

Según el Observatorio del Vehículo de Empresa (CVO), el coche de incentivo se va a democratizar para convertirse en un beneficio laboral al estilo del seguro médico

El 51% de las empresas españolas considera el coche de incentivo una recompensa ante la moderación salarial

Madrid, 24 de enero de 2017.- El modelo de ganancia salarial moderada que impera actualmente en España parece estar contribuyendo a recuperar la figura del coche de incentivo dentro de las políticas de recursos humanos, en un intento de las empresas por compensar la pérdida de poder adquisitivo de sus empleados. Tanto es así que el 51% de las compañías lo contempla como elemento de retribución flexible, según revela el Observatorio del Vehículo de Empresa (CVO) promovido por Arval, expertos en movilidad.

De esta forma, el estudio –realizado entre cerca de 3.000 gestores de flotas de pymes y grandes corporaciones de doce países para determinar las tendencias actuales y futuras del vehículo corporativo- pone de manifiesto cómo las empresas españolas siguen la estela de las europeas y buscan paliar con el coche de incentivo el impacto que tuvo en los bolsillos de los trabajadores el incremento de la inflación, que cerró 2016 con un crecimiento del 1,6%, impactando la subida salarial pactada en convenio de apenas el 1%.

Gráfico 1. Los coches de empresa, una recompensa



Base: Empresas con vehículos corporativos.
Fuente: Barómetro CVO 2016

En este sentido, los datos del CVO apuntan al papel motivacional que ejerce actualmente el coche de empresa en un contexto en el que España se sitúa como uno de los países con los sueldos más modestos de la zona euro, alrededor de un 18% más bajos que la media europea.

El coche de empresa se democratiza

Ante esta coyuntura, el coche de empresa está viviendo un proceso de democratización y se está equiparando a otros beneficios laborales más habituales como puede ser el seguro médico privado o los cheques restaurante.

Con este cambio de tendencia, los datos del CVO explican que las empresas hayan rebajado la categoría y motorización de los vehículos de incentivo, sustituyéndolos por modelos socialmente responsables, no sólo para racionalizar los costes de la flota, sino también para encajar con los rangos de bajas emisiones y proyectar una imagen de empresa responsable.

Esta tendencia y la eficiencia energética explican que las previsiones del CVO para 2017 apunten a un crecimiento significativo de casi el 10% en las ventas de coches dentro del segmento medio destinado al renting, mientras los modelos de alta gama se quedarán en un incremento del 4%.

Según el director del CVO, Manuel Orejas, “el coche se ha convertido en una herramienta de la empresa para recuperar competitividad y cubrir la diferencia salarial. Sin embargo, se busca la practicidad. La crisis primero -que hizo que no estuviera bien visto en época de recortes el uso de vehículos de alta gama- y las políticas de responsabilidad social corporativa después, han conseguido que la tendencia a rebajar la categorización de los vehículos haya llegado para quedarse.”.

El Observatorio del Vehículo de Empresa (CVO) es una plataforma fundada en el año 2002 y lanzada en España en 2008 con el objetivo de servir de foro experto e internacional para el intercambio de información entre todos los profesionales de la gestión de flotas de vehículos (responsables de flotas, fabricantes, proveedores del sector...). Actualmente, este barómetro está presente en doce países, estudiando las prácticas actuales y las tendencias de futuro del sector, centrándose en todos los aspectos de movilidad de las empresas. En esta última edición se analizan aspectos como el interés de las empresas por las motorizaciones alternativas, entre otros.

MÁS INFORMACIÓN:

CVO2016

Manuel Orejas

comunicación@arval.es

Tel: 916 597 200

Ion, Imagen y Comunicación

carolina@ioncomunicacion.es

tania@ioncomunicacion.es

Tlf. 91 576 05 88

www.ioncomunicacion.es

@IonComunicacion