación, inversión, ahorro y aseguramiento. En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados domésticos (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es número uno en crédito al consumo. BNP Paribas desarrolla su modelo integrado de banca minorista en los países de la cuenca mediterránea, Turquía, Europa del Este y dispone de una importante red en la costa oeste de EE.UU. Tanto en sus actividades de Corporate & Institutional Banking como International Financial Services, BNP Paribas ocupa posiciones de liderazgo en Europa, tiene una gran presencia en América y una red sólida y con fuerte crecimiento en la región de Asia-Pacífico.
www.bnpparibas.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**